

从代买奶茶、跨区取送文件再到医院挂号陪诊……近些年来,跑腿经济悄然兴起。尤其在疫情的影响下,跑腿服务一定程度上成为保障居民日常生活物资供给的重要方式之一。据艾媒咨询发布的《2022年中国跑腿经济市场洞察报告》(下称“报告”)显示,2021年中国跑腿经济市场规模达131亿元,预计2025年市场规模将达664亿元,2018-2025年的年复合增长率高达75.4%。

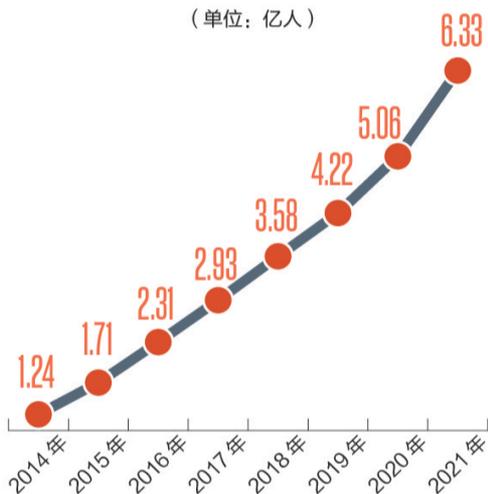
何为跑腿服务



跑腿服务是随即时物流发展出现的非标准化服务。随着即时物流的发展,由于消费者不便出门或者希望节约时间,出现同城取送、代买物品、帮办事等非标准化服务的新型服务形式,称之为跑腿服务。

即时需求带动跑腿服务发展

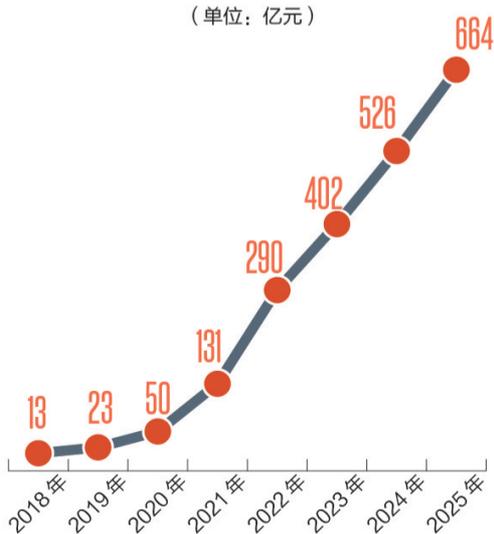
2014-2021年即时物流用户规模
(单位:亿人)



2021年我国即时物流行业规模达294亿单,同比增速为38%,用户规模达到6.33亿人。按2021年全国快递业务量1083亿件计算,即时物流行业体量已经达到快递行业的1/4。预计到2025年,即时物流行业订单量将达到793亿单。

跑腿经济市场潜力持续释放

2018-2025年跑腿经济市场规模及预测
(单位:亿元)



2021年中国跑腿经济市场规模达131亿元,预计2025年市场规模将达664亿元,2018-2025年的年复合增长率为75.4%。



01 即时需求催热跑腿经济

伴随着网络零售愈加普及,消费者对其履约配送的时效性提出更高的要求。传统的快递业务模式中,即使是同城快递都需经过收发转派的完整业务流程,同城快递订单时效通常会超过一天。而即时配送能在不涉及中转环节的情况下,实现端到端配送,几乎当日即可到点送达。

凭借着高时效的配送优势,即时配送当下颇受消费者青睐。中国物流与采购联合会发布的《2021-2022中国即时物流行业发展报告》显示,2021年我国即时物流行业规模达294亿单,同比增速为38%,用户规模达到6.33亿人。按2021年全国快递业务量1083亿件计算,即时物流行业体量已经达到快递行业的1/4。预计2025年,即时物流行业订单量将达到793亿单。

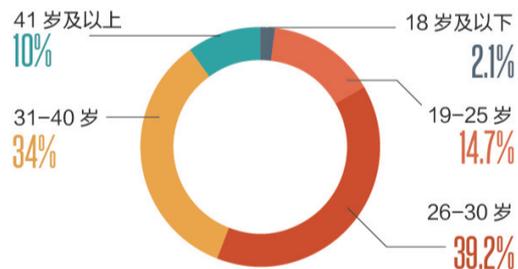
而随着即时物流的发展,为消费者提供同城取送物品、同城代买、帮办事等非标准化服务的新型服务形式逐渐兴起,即我们常说的“跑腿服务”。这一服务范畴包括且不限于同城取送餐饮、药物、母婴用品、文件、鲜花蛋糕、图书文具等寻常物品;代菜市场生鲜、商超日用品、商场专柜商品等;还能提供排队、陪诊、取号、取药、遛狗等各类生活服务,满足消费者足不出户、节约时间的需求。

报告数据显示,消费者使用跑腿取送过的物品占比第一是饮品,占比为45.4%;其次是食品,占比44.7%;生鲜品类排名第三,占比38.2%。同时,公司物品、个人物品、鲜花蛋糕、宠物用品等占比也在上升,跑腿服务取送的物品逐渐多元化。同时,66.3%跑腿服务用于采购个人物资,51.2%给家人朋友送食品用品;还有部分个体经营者,用跑腿给顾客发货,占比31.2%。

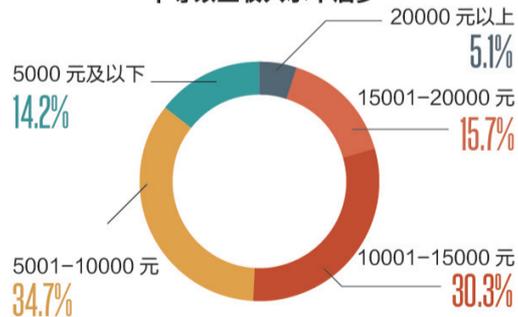
受疫情影响,消费者使用跑腿服务的频率也有所提高。根据艾瑞用户调研结果,与2019年疫情发生前相比,67.1%的用户认为使用配送平台服务频次增加。以美团外卖为例,今年4月,美团外卖在上海开通“应急助手”功能,除了特需人群应急响应外,还为市民提供社区团餐、商超买货、送药上门和跑腿帮忙等服务。仅一个多月时间,“应急助手”累计交互已超过35万次,收到的需求总计超过21万单,其中来自老人、母婴、孕妇群体的需求占比接近90%。

年轻、中等收入群体是消费主力军

8090后是消费主力



中等以上收入水平居多



主要分布在一线及新一线城市

