

非凡十年,东莞平安人寿迈出高质量发展坚实步伐

新快报讯 党的十八大以来,东莞平安人寿以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实习近平总书记关于金融工作的各项指示精神,在市委市政府、银保监分局的领导下,在平安集团、寿险总部的指导下,始终坚守初心、勇担使命、砥砺前行,坚持守正和创新,不断丰富产品和服务,为守护人民幸福美好生活,社会经济高质量发展迈出坚实的步伐。

这十年,党建引领,笃行致远

党的建设持续加强,高质量党建引领高质量发展。东莞平安人寿始终把政治建设放在首位,牢牢把握党建工作主线,深入推动党建与业务深度融合、纵深发展。坚持党的领导,健全治理机制,全面压实管党治党主体责任,推进党史学习教育常态化,加强党风廉政建设等,筑牢思想根基引领公司高质量发展。

这十年,专业服务,创造价值

东莞平安人寿坚守初心和使命,秉承“专业创造价值”的文化理念,为保障民生、守护人民幸福美好生活不懈奋斗。这十年来,截至2022年9月累计服务客户263.1万,为客户承保人身险保额8262.4亿元;累计为客户理赔73.2万件,赔付总金额62.8亿元;客户领取生存金共计60.5亿元;为社会纳税贡献28.4亿元。

这十年,科技赋能,模式创新

东莞平安人寿坚持以客户为中心,



以客户需求为导向,依托平安集团“综合金融+医疗健康”双轮驱动战略优势,通过全面数字化推动营销、服务、经营等流程智能化升级,以科技赋能提升队伍管理和专业引领提升客户服务体验,积极创新探索,在做精保单基础服务的同时,不断丰富保险服务的内涵和外延,让客户享受“省心、省时又省钱”的金融服务生活。

在创新理赔服务方面,东莞平安人寿推出“医院直赔”、“闪赔”、“重疾先赔”等,截至2022年9月底,在东莞直赔合作医院共4家,累计已有17559名客户体验直赔服务,超过19万客户体验闪赔服务,客户获重疾先赔保障达6.2亿元。

为积极响应健康中国和对人口老龄化国家战略,平安人寿洞察客户多元需求,深耕“产品+服务”创新模式,推出“御享、盛世、智盈、如意”四大产品体



系,并融合健康管理、康养、居家养老服务,为守护客户全生命周期抵御风险提供一站式解决方案。

今年3月推出的平安居家养老服务体系,截至2022年9月末,东莞已累计有578名客户获得居家养老增值服务资格。

这十年,乡村振兴,守护美好

东莞平安人寿始终怀抱感恩之心,秉持回馈社会的初心,在为客户创造价值的同时,也积极履行企业的社会责任,大力弘扬志愿服务精神,推动新时代文明实践,积极投身抗疫志愿服务、“敬老孝道,爱在东莞”社区敬老志愿服务、脱贫攻坚、乡村振兴支教行动、无偿献血等公益活动,让公益走进社区、深入乡村、惠及百姓,助力提升人民的获得感和幸福感,为构建文明东莞、和谐社会贡献力量。

数读

● 2021年-2022年“敬老孝道,爱在东莞”社区敬老志愿服务开展118场次,覆盖东莞各镇街近百个社区,服务老年人超过2720人。

● 2013年-2022年开展平安支教行动,共输送202位支教志愿者赴乡村平安希望小学支教,为乡村少年带来素质课堂约580个课时,累计捐书超过16万册。

● 连续12年开展大型无偿献血活动,逾3763人次参与献血,献血总量超过121万CC。

● 扶贫赈灾捐赠款项累计超150万元,精准扶贫采购农产品超100万元,助力乡村振兴。

● 疫情期间持续投入人力、物力助力疫情防控,大力弘扬志愿服务精神,广东1志愿建立东莞平安人寿志愿者服务队,目前注册志愿者达910人。

奋进新征程,建功新时代。站在高质量发展新起点上,东莞平安人寿将不忘初心、砥砺前行,继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以“下一个十年”为全新出发点,努力践行“守信用、担风险、重服务、合规范”的保险行业核心价值理念,积极发挥平安双轮驱动的战略优势,为民族保险业发展、为守护人民美好生活作出新的更大贡献,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

(田晓霞)

父母在家养老 交给平安管家就好

— 老人舒心 子女放心 管家专心 —

李健
中国平安品牌大使

广告

95511 pingan.cn

中国平安 PINGAN
专业·价值

专业 让生活更简单