

综合

足不出户、买卖全球 第132届广交会“云开幕”

广交会每年春秋两届,从线下到线上,不受疫情阻隔,准时赴约。这一次,更突破了空间、展期两大限制。10月15日9时,第132届中国进出口商品交易会举行云开幕仪式。商务部部长王文涛致辞时表示,本届广交会扩大参展范围、延长服务时间、优化平台功能、丰富贸促活动,与跨境电商联动互促,将为世界各国企业和客商提供“足不出户、买卖全球”的全天候便利。



■在广州鹰金钱食品集团有限公司,工作人员在进行广交会线上直播的准备工作。



■在广东省纺织品进出口股份有限公司,工作人员在整理广交会线上展厅的服装。

国资委再发文 要求落实房租减免政策

据新华社电 近日,国务院国资委发布《关于进一步做好2022年服务业小微企业和个体工商户房租减免工作的通知》,要求各中央企业和地方国有企业进一步提高站位,不折不扣将房租减免政策落实到位。

通知提出,要进一步强化政策执行,确保应减快减、应减尽减。各中央企业要在11月底前全面完成普遍减免3个月租金任务,所在县级行政区域出现疫情中高风险地区后2个月内完成补充减免3个月租金任务。

事实上,这并非国资委今年第一次提出对小微企业和个体工商户减免租金。今年5月,国资委印发的《关于中央企业助力中小企业纾困解难促进协同发展有关事项的通知》中就要求,坚持“应免尽免、应免快免”,服务业小微企业和个体工商户普遍减免3个月租金。

今年第20号台风 “纳沙”加强为热带风暴

今晚或起大风,日均气温下降4℃至5℃

新快报讯 记者许力夫报道 据气象部门消息,今年第20号台风“纳沙”已经生成并加强为热带风暴。受台风和新一股冷空气叠加影响,广州今天(10月16日)夜间开始大风并且降温,日平均气温逐渐下降4℃至5℃。

在菲律宾以东洋面生成的热带低压已于10月15日14时加强为今年第20号台风“纳沙”,17时其中心位于距离广州东南方向约1150公里的西北太平洋洋面上,中心附近最大风力8级(18米/秒)。气象部门预计,“纳沙”将以每小时15公里左右的速度向西偏北方向移动,强度逐渐加强。

14日20时至15日17时,广州观测站未录得降水,气温介于18.2℃至31.1℃,相对湿度35%至83%,能见度在30公里以上。目前广州市各区森林火险红色预警信号正在生效中。

气象部门预计,受台风和新一股冷空气叠加影响,16日至19日广州市陆地和港区风力明显增大,陆地平均风加大至4级至6级、阵风7级至9级,港区风力加大至平均风6级至7级、阵风8级至10级,日平均气温逐渐下降4℃至5℃。

具体预报如下

10月16日,晴间多云,19℃至31℃;
10月17日,多云,20℃至29℃;
10月18日,多云,16℃至25℃。

1 出口展参展企业大增四成 新企业登上 “向往的舞台”拓市场

每届广交会都有新惊喜,这届尤为让人眼前一亮,其中扩大参展企业范围正是本届广交会的一大突破。据广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任徐兵介绍,这届除了原有参与实体展的2.5万家企业全部上线展示外,还进一步放开参展申请,经审核允许符合条件的申请企业参展,且继续免收企业线上参展费用,扩大受惠企业面。其中出口展参展企业34744家,比上届增长约40%。进口展参展企业416家,来自34个国家和地区。截至目前,上传展品超过306万件,创历史新高。新增出口展参展企业主要来自广东、浙江、江苏等地区,包括专精特新“小巨人”企业、高新技术企业、制造业单项冠军企业等。

“广交会是很多外贸人向往的舞台。”首次参加线上广交会的东莞市中盟电器有限公司海外销售经理葛林接受新快报记者采访时称,为了参与此次广交会,该公司提前3个月筹备,将展示近一年来研发的新产品。“每一件产品抓细节,达到在线上不仅展示产品的设计,还要充分展示功能”。中盟电器主营产品为马达类厨房小家电,葛林对首次参展广交会寄予厚望,他说:“广交会是全球最有影响力的贸易平台,借助这个平台能与客户进行更加便捷的沟通,争取更多的订单。”

2 服务时间延长至5个月 参展商增派人手 境外采购商点赞

“发挥线上优势,突破展期限制,延长服务时间。从第132届广交会起,每届广交会线上平台服务时长从10天延长至5个月,除展商连线、预约洽谈功能使用时间为10天外,其他功能均持续开放。”这一重磅消息一经发布,就在筹备本届广交会的广大参展商中引发了不小的轰动。

“这几天,我们一直在增派人手筹备广交会!”谈及广交会线上平台“超长在线”,作为广交会的老朋友、广州市虎头电池集团有限公司海外销售总监吴艳显得十分兴奋,她介绍,为了该公司国外销售部积极统筹细化工作,协同新渠道事业部及智慧智能中心共38人成立专项工作组,细分参展过程中的各项工作,分别建立宣传、主播、客服、跟单及后勤技术服务团队。

听闻线上平台延长服务时间这一消息,境外采购商们亦纷纷点赞。“这个功能升级非常棒!”德国联邦经济发展与对外贸易联合总会(BWA)主席米夏埃尔·舒曼告诉新快报记者,广交会一直深受德国企业欢迎,疫情发生前,德国就有3000多家企业参加过广交会。现在,广交会线上平台为更多德国企业提供了优质渠道。“我们对‘畅享5个月优质服务’这样的举措非常欢迎,德国企业必将受益良多。相信未来会有更多的德国企业关注广交会。”米夏埃尔·舒曼说。

3 线上平台获六方面提升 举办200场新品 首发首展首秀活动

延长服务时间只是第132届广交会线上平台升级的其中一个亮点。新快报记者了解到,本届广交会线上平台功能优化完善了123项,实现了“注册更完善,搜索更精准,对接更便捷,管理更高效,平台更安全,体验更友好”六个方面的提升,旨在营造高度互信的贸易洽谈环境,打造供需双方高效触达的专业平台。

与此同时,本届广交会还强化了资讯交流功能,完善展览配套服务,更好发挥广交会多功能综合作作用,包括携手权威媒体、高端智库、金融机构举办六大专题共10场会议论坛;举办200场线上新品首发首展首秀活动,并制作电子画册,展示创新成果,提升品牌形象;策划举办广交会双循环促进活动,邀请目标行业的重点机构及专业采购商参与,帮助国内外企业多渠道拓展国内市场;升级打造广交会设计创新奖,扩大参评范围、增设子奖项、拓展机构合作;提供更多业态服务,在原有贸易服务的基础上,引入更多海外仓、海运等服务机构,集中展示跨境电商综试区,邀请部分跨境电商平台参与同步活动,加强与跨境电商联动互促等。

在上一届广交会,广州鹰金钱食品集团有限公司发布了新品预制菜系列,“黑科技”养生自热汤、自热饭一经发布即成为畅销品类。据统计,2022年1月至8月,鹰金钱新产品销售收入同比增长278%。本届广交会,鹰金钱将上线VR展厅,全面展示鹰金钱企业文化墙,让采购商能更深入地了解“中华老字号”的品牌历史,同时抓住预制菜潮流,打造“移动厨房”的理念,采取直播做菜的方式,将“随时随地的美味”带给全球。