

东莞城市雕塑和它的故事

公共雕塑是公共艺术的重要形式,有朴实无华的历史价值,也有其中晦涩难懂的艺术气质。在东莞的公共空间,有不少城市雕塑——特别是改革开放以来,主题性、园林性、纪念性的雕塑次第涌现。这座城市的部分人把它们理解为文化、地标,或是某种热议话题、某种观赏对象。

公共艺术有三个公认的基本属性和要素:公共性、艺术性、在地性。它们往往并不在美术馆、画廊等“白立方”中展示,而是在公园、街道或公共设施用地等设置的艺术品。

今天我们挑选了一些故事,聊聊那些被公共艺术触动过的人和事。



■清溪镇镇标



■《澹澹》同沙生态公园展区



■雕塑《众志成城》(梁开业/摄)



■位于莞城的凤凰台(刘中/摄)



▲鸦片战争博物馆前的林则徐雕像



■2022东莞篮球文化节虚拟代言人-潮玩IP形象劳拉。(龚名扬/摄)

上世纪九十年代,小罗从河南来东莞打工,他能回忆起当时厚街的镇标:“每次坐大巴去厚街时都会盯着那个铆结构制作、顶部有一颗明珠的菱形雕塑,而且上面还印着拼音‘HOUIJIE’。”这个在1990年建成,现在已经拆除了的城市雕塑镇标,像是小罗的生活开关。

跟小罗一样,曾经在跨镇公交上做售票员的竹姨,也对镇标这类城市雕塑印象深刻:“上车在三只鹿的镇标啊。”从莞城文化广场上乘客来回清溪镇,如斯重复,竹姨每天可以喊个十来二十回。

竹姨并不知道,她每天都在跨镇公交上看到的清溪镇标,设计者正是国家高级工艺美术师潘伟传。这位土生土长的清溪人,是中国知名雕塑艺术家,作品更被国家博物馆收藏。

城市雕塑于部分民众的生活而言,产生了微妙的关联。时至今日,在东莞仍然能寻找到不少书写历史故事的城市雕塑。我们会在曾出过举重奥运冠军的石龙,看到“举重之乡”雕像,也会在明朝将领袁崇焕的故乡石碣,看到代表其骁勇善战的袁

▼广东省人民政府于1984年授予石龙“举重之乡”称号并在石龙中山公园侧竖立了举重雕像以此表彰石龙人为举重事业所作的贡献



崇焕石像,等等。这些极具历史意义和地方特点的城市雕塑,在某种意义上来说,几乎是每个城市的显学,如同广州的越秀五羊雕像,珠海的渔女雕像。

东莞各镇街掀起打造城市雕塑的热潮是在二十一世纪后,公共雕塑作品与繁荣城镇的都市建设计划联系在一起。从2000年到2007年间,“打造文化新城”的口号提出后,各镇街打造城市雕塑的动作进入基建框架以内,而这些“初代”公共艺术里,最突出也最容易有效果的就是镇标。

“3点,在博物馆外的雕像下等你。”近来这句话在东莞走红,持续刷屏,让东莞人重新走近了市博物馆外的“科技女神”雕塑。

对于东莞来说,从镇标到中心广场飞舞的红色《纽带》雕塑,为公共艺术更理性更重质更能连接日常生活,拉开了序幕。

为迎接2015年苏迪曼杯东莞赛事,开幕前,东莞市篮球中心门前的《众志成城》公共雕塑揭幕。交错的巨型手臂,争抢一颗贴了金箔的篮球,这个高18米的公共艺术,用“篮球城市”拼搏坚韧的体育精神,努力跟热爱着这张“城市名片”的市民达成共识。

2018年,为期两个月的东莞雕塑装置艺术节“延伸的空间”,正式对市民开放,这座城市的公共艺术迎来了一次系统性的新

尝试。活动分别在同沙生态公园、黄旗山城市公园、东莞市文化馆展厅与旗峰山艺术博物馆设置4个展区,汇聚了十几个国家和地区的110余位中外艺术家,共130余件雕塑装置作品。

艺术节最为突破的,是将雕塑艺术从局限的室内,延伸到户外,与大自然镶嵌融为一体。能在和日常生活如此接近的公共空间里偶遇精彩的艺术作品,是东莞民众前所未有的体验。

2021年,第一国际商圈的“Laura”(劳拉)拉开神秘面纱后,成了年轻人拍照打卡点,后来成了2022东莞篮球文化节虚拟代言人-潮玩IP形象劳拉。

据了解,在未来,长约2.8公里的景观城市空间“香走走廊”,也会以打造产城人融合的高品质发展区为前提,融入更多优质的公共艺术作品。

而举办在即的“东莞城市空间艺术邀请展”同样让人期待。展览将邀请国内公共艺术领域艺术家参与,同时也将面向美术学院与社会领域进行公开招募评选,把优秀的公共艺术作品落地于此。活动主题——“潮流东莞,万有引力”,不仅言说东莞正身处全球化浪潮中,也表露了这里将为艺术创作提供天地画布,向艺术人才敞开怀抱的姿态。

(田晓霞 赖威人)



■《纽带》雕塑 (黄博/摄)