

## 广州市驻西阳镇帮镇扶村工作队： 与世界500强牵手 带动镇村高速发展

乡村振兴，产业兴旺是关键。产业兴旺如何着力？在多数村庄是禁养区、部分村庄耕地较少的梅州市梅江区西阳镇，这成为了摆在驻西阳镇工作队面前的难题。

广州帮扶西阳镇乡村振兴组团单位会同驻西阳镇帮镇扶村工作队(下称“工作队”)经过调研、论证,找准产业振兴“突破口”,引导广州建筑与西阳镇政府成立合资子公司,将西阳镇经济联合社和26个村股份经济合作联合社带上“世界500强”企业的高速发展“列车”。既为当地集体持续增收、农民增加就业带来源源动力,又助力企业降低了成本,一举多赢。

### 以工补农突破局限 引入强企合作共赢

西阳镇位于梅江区的城乡接合部、水源保护地,多数村庄是禁养区,部分村庄人均耕地还不足0.3亩,发展农业产业严重受到限制。因为种种原因,西阳镇30个村(社区)中,村集体经济薄弱。如何在现有条件下,寻求产业突破成为了摆在工作队面前的难题。

工作队队长刘大志在接受新快报记者采访时表示,经过深入调研、充分论证,工作队发挥组团单位资源优势,拓展新思维、开辟新路径,确立了“以工补农、以城带乡”总体工作思路,作为产业振兴

的“突破口”。

考虑到组团帮扶西阳镇成员单位之一广州建筑是“世界500强”企业,实力雄厚,在梅州项目多、产业链长,工作队经过长期的考察、论证,研究决定推动广州建筑和西阳镇合作,将产业链的生产制造部分留在西阳。

工作队多方协调、多次推动,最终促成广州建筑、梅江区、西阳镇三方成立合资子公司——梅州市广梅建设有限公司(下称“广梅建公司”)。为解决经营主体问题,西阳镇政府于今年7月注册成立了“梅州市西阳山水文旅有限公司”,该公司由西阳镇经济联合社和26个村股份经济合作联合社出资800万元合办,将通过“镇带村、双促进”的方式,进一步整合辖区资金、资产、资源。

近日,广梅建公司已正式落户西阳,广州市建筑集团有限公司(广州市国企)、广东梅江控股集团有限公司(梅江区国企)、梅州市西阳山水文旅有限公司(西阳镇集体企业)分别出资60%、20%、20%。该合资公司拟建一条装配式生产线及一个园林绿化基地,广州建筑将通过资金、人才、技术支持,以制度化、科学化、规范化的先进管理理念管理广梅建公司。

### 带来产值税收就业 让群众致富有望

刘大志表示,这样先进的装配式生



■签约现场,梅州市广梅建设有限公司落户西阳镇,让群众就业有路、增收有门、致富有望。

产线在梅州市周边都没有,装配式生产线是推动建筑工程建设高效益、高质量、低消耗、低排放的重要方式,有着广阔的发展前景,产业风险小,利润可期。而园林绿化也是当地的市政建设的硬需求,园林绿化基地的发展有保障。除了带动当地通过产业增收之外,该项目还将带来大量劳动力的就业并为本地带来源源不断的税收。生产线落地西阳镇,对于企业来说,也减少了运输成本,可谓一举多赢。

“把产值留在西阳、把税收留在西阳、把就业留在西阳。”刘大志表示,广梅建公司的落地,将“以带促提、以联助推”

乡村振兴,为梅江区西阳镇可持续发展提供强大动力。下一步,工作队将以此为契机,推动广梅建公司与西阳镇政府展开多领域、深层次合作,以项目兴产业、延链条,以产业促就业、保民生,让西阳群众就业有路、增收有门、致富有望。

广梅建公司的成立是“世界500强”企业与镇级政府合作、共同推动乡村振兴的省内首例,西阳镇构建的“造血式、共赢式”帮扶新模式,是工作队推动实施乡村振兴战略的实践探索成果,为广东深入推动“千企帮千镇 万企兴万村”行动又闯出了一条新路。

## 巩固脱贫攻坚成果、开创“三农”工作新局面 三七互娱“双管齐下”持续帮扶乡村振兴

三七互娱网络科技集团股份有限公司是中国互联网20强企业,全球TOP20上市游戏企业,位列中国第三,2019-2022年度国家文化出口重点企业,广东省文明单位。

作为上市企业,三七互娱公司始终坚持经济效益和社会效益的相统一。在三七互娱看来,推进乡村振兴,实现共同富裕是国家和全社会的共同责任。2021年9月22日,三七互娱发布《关于对乡村振兴、乡村帮扶等六大方向投入的框架方案公告》,公司计划进一步投入5亿元人民币,继续参与乡村教育振兴计划、乡村产业帮扶计划等六大方向。

自发布计划以来,三七互娱持续参与到以教育帮扶为核心的社会公益事业中,助力巩固脱贫攻坚成果。企业还和广州市协作办携手,加大在广州对口帮扶地区贵州毕节的高中帮扶力度,助力全面推进乡村振兴,更好地促进共同富裕。

2022年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接、奋力开创“三农”工作新局面的关键之年,三七互娱表示将在总结之前经验的基础上,探索更多有活力、可持续的乡村振兴帮扶途径。

### 赋能乡村人才振兴 促进教育均衡发展

乡村振兴是乡村全面的振兴。推进乡村振兴不仅需要产业振兴、科技振兴、文化振兴,更需要教育振兴。

自2014年发起成立广东省游心公益基金会以来,8年时间里,三七互娱以“乡村人才振兴”为着力点,采取“教育助学+



■以三七互娱吉祥物“洋葱头”为创作灵感制作的苗绣文创产品。

赋能成长”的方式,通过“游心伙伴”奖助学金计划、少数民族女生高中保障计划、自由阅读计划、“职慧召唤”行动、青少年编程教育、大学生赋能计划等项目,赋能乡村人才振兴,促进教育均衡发展,累积捐款超过4000万元。

据了解,“游心伙伴”奖助学金计划通过经济帮扶、知识传递、科技赋能等方式,为县域中学符合游心资助条件的优秀高中生提供多维度支持。据统计,“游心伙伴”计划已覆盖了广东、贵州、安徽、江西、四川、甘肃等11个省/自治区,支持了近4000名学子。

此外,项目还于每年夏季组织部分受助学生参与“敢于求知”公益夏令营,支持受助学生开拓视野,培育远大的人生目标。

而游心基金会“自由阅读”项目回应欠发达地区的高中图书资源匮乏问题,为逾60个县域高中建立了近1000个“自由阅读”开放图书角,直接受益师生超

60000人;“青少年在线编程教育”公益课培育农村青少年对编程的兴趣,提升学生的网络素养;“大学生赋能计划”深度结合社会人才需要与企业用人需求,与多所著名高校合作开展学生联合培养,资助逾200名优秀大学生。

### 扩大支持乡村产业发展 提升农户获得感和幸福感

在产业帮扶工作上,三七互娱深入贵州、云南等地,借助企业资源优势及宣传优势,以产业帮扶为主攻方向,通过多渠道产品推广、上下游产业链合作等方式,打造长效乡村振兴发展“主引擎”。

据了解,三七互娱常年从中西部地区采购茶叶、三七粉、蜂蜜、核桃等优质农副产品,支持当地产业发展,提升农户家庭整体收入。近年来,秉承着“乡村要振兴,产业是基础”的发展理念,三七互娱除派项目组赴乡村考察外,还与各领域专家、上下游企业、高校学者共同为当

地村民设计科学的种植、养殖和市场推广计划,在多个产业环节设立具体标准供乡民参考,以提高产品质量,带动乡民持续增收。此外,公司还参与发起成立了芜湖乡村振兴产业要素联盟,并担任副会长单位,与社会各界共同探索乡村振兴新模式。

今年5月,三七互娱打造了围绕贵州省黔南布依族苗族自治州贵定县云雾镇农业主要帮扶产品——“云雾贡茶”以及“金丝皇菊”的“茶香云贵”乡村振兴礼盒。为了进一步落实产业帮扶工作,三七互娱邀请了茶饮领域的创业者们共赴贵州省黔南自治州贵定县云雾镇开展乡村振兴考察,考察云雾镇茶叶生产供应情况,进一步完善新茶饮创新企业的产业链,促进传统供应商与新零售、新消费企业融合。

今年中秋,三七互娱走进黔东南苗族侗族自治州施秉县,拜访苗绣非遗传承人并携手打造苗绣文创工艺品,将传统工艺与潮流文化创意结合,打造了极具特色的苗绣文创产品,将优秀的文化遗产资源转变为致富动力,支持乡村振兴,描绘共同富裕的美好画卷。

在三七互娱看来,在产业帮扶过程中,可持续是关键,拓宽产业链、深度对接供需双方以实现互利共赢,是企业在产业帮扶工作中一直在研究的事情。未来,三七互娱将继续探索“产品升级+供应链打造+市场化推广”模式的可行性,通过产销帮扶、文创产品相结合等创新模式,助力当地农特产品进一步走向大市场,推动当地产品市场流通,促进产业发展提质增效。