

第十三届漫博会 下月在东莞开幕

超1500个国内外知名IP参展

新快报讯 记者杨英杰报道 记者昨日获悉,“第十三届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会(下称“第十三届漫博会”)11月17日至20日在东莞市厚街镇广东现代国际展览中心3号馆开幕。这是漫博会第十三次落户东莞。

第十三届漫博会由国家广播电视总局、广东省人民政府主办,由东莞市人民政府、广东省广播电视局、广东省文化和旅游厅、广东省版权局和广东广播电视台承办。

格林童话、银魂、白雪公主、绿巨人、街头霸王、洛克人、猫头鹰布布、仙境传说、甜品怪兽、太空飞鼠、奇奇和努娜、超级飞侠、小凉帽、敦煌IP、仙剑奇侠传、唐宫夜宴等国内外知名IP将参展。

央视动漫等200余家企业将亮相

据介绍,第十三届漫博会规划展览总面积约20800平方米,计划设置1600余个国际标准展位,汇聚超1500个国内外知名影视动漫以及潮流潮玩IP。

展会将开展专业展览、专业论坛、产业对接、原创培育、潮流文化、版权保护等线上与线下结合、虚拟与现实融合、国际与国内互通的配套产业活动,打造“4+365”永不落幕的国际化影视动漫盛会。

展会秉持“守正创新、开放合作、展产结合、展城共融”的办展理念,突出展示影视动漫全产业链条,打造粤港澳大湾区影视动漫产业对接示范平台。

漫博会旨在充分发挥粤港澳大湾区区位优势,以培育优质影视动漫品牌为核心,以促进版权保护和贸易为特色,致力于打造中国影视动漫优质内容孵化器,产业发展助推器和品牌出海牵引器,培育最具特色的影视动漫IP高端交易平台,助推我国影视动漫产业高质量发展。



据悉,第十三届漫博会将以更多元、更丰富、更有趣的方式全方位展现影视动漫产业生态。

截至目前,包括央视动漫、上美影、奥飞娱乐、华侨城、中国动漫集团、中影年年、中手游、重力聿画、一间宇宙、玩拓、天闻角川、唐宫夜宴、顺林模型、亚马逊、摩动核等在内的200余家企业将亮相本届展会。

打通动漫产业全链条

展期主会场设有动漫产业链全景展,包括动漫原创内容展、动漫供应链与平台生态展、动漫商贸渠道展等。

展会期间,将开展“动感金羊”优秀作品扶持计划项目等专业活动。自2015年以来,“动感金羊”优秀作品扶持计划项目共收到14207件作品,获扶持作品300件,为我国动漫产业发展搭建了交流平台,对完善我国影视动漫产业

链条,推动动漫产业高质量发展起到了不可忽视的作用。

同时,展会设三场主题论坛——中国动画产业大会、“Z世代”潮流文化产业论坛、电视动画高质量发展座谈会。

此外,本届漫博会将举办超过20场丰富多样的产业对接会,包括“IP+食品”“IP+品牌”“IP+渠道”“IP+玩具”“IP+文具”等活动,并邀请品牌商发布需求、进行优秀动漫人才推荐、开展招商发布会等专场活动,聚焦产业热点,发掘行业趋势,推动跨界合作,促进动漫产业高质量发展。

同时,展会现场将举办包括动漫潮流嘉年华国潮SHOW、电竞赛事、转笔大赛、动漫人偶巡游、COSPLAY演出、潮牌走秀及街舞表演、涂鸦表演、虚拟数字人潮牌体验秀等活动,充分展现东莞青春之城精彩活力,做强做实东莞潮流产业品牌建设。

以公共艺术的名义,展览论坛齐亮相 东莞首办 “城市公共空间艺术展”

新快报讯 记者杨英杰报道 记者近日从东莞市文化广电旅游体育局获悉,今年12月中旬,“潮流东莞,万有引力”2022东莞城市空间艺术邀请展将于黄旗山南麓“香遇走廊”拉开帷幕,这也将是东莞首次举办城市公共空间艺术展览。

活动由中国美术家协会指导,中共东莞市委宣传部主办,东莞市文化广电旅游体育局、东莞市东城街道办事处承办。面向国内九大美术学院及社会领域,围绕运动、历史与传统、生态世界等三大题材,定向邀约征集并展出体现东莞城市文化内涵的雕塑和艺术装置作品,以此激活城市公共文化空间,展现东莞这座城市的活力,拉近城与人的距离,探索艺术参与城市空间建设的“东莞模式”,带动城市文化品牌建设。

公共艺术与城市建设相融合,东莞城市空间艺术邀请展将全面打开东莞城市文化气质的想象力。

东莞市文化广电旅游体育局副局长杨嘉介绍,2022东莞城市空间艺术邀请展以东莞城市作为创作灵感,以“人文”“运动”“科技”为主要板块,面向国内九大美术学院及社会领域,定向邀约征集能展现城市青春活力、时尚潮流的雕塑和艺术装置作品,预计于12月中旬在黄旗山南麓“香遇走廊”举行。

目前,邀请展已经确定邀请8位国内艺术领域前沿的专家、学者组成艺术委员会,参与作品提名和评审工作,为展览作品的艺术性、品质性提供保障。



活动将同步举办学术论坛。一批国内艺术领域学者、美术学院学科负责人、著名艺术家、城市文化研究学者等不同领域的专家学者将受邀参与公共艺术高峰论坛,针对东莞城市艺术发展情况、城市公共艺术对文化建设、潮流文化品牌打造等方面集思广益,为东莞城市公共空间建设提供思路。

此次展览是东莞首次以城市命名的公共艺术展,以东莞城市空间不同属性为灵感,实现艺术与东莞城市的有机融合。

实际上,在东莞,公共艺术早已渗透到市民生活场景。行至街头,中心广场上的“红色纽带”飞扬,石龙铸造的“举重之乡”雕塑屹立,东莞篮球中心外“众志成城”手臂交错……各种标志性的雕塑林立。

站在“双万”城市新起点,东莞正开启文化强市建设新征程。“让艺术的氛围环绕东莞,以优秀的艺术作品传播城市艺术形象,以优质的艺术服务满足群众艺术需求,打造独一无二属于东莞气质的城市艺术,为东莞文化强市添砖加瓦,是当下东莞全市人民共同的期盼。”杨嘉说。

立足于提升城市文化内涵、传播东莞城市形象,2022东莞城市空间艺术邀请展以城市公共空间为载体,是激活城市公共空间文化的新尝试,也是对城市空间建设的“东莞模式”的新探索。

文化造城、艺术成境、起浪成潮,即将来袭的邀请展释放出东莞尊重艺术、热爱人才的信号,这将是一场艺术与城市空间、艺术与大众生活的对话,诚邀社会各界一道前来感受公共艺术与东莞交融的城市魅力。

购房补贴最高1000万元

东莞市大幅提高省级以上人才和特色人才系列补贴

新快报讯 记者杨英杰报道 记者从东莞市人社局获悉,东莞市省级以上人才和特色人才系列奖补开始申报啦,截止日期为10月30日。申报项目包括省级以上人才计划配套服务对象住房补贴、生活补助、引进人才奖励、创业贷款贴息;特色人才住房补贴、生活补助、引进人才奖励、创业贷款贴息。其中,特级人才购房补贴标准从原来的最高250万元提高到了1000万元。

住房补贴

特色人才住房补贴、生活补助的申报对象为:经认定、评定或经东莞市委、市政府“一事一议”确定的东莞市特色人才,含2022年1月1日前获认定、评定或“一事一议”确定,且2022年1月1日后已办理换领特色人才证书的东莞市特色人才,以及省级以上人才计划配套服务对象(A、B、C类相当于特色人才一、二、三类)。

特色人才住房补贴包括租房补贴

和购房补贴,对应的住房性质须为商品住房。其中,特级人才租房补贴最高6000元/月,一类人才最高5000元/月,二类人才最高4000元/月租,三类人才最高3000元/月,四类人才最高2000元/月。房补贴期限不超过三年。

特级人才购房补贴标准从原来的最高250万元提高到1000万元,一类人才从最高200万元提高到600万元,二类人才从最高150万元提高到400万元,三类人才从最高100万元提高到200万元,四类人才从最高30万元提高到100万元。

已享受完东莞市原特色人才购房补贴的,不做新旧政策差额补偿;正在享受东莞市原特色人才购房补贴的,继续按申请时的原特色人才购房补贴标准执行,不做新旧政策差额补偿。

生活补助

特色人才生活补助申报条件为:获

认定、评定为特色人才后,连续在东莞市工作满12个月,至申请生活补助时仍在东莞市工作。工作情况以在东莞市单位缴纳养老保险和个人工薪所得税情况为准。采用柔性引进的特色人才,获认定、评定为特色人才当月(含)至申请生活补助当月(含)的期间须满12个月,且期间应符合相应在莞工作时间要求(特级人才每年达到6个月以上,其他类别人才每年达到9个月以上)。

特色人才生活补助按标准分5年逐年递增发放。申请人需连续5年每年递交申请一次。因申请人或其所在单位原因中途未提出申请的,相应年度的生活补助不予补办。

特色人才已享受东莞市相同类型生活补助政策的,在发放生活补助时,按“就高从优不重复”原则执行。特色人才在领取生活补助期间获认定、评定为更高类别特色人才的,按最高类别调整生活补助标准,对已发放的生活补助,不再补发差额部分。