

2022虎门购房节市民认购227套房



新快报讯 记者杨英杰报道 金九银十丰收季,正值购房好时节。2022年“乐购东莞·相约虎门”虎门购房节开启了为期18天的购房狂欢活动,这场活动在国庆黄金周更是一派火热,据统计,国庆期间,市民总计认购227套房,销售面积达22664.3平方米!

本次购房节活动由虎门镇住房和城乡建设局主办,虎门镇经济发展局承办,联动保利时区、万科卓越珑远·未来之光、丰汇·璀璨时代、汉荣·星樾、粤港

澳·樾光里、虎门和府、滨海玺悦府、众筑·盛通滨海中央、御龙山天玺、虎门印象10家品质楼盘,向市民诚意献出超100万购房福利,认购礼、装修礼、来访礼、车为礼、优惠礼、换新礼六重购房福利重磅上线!福利含认购最高立减30万优惠、豪华装修限量送、抽五菱宏光mini汽车使用权、送车位、优质房源9.6折、尊享3000元全屋换新补贴。

为了更进一步刺激购房消费,乐购虎门也推出了相应的消费福利,10月1

日-10月10日期间,凡到场看房的市民皆可参与超20万乐购虎门消费券抽奖活动。

一直以来,虎门高度重视房地产业发展,通过优化项目审批流程、推进商品房项目建设、防范市场风险等,持续推动房地产市场健康稳步增长。

走访各大楼盘销售中心,可以看到销售人员积极给购房者讲解楼盘,楼盘相关负责人表示,“举办购房节对房企来说是非常好的政策,国庆前后购房咨询客流明显增多,对房市有积极推动作用。”购房者也表示此次购房节福利形式丰富多样,能真切地享受到购房的多面优惠。也正因多重形式购房促销让利,在国庆前后,虎门成为了东莞房产成交最活跃的镇区之一。

虎门住建局相关负责人表示,未来将会持续推动房地产企业健康发展,通过举办丰富房产促销活动,为购房者和市民带来精彩优惠的购房体验。为虎门未来的发展与升级注入新的活力,让“用爱构筑 幸福虎门”理念深入人心,让生活在虎门的人民幸福感更浓厚。

嘉荣30周年放大招 “8.3折”大促重磅开启

新快报讯 近日,记者获悉,作为30周年东莞本土零售龙头企业,嘉荣倾情献礼,推出多重三十周年回馈福利,同时在10月15日重磅开启“嘉荣购物8.3折”,为消费者打造一场全民购物狂欢盛宴。

据嘉荣相关负责人介绍,2009年,在嘉荣成立17周年之际,为回馈消费者对嘉荣多年信任与厚爱,嘉荣特别推出“8.3折”感恩活动,全省上百家门店全面联动,为广大消费者带来“特惠盛宴”。而17+83=100,其背后蕴含的也是嘉荣打造百年基业的愿景。至今,“嘉荣购物8.3折”大促活动已有14个年头,成为了市场备受关注的消费IP。

“本次嘉荣8.3折活动辐射面非常广,全省100多家嘉荣SPAR超市、喜伴生活超市、嘉荣宝贝母婴用品店都将参与,全力满足顾客多元化消费需求。”嘉荣相关负责人表示。10月15日当天,大米、蔬果、肉类、饮料水、日常用品等多数品类都可享受8.3折优惠,部分国产名酒、进口酒、食用油享9.5折。

值得消费者关注的是,“嘉荣购物8.3折”当天购买整箱牛奶、纸巾、洗衣液等商品还可以享受折上折。“8.3折”当天消费满168元还将获赠10元优惠券,优惠券可于10月16日至22日消费满99元使用。

嘉荣相关负责人表示,在目前的大环境下,本次周年大促对全社会营造浓厚的消费氛围、提振消费信心,具有特殊意义。在嘉荣集团30周年之际,为感恩市民朋友多年来对嘉荣的支持,10月28日晚嘉荣将在东莞CBD高楼亮灯,届时市民除可以现场观看,也可以扫码线上观看。(田晓霞)



虎门和府营销中心暨示范区开放



新快报讯 记者杨英杰报道 10月6日,由创裕集团与首铸集团联合打造的虎门和府举行营销中心和示范区开放仪式,以成就品质生活为愿景,致力打造更适合虎门的高品质住区典范。虎门商会荣誉会长张佛恩、创裕实业发展有限公司董事长陈尔龙、首铸集团总裁舒粘等嘉宾出席活动,并共同为项目揭牌。

陈尔龙表示,创裕作为一家本土成长起来的企业,深刻理解本地人对于生活品质、居住情怀的向往和追求。首铸集团作为新加坡实力外企,有广阔的国际视野和前卫的筑家理念。双方强强联合,为虎门人居树立新标杆。虎门和府秉承着品质上坚定执着,选材上真材实料的初心,用绝对的深度和精度,为城市打造美好人居。

据介绍,虎门和府位于博涌社区连升路与太宝路交会处东

北侧,总占地面积约3.9万平方米,计容建筑面积达11.7万平方米。该项目一期规划建设5栋住宅楼、2栋商务大平层和3栋商墅;二期规划建设1栋住宅、1栋商务大平层。规划户数共668户,其中住宅562套,车位约1390个,车位配比约1:2。同时,设置了热力球场、环形跑道等功能性配套空间,满足业主的社交、运动需求。社区还专门提供有约1100㎡私属公馆,设置私人宴会厅、健身房、恒温泳池等功能,将妥帖的生活关照藏于每一处的细节营造之中。

建面129-192㎡纯四居,是当今滨海湾片区难得的纯大户型社区,解决人们对功能性和舒适度的多重需求。户型设计偏向大面宽、大阳台、短进深的特点,多空间朝阳又满足家庭结构的演变以及居住需求的改变,给业主更多的生活享受。

外卖骑手 “消防安全送到家”

新快报讯 为进一步促进社会消防安全知识普及,提升全民消防安全素质,充分发挥外卖服务机构“贴近群众、覆盖面广”的特点,10月10日,莞城消防救援大队联合美团外卖开展“消防安全送到家”宣传活动。

活动期间,莞城消防救援大队联合美团外卖成立“美团消防志愿服务队”及消防安全宣传站点,利用外卖骑手流动性强的特点,在送餐箱上贴上消防宣传单张及标语,在走街串巷送外卖过程中,让消防安全知识能直观地展现在广大群众面前。

活动组织外卖骑手开展消防安全培训,结合近期典型火灾事故案例,重点就日常火灾防范、安全用火用电、电动车正确停放充电、火场逃生自救方法、正确报火警、灭火器材正确操作方法等知识进行详细讲解,进一步提高美团骑手消防安全素质,确保其掌握“四个能力”。

消防救援大队还向骑手派发了消防安全宣传单,就开展好日常消防志愿服务和宣传工作进行交流探讨。(田晓霞)

世界视觉日: 警惕高度近视 并发的白内障作祟

新快报讯 10月13日是世界视觉日,据研究显示,眼部疾患和视力损伤流行率会随着年龄增长而上升,中老年人比年轻人更容易出现视力问题,近日,在东莞厚街开颜料厂的53岁许叔因颜色辨识敏感度下降到院就医,最终确诊为白内障。

53岁的许叔在厚街经营着一家颜料厂,平日凭借“眼睛这一把尺”辨别区分颜色很重要。许叔回忆自己小学五年级就开始近视戴镜,且度数不断加深,直至近两年,他发现视力逐步下降,起初以为是镜片出了问题,其间更换了多副高度数的眼镜,都无法匹配到合适的,最近检查发现近视度数竟高达2500度,眼前雾蒙蒙的一片,即使戴上眼镜对往日熟悉的色卡也失去了辨别能力。许叔意识到问题的严重性,10月2日,赶到东莞爱尔眼科医院就诊。

华山主任检查确诊发现,许叔视力和颜色辨识度下降的主要源于双眼高度近视并发白内障,经讨论和病情分析后,与许叔家属最后决定为其实施手术。考虑到许叔平日用眼习惯,尤其是对颜色辨识要求较高,有强烈的脱镜需求,团队制定了详细的手术方案,10月3日,为许叔实施“飞秒激光辅助下白内障超声乳化摘除术,配以双焦点晶体,满足其术后用眼的需求。

10月10日许叔来到医院复查,他的视力已由术前的0.06提升到了1.0,术后视觉质量的提升让许叔笑颜开,如今他已经能再次辨识出色彩斑斓的颜料色卡了。

医生提醒,中老年人应该每年为眼睛做一次检查,以避免造成不可逆的损伤,甚至致盲。(田晓霞)