

“长者安居体验屋”公益微展馆项目在莞启动

为帮助老龄化趋势下更多长者能“居有所安”,9月26日,由中国平安和深圳市老龄事业发展基金会联合发起“长者安居体验屋”公益微展馆落地东莞。活动当天,东莞市南城、东城、石碣、茶山、大岭山、道滘等社区同步揭牌6个展馆,平安人寿代理人担任讲解员志愿者,为参与活动的居民开展适老化知识讲解及科普。同时,该项目将于9月28日同步在河南郑州落地,让更多人体验银发长者的状态,提前布局规划自己的养老生活。

■新快报记者 杨英杰



打造“看得见,摸得着”的社区公益,让更多家庭受益

据悉,“长者安居体验屋”公益项目由平安人寿东莞中心支公司、平安人寿河南分公司,以及深耕社区养老服务多年的东莞市鹏星社会工作服务社、郑州市管城回族区信望爱社工服务中心、郑州市惠济区春天里社会工作服务中心等承办。

项目计划在东莞和郑州各遴选30个老龄化程度相对较高的社区搭建适老化微展馆,通过每日开馆、每周公益讲解体验活动、每月专场讲解三种形式,让社区居民在家门口就能“看得见、摸得着”地了解一些基本用具对长者居家生活安全的必要性,并积极采取应对行动。

平安相关负责人介绍,东莞、郑州共60个社区微展馆全年预计开放时长将超过140000小时、体验活动场次预计达3000场、专场讲解活动超700场,预计项目全年直接受益老人超过9万人次,间接受益家庭成员超过45万人次。

近年来,中国平安积极开展公益进社区活动。“长者安居体验屋”是其社区公益项目“平安守护者行动”的一部分,该行动旨在培养平安员工、代理人和社会爱心人士共同成为志愿者,为社区居民提供“防灾减灾科普知识”、心肺复苏急救救援培训等公益服务。截至目前,“平安守护者行动”已在全国开展落地超过3万多场,覆盖160多个城市,线下服务人群超过200多万人次。

响应国家积极应对人口老龄化的相关战略,中国平安发挥综合金融、医疗健康、科技力量等资源优势,布局“保险+健康管理”“保险+高端养老”“保险+居家养老”,为老人提供更有尊严的高品质养老生活,提升老年群体的获得感、幸福感和安全感。

平安守护者再行动,普及居家适老化改造知识

研究数据显示,超三分之二的老年人居住在老旧住宅中,老年人住房“不适老”问题突出。随着老年人身体机能逐步退化、生活自理能力下降,居住安全风险增加,普及适老化改造知识,推动适老化建设,迫在眉睫。在此背景下,“长者安居体验屋”公益微展馆推出,培养一批平安代理人担任专业的适老化讲解员,采用“体验+讲解+互动”相结合的方式在社区内开展适老化公益宣教活动,帮助社区居民更直观了解老年居家生活的不便及安全隐患,让适老化知识更生动地进入社区,惠及老人和家庭。

据了解,“长者安居体验屋”公益项目利用社区闲置场所搭建微展馆,面向老年人及其成年子女进行适老化改造的科普。该微展馆模拟居家环境,呈现浴室、卧室、厨房、客厅等场景下适老化的家具、辅具、用具,并有居家适老常识的相关介绍,在帮助

居民了解适老化改造的专业知识的同时,可现场体验各种改造的必要和便利性。项目预期将推动有长者的家庭充分关注和积极进行居家安全的改造,帮助老年人获得更安全有品质、有尊严的居家养老生活。

该项目邀请了清华大学建筑学院周燕珉教授及其工作室团队,研发了整套居家适老化改造知识课程体系,涵盖中国老龄化背景与居家适老化现状、居家环境的常见风险与适老化改造设计策略、老年人身心机能的常见障碍与辅具适配策略、居家适老化改造的实践案例等课程模块,通过学习、考试,颁发结业证书,将帮助平安代理人及社会志愿者成为社区居民身边的“适老化科普小专家”。

活动仪式上,平安人寿东莞中心支公司党委书记、总经理陈宏有表示,东莞近两年持续组织平安志愿者深入社区开展多种形式的敬老志愿

服务,2022年在东莞市爱心志愿者协会的支持下,已有900多名保险代理人注册为志愿者,后续将号召更多的平安志愿者加入到适老化公益宣讲志愿服务的项目中来。郑州地区项目负责人表示,近年来随着中国人口老龄化的加剧,养老越来越成为社会关心和讨论的热门话题,“长者安居体验屋”能提前模拟居家养老的生活状态,不仅让银发长者对居家养老有更切实的感受,提前发现和预防居家养老过程中潜在的风险和问题,也能够让现在的中年人更早规划老年生活。

据了解,平安人寿河南分公司依托现有的保险代理人队伍和平安志愿者协会河南地区分会,已经筛选培养了数百名专业的讲解志愿者,有能力也有信心通过这个项目帮助群众树立科学的居家养老理念,更好地应对老年生活的到来。

东莞招行 开展金融知识进社区宣传活动

新快报讯 为加强金融标准宣传实施,优化金融环境,降低金融风险,招商银行东莞分行在全国质量月期间开展了“金融标准 为民利企”宣传活动,针对不同群体,广泛组织对象化、分众化、互动化的宣传普及活动,确保宣传工作针对性和实效性。活动期间,东莞分行共开展3次“金融标准化、金融知识进企业进社区”宣传活动,累计吸引近1500名群众参加,东莞分行对个人信息安全、银行卡安全、不

宜流通人民币纸币等重点内容开展教育宣传活动,通过有趣的问答加深群众对金融标准、金融知识的认知,现场还设置多个有关防金融诈骗和介绍金融标准的宣传展架,向群众派发相关主题宣传折页,宣讲有关知识和防范要点,活动取得良好宣传效果。

另外,东莞分行结合疫情防控实际,线上线下相结合,开展形式多样的“非接触式”宣传。

(田晓霞)

广发银行东莞分行 积极助力新市民示范区建设

新快报讯 广发银行东莞分行全力推进做好新市民金融服务工作,辖内松山湖支行与樟木头支行荣获“东莞市新市民金融服务示范点”称号。

广发银行东莞分行全力打造“新市民”零售金融服务,全方位为进城务工人员、自主创业人士、大中专毕业生、城市移民老人等新市民群体提供了一揽子金融产品,并主动推进普惠业务下沉,多措并举满足新市民在创业、就业、住房、教育、消费、养老等重点领域的金融需求。

新市民金融服务示范网点内设置了专属的新市民服务专区,增添了新市民专用信箱、新市民服务专窗、“适老化”服务等特色服务,并特别设立了新市民服务专员,及时为新市民排忧解难、宣导新市民在

莞优惠政策,不断创新便民举措,为新市民客户提供便民服务,营造了温馨、舒适的“个性化”服务环境。新市民可在示范网点通过财富管理服务区、自助银行服务区、智能服务区、网银体验区等享受丰富的自助体验服务。

从2017年至2022年,广发银行东莞松山湖支行连续10多个学期定期走进松山湖实验中学开展寓教于乐的“小小银行家,成长在广发”主题课程,通过生动形象的防范电信诈骗、合理使用零花钱等安排课程,全面向学生群体普及金融及金融概念,解答学生们对金融知识的疑问,让学生充分了解金融行业责任及金融各种产品知识,为新市民子女提供更坚实的金融服务。(田晓霞)

广告

小企业贷款·小微易贷

线上抵押贷

线上抵押快 邮储一键贷

- 额度高: 1000万
- 抵押贷: 纯线上抵押贷款,抵押率最高10成
- 准入易: 正常纳税经营可准入,现房即贷
- 年利率低: 年利率低至3.8%(单利)
- 灵活用: 额度循环,随借随还
- 押品多: 住宅、别墅、写字楼等居住用房及商业用房

客户服务热线: 95580
网址: www.psbc.com
A股股票代码: 601658
H股股票代码: 1658

中国邮政储蓄银行
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA
广东省分行
GUANGDONG BRANCH