



## 广州农商银行

# 助力实业，服务民生

广州农商银行践行“助力实业，服务民生”的责任担当，充分履行本土金融机构社会责任。作为市属国有银行，广州农商银行先后出台多项支持经济的政策措施，持续加大对经济重点领域和薄弱环节的信贷投放，主动向市场主体“减、让、免”，全方位支持经济发展，助力稳住经济大盘。

今年上半年，该行普惠型小微企业贷款余额 395.57 亿元，较年初增长 23.34 亿元；支农支小再贷款业务规模

居全省第一，支小再贷款业务落地 73.6 亿元，惠及客户 3335 户。

广州农商银行不断优化金融服务、创新金融产品，实现线上线下一体化协同，坚持服务社会民生，得到了社会的普遍认可。线上营业厅平台自 2021 年 10 月中旬正式对外服务以来，电话接通量累计近 8 万通，客户满意率 98.42%，在金融服务适老化、缩小城乡金融服务差距、推动网点运营业务转型等方面都发挥了重要作用。



年度最佳零售服务银行  
年度最佳私人银行服务  
年度最佳专精特新金融产品

## 广发证券

# 注重公益项目的价值创造

作为广发证券履行社会责任的主要平台，广发证券社会公益基金会是中国第一家以券商作为主要发起人并获得社会组织评估最高等级 5A 级的基金会。截至目前，基金会对外捐赠超过人民币 2 亿元。在乡村振兴帮扶方面，创造性地实施“党建扶贫、金融扶贫、产业扶贫、教育扶贫、公益扶贫”五位一体的立体帮扶措施，注重公益项目的价值创

造，树立了良好的社会口碑。

在抗击疫情方面，广发证券联合系统内易方达基金、广发基金，先后向广州市红十字会捐赠人民币 3000 万元，在广州市政府的指导下，用于采购医院疫情防控和救治的专用物资，支持相关医院和社区的防疫工作。截至目前，广发证券全系统已累计捐赠疫情防控资金达 5710 万元。



年度乡村振兴帮扶奖  
年度最佳金融公益品牌  
年度最佳抗疫护粤金融机构

## 金交会

# 展示金融创新成果

第 11 届金交会以“数字经济新时代 岭南金融新活力”为主题，紧紧围绕服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革三大任务，始终坚持为金融发展和改革开放服务，为传播金融文化服务。

本届金交会启动仪式上有 61 个项目达成了总额 2200 多亿元的签约意向，同时国家区块链创新应用“区块链+贸易金融”特色领域试点单位等八家新设金融平台获授牌，充分发挥金交会“展示、交流、合作、交易、招商”五大

平台作用，对疫情期间的经济提升是很大的振动。

本届金交会还专设数字人民币体验区，重点推动数字人民币在食、住、行、游、购、娱、医等 7 类重点民生领域的推广应用，沉浸式的数字人民币体验区吸引了大量市民参与，共同迎接数字经济新时代的到来。



年度最有影响力品牌



## 诺亚控股

# 财富管理与社会责任并进共赢

诺亚控股业务涵盖财富管理、资产管理、国际智能等。诺亚控股在不断取得出色企业成绩的同时，自身的治理与可持续发展之路也在持续精进，用可持续发展推动长效动能。诺亚和旗下歌斐资产于 2020 年 4 月双双签署 PRI 以来，诺亚与 PRI 积极沟通提升 ESG 投资实践能力。2021 年上半年，诺亚开设了公募基金 ESG 专区，并在私募证券 ESG 筛选和歌斐资产影响力投资两方

面发力，致力持续稳健高效的价值创造，以专业成就关爱之心，为客户创造长期价值，为推动责任投资与整个人类社会的可持续发展而持续努力。

未来，诺亚控股将凭借先发优势和行业领先地位，伴随品质化发展的增长和全球化布局的深远，持续连接全球卓越资管机构，为全球富有爱的华人家族及有社会责任感的机构管理财富。



年度最有影响力品牌  
年度最佳绿色金融服务  
年度最佳第三方金融服务

## 太平人寿广东分公司

# 根植南粤，勇于创新

一直以来，太平人寿广东分公司根植南粤改革开放沃土，依托集团和总公司综合性、多元化经营平台，不断拓宽服务渠道与方式，为客户提供周全的保险保障，走出了一条勇于创新、专业发展之路。

太平人寿广东分公司业务规模、业务品质、人才队伍竞争力均保持在行业领先水平。2021 年，公司总保费规模 94.0 亿元（含佛山），位列广东传统寿险

公司第三位。个险新单期交 9.0 亿元，银保新单期交保费 5.1 亿元，电商规模保费 1.2 亿元，13 月、25 月继续率位居广东市场主要同业双第一，捍卫行业金字招牌。

太平人寿广东分公司通过为广大客户提供优质保险保障，践行“创造安全、健康、富裕的美好生活”的企业使命。自成立以来，公司累计为超 365 万客户送去保障，累计支付理赔款超 16 亿元，生存金近 66 亿元。



年度最有影响力品牌

## 太平财险广东分公司

# 满足大湾区人民生活需求

为更好地服务国家战略实施，满足大湾区人民生活需求，丰富湾区车险产品的市场供给，由太平财险总公司牵头，太平财险广东分公司落地实施，与太平香港和太平澳门简化跨境车出单流程，在湾区首创了“一地投保三地通赔”的便捷承保理赔服务。截至 2022 年 7 月 31 日，太平财险广东分公司累计提供港珠澳

大桥车辆保障金额合计 115.76 亿元。为湾区近 1000 家企业和超过 5000 名私家车主提供便捷的跨境车保险服务。

在服务乡村振兴方面，太平财险广东分公司创新推出供港蔬果农险项目、“保险+期货”业务；结合当地需求，开发珠海水产养殖气象指数产品，承保预制菜食品安全责任险项目。



年度最有影响力品牌  
年度最佳湾区生活助力金融机构

## 工银安盛人寿广东分公司

# 持续开展教育扶贫

自公司成立以来，工银安盛积极履行企业社会责任，通过创立“爱立方”爱心图书室品牌公益项目，大力开展教育扶贫工作。2016 年，工银安盛第四座“爱立方”爱心图书室落户在广东省揭阳市惠来县葵潭镇门口葛村小学这一广东省定点扶贫学校。图书室落成至今，工银安盛人寿广东分公司每年组织员工前往学校探访，持续跟踪和关心学生们的学习需求。

截至目前，工银安盛人寿广东分公司累计捐赠图书近 5000 册，教学及文

体用品近 600 件，为学校配置多媒体教学设备等物资。

在第十一届金交会期间，工银安盛人寿广东分公司荣获广东金融业“我为群众办实事”实践活动优秀案例“优化服务流程”奖项。



年度最具竞争力品牌  
年度最佳客服节活动  
年度最佳“我为群众办实事”践行机构



## 信泰人寿保险广东分公司

# 反诈宣传走进养老社区

信泰保险广东分公司自 2012 年成立以来，依托区位优势，积极吸纳优秀人才及战略资源，目前已在广东 8 个城市开设 7 家三级机构、6 家营销服务部，共计 13 个分支机构服务网点。

截至 2021 年末，信泰保险广东分公司实现整体新单规模保费 29.7 亿元，在广东 60 家人身保险公司中排名市场第 11 位，进入市场前 20%，有效客户群体总数超 17 万人次，完成理赔案件 3836 次，累计赔付保险金额 10970.24 万元，小额

快赔件平均赔付时效 5.04 小时。

今年 5 月，信泰保险广东分公司主动联系越秀区黄花岗街道，了解社区防疫困难，送去多个“暖心帐篷”、矿泉水和纸巾等日常所需物资。7 月 8 日，信泰保险广东分公司到越秀区黄花爱心颐养院，为老人们送上食品，宣传防诈骗相关知识。



年度最佳“我为群众办实事”践行机构

