

露营游、爬山登高成大热门， “躺游流派”继续引领消费趋势

这个国庆黄金周

2022年最后一个法定长假收官。多家在线旅游平台的统计数据显示，今年“十一”黄金周期间，酒店、机票价格为近5年来的最低点，本地游、周边游仍为旅行消费的主流。在各地倡导“就地过节”的背景下，超过六成订单选择本地游和周边游。受此带动，宅酒店、住民宿、露营游成了人们热衷选择的度假方式。另外，由于今年“十一”黄金周遇上了重阳节，爬山登高成为热门关键词。

今年“十一”黄金周机票和酒店价格 创五年来同期最低

近五年“十一”黄金周机票平均支付价格走势



2018年 2019年 2020年 2021年 2022年

酒店均价比2021年下降25%



机票均价比2021年下降10%



本地游和周边游占超六成份额

多家OTA(在线旅游平台网站)的数据显示，今年国庆黄金周，本地游和周边游占据了绝对的主流。携程旅行的数据显示，本地、周边旅游订单占比达65%，本地周边人均旅游花费较去年国庆增长近30%。同程旅行数据显示，用车本地订单占比89%，酒店本地订单占比65%，均居于历史较高水平。途牛旅游网数据显示，本地游、周边游出游人次占比为68%，在2021年和2020年，这个占比分别为39%和46%。

本地数据方面，携程旅行数据显示，今年“十一”黄金周广州本地周边游订单量占比为75%，广州本地周边游人均花费同比增长12%。深圳本地周边游订单量占比为76%，深圳本地周边游酒店人均花费同比增长10%。广东本地周边游订单量占比为76%，广东本地周边游人均花费同比增长5%。

最受本地游和周边游的是哪些城市的居民？携程旅行的数据显示，今年国庆最火爆的本地周边游集中在：上海、北京、广州、杭州、深圳、南京、成都、重庆、长沙、苏州、合肥、武汉、宁波、西安、济南。

“今年国庆虽然以本地周边游为主，但市场上随之也兴起众多本地游新玩法。例如酒店+×系列套餐、景区+×套餐，都是在景区和酒店的基础上叠加丰富的娱乐因素，匹配高质量服务，为消费者带来多层次的旅游新体验。”携程研究院行业分析师方泽茜

介绍，国庆期间本地周边景区门票订单占比近80%，携程优选“景+×”产品覆盖量同比增长186%，营收同比增长130%。一日游的用户平均购买频次是1.5次，短途高铁游、郊野露营、到地参团、当地一日游、轻户外等新玩法逐渐成为大众假日旅游的高频选择。不少人更选择用多次一日游拼凑一整个黄金周长假。

五年里最划算的国庆黄金周

同程旅行发布的《2022“十一”假期旅行消费数据报告》指出，今年“十一”假期期间，酒店、机票价格为近5年来的最低点，国庆黄金周的国内酒店预订均价同比去年同期下降了25%，机票均价同比下降10%。

去哪儿平台数据也显示，今年国庆黄金周的国内航线机票平均支付价格650元，同比2021年“十一”降低12%，较2019年低二成，为五年来同期最低；10月3日-4日是假期价格洼地，低至500元。

在花费方面，90后亲子游平均订单花费同比增长10%，随着人数和花费的双双升级，90后逐渐成为亲子经济市场的重要消费力量。

周边“躺游”超六成

今年国庆黄金周，“宅酒店”依旧火爆，“躺游流派”继续引领周边游消费趋势。在中高端特色酒店、度假酒店中享受假期，或者围绕特色酒店打卡周边景区、人文景点、美食，为众多亲子家庭、朋友团聚类型游客所喜爱。具体来看，像滨湖/邻山水的轻奢度假酒店、文化气息浓厚的文创酒店、IP主题乐园酒店、温泉酒店、美丽乡村中的度假酒店/民宿等，尤其受欢迎。

携程旅行的数据显示，国庆黄金周期间，一二线城市近郊的度假型酒店、高品质乡村民宿及主题乐园周边游酒店节前早早满房售罄。本地周边游酒店订单占比超六成，用户在酒店消费方面出手更阔绰，本地周边游的酒店订单平均花费较去年增长近一成。值得一提的是，节末的酒店花费相对节前更贵一筹，10月5日至7日的酒店预订均价，相较于10月1日至4日，提高26%。

同程旅行的数据显示，在今年国庆假期预订住宿产品的用户中，有21%的用户预订了两段或两段以上的酒店入住订单，每段入住时间在一至两晚不等。同程研究院高级研究员张明阳介绍，相比往年以中长线旅行为主的“十一”市场，今年的“十一”假期旅游消费更加碎片化，很多家庭会选择“分段式旅游”，在7天长假里体验不同的酒店住宿和城市休闲项目。

露营人均花费较中秋多30%

在周边游趋势带动下，露营经济继续红火。携程旅行的数据显示，国庆期间，露营旅游订单量同比增长超10倍，其中本地订单占比近八成，市外周边订单占比15%。人均露营花费为650元左右，相较中秋露营人均花费贵30%左右。

其中，上海、广东、北京、浙江游客更青睐长假露营，上海订单占比46%。国庆黄金周预订露营游的人群里，30-39岁年龄区间的用户占比超六成，20-30岁年龄区间占比15%。亲子客群占比超三成。其中，83%的用户选择过夜型露营产品。

