

广交会助力企业拓展RCEP大市场

新快报讯 记者陆妍思报道 第132届广交会期间,中国对外贸易中心在线上举办了“国际贸易新趋势,区域合作新机遇”高峰论坛,来自政府部门、商会组织、学术界和企业界的相关人士聚首“云端”,共同探讨百年变局背景下的国际贸易新形势、RCEP(《区域全面经济伙伴关系协定》)实施成效和发展愿景,助力企业把握RCEP新机遇、拓展RCEP大市场,助力建设高水平开放型经济新体制,打造国际合作和竞争新优势。

“广交会将充分发挥贸易纽带作用,让中外企业更好把握全球贸易发展和区域合作的新趋势、新机遇,在广交会平台上携手互利共赢、共绘美好蓝图。”广交

会副秘书长、中国对外贸易中心副主任文仲亮发表了视频致辞。他指出,当前世界经贸复苏的不稳定性、不确定性因素持续增多,区域经济一体化有助于激发区域内贸易投资活力,提升区域产业和产业链水平,促进区域经济发展,助推世界经济复苏。RCEP成员国既是广交会重要的企业来源地,也是广交会服务的主要贸易市场。本届广交会秉持“广交世界、互利天下”理念,着力扩大参展范围、优化平台功能、丰富经贸活动、延长服务时间,与跨境电商联动互促,为包括RCEP区域在内的全球企业提供“足不出户、买卖全球”的全天候便利。

“RCEP生效实施的政策红利为公

司带来实实在在的外贸业绩,让我们对未来发展信心也倍增!”广州轻工集团纺织公司相关负责人对记者表示,今年1月-9月,公司对RCEP地区出口同比增加23.8%。本届广交会,公司将加强对RCEP国家的产品展示,包括调整适合RCEP市场的直播时间,以线上接触为起点,强化合作意向,深挖合作点,促进订单落地。

从2012年至今,广州市科叶环保科技有限公司的降温设备已连续10年服务广交会展馆,为广交会绿色办展作出贡献。如今,集节能环保冷风机研、产、销一体化的科叶公司年销售量超10万台,产品主要出口苏丹、西欧、南美洲、中

东、非洲、东南亚等30多个国家和地区。“RCEP生效后,相关市场快速成长,公司抓住机遇在新兴市场的蒸发式冷风机行业打开知名度。本届广交会上,开拓RCEP市场是我们的重点工作。”该公司相关负责人说。

为助力外贸企业抢抓RCEP机遇,广州交易团发动参展企业积极参加本届广交会RCEP对接会。此外,广州还组织实施了“234+N”RCEP多维度服务举措:举办2场线上线下融合的主题政策宣讲会,举行3场成员国线上品牌展会,用好包括广交会在内的四大类进出口集聚平台,举办多场成员国系列经贸合作推介会。

广州普通大闸蟹价格便宜三成

近日,“大闸蟹价格暴跌”一度登上热搜,多家地方媒体报道称大闸蟹价格跌幅近半。新快报记者实地探访广州多处农贸市场、商超也发现普通蟹确实跌幅较大,但精品蟹价格下降不明显。普通蟹价格下降与今年高温影响下大闸蟹供应周期变动有关,有江苏当地大闸蟹经销商向记者表示,蟹农及中间商对后市价格不太乐观,普通大闸蟹或会进一步降价。

■新快报记者 刘艳爽 杨依泓

普通蟹价格跌幅近30%

新快报记者在广州市市场上了解到,不同大闸蟹价格差异很大,在市场上大闸蟹有被散装售卖和精挑售卖两种形式。在番禺区沙头市场,记者看到,被精挑的大闸蟹价格区间大致为13元-18元/只,重量区间大致为2-4两。散装出售多为特价大闸蟹,价格为30元/斤左右,记者观察1斤的个数,估计价格大致为10元/只。

多名商户向记者表示,大闸蟹的价格高峰在中秋节期间,之后价格不断下滑。一名商家拿着一只13元的2两大闸蟹告诉记者,中秋节期间,这样的2两蟹价格为18元-20元,目前价格下降幅度近30%。而散装普通蟹的价格跌幅更大,部分蟹体型小且整体品质较差的,价格较中秋前后已跌近半。

值得注意的是,精品蟹降价不明



显。在番禺区清河市场记者注意到,太湖大闸蟹价格依旧很高,最贵的4.5两太湖大闸蟹售价为58元/只左右。一名商家向记者表示,与国庆节前相比,这里价格跌幅约为3元左右。而一名在广州长期经销阳澄湖大闸蟹的商家向记者表示他们那里2两蟹价格约为30元左右,且价格长期未变。

在整体销量上,多数商家表示,受疫情影响销量并不太好,“销量比去年低一半左右,与国庆节前相比差不多。”一名商户向记者表示。

价格或继续下跌

今年中秋期间,螃蟹价格曾大幅度攀升,如今又大幅回落,犹如坐了一趟过山车。业内人士分析指出,这与今年持续高温和螃蟹供给周期错位有关。有江苏的大闸蟹经销商告诉新快报记者,受高温影响,螃蟹今年生长

慢于往年,中秋期间正赶上螃蟹五壳(即最后一次脱壳,重量向4两跃进),蟹壳期间非常脆弱,会找隐蔽处躲藏起来。平常一条蟹笼能捕获五十斤蟹,中秋期间却只能捕获二十斤左右。供给下降,使得大闸蟹价格大涨。据江苏省渔业技术推广中心当时推算,大规格蟹、中规格蟹价格在9月底有15%以上涨幅,达到近10年来的最高点。

“涨价后有蟹农受高价驱使急于出售,后期天气降温后,大闸蟹供货量随之赶上,两厢叠加使得市场货足而价格跳水。”前述商户分析称,“精品蟹和普通蟹是两种不同的养殖逻辑,以阳澄湖大闸蟹为代表的精品蟹价格波动较小,但随着疫情的变化,普通蟹的养殖蟹农和中间商现在对价格走势都不太乐观。有商户担心影响销售进程,价格还有继续下跌的可能。”

“双11”旺季 快递业涨价“只刮风,不下雨” 快递企业打“服务牌”

新快报讯 记者林广豪报道 临近旺季,快递业又传来涨价消息。对此,有从业人员表示,“只刮风,不下雨。”近日,圆通公开表示,快递服务企业将对价格进行阶段性的动态调整,但整体将保持相对稳定态势。有分析认为,今年上半年价格策略稳健、企业产能充足或是价格不进行大幅调整的影响因素。今年以来,快递行业单件稳中有升,各快递企业近日纷纷打起服务牌。

近日,数名电商商家向记者表示,没有收到合作快递企业的涨价通知。广州越秀区中通某网点经理对新快报记者说:“只刮风,不下雨。”目前没有今年“双11”旺季涨价调整措施。从往年的情况来看,该旺季前如果涨价,一般是针对淘宝、拼多多、抖音这些发货量大的协议客户,每票涨幅多为0.2元-0.3元,普通寄件则不受影响。

“今年行业大概率不会有涨价调整。”一名通达系高管向记者指出,旺季快递涨价其中关键的一点是为了控量,担心产能受限,某种程度是为了让更优质的客户能够在旺季常态中表现。今年,快递企业产能基本能够满足旺季服务需求,即供给可以满足需求。

圆通速递10月16日接受机构调研时表示,得益于监管政策的持续引导以及行业经营环境不断改善,快递行业逐步迈向价值驱动的高质量发展新时期,现阶段,快递行业价格处于相对合理水平,头部快递服务企业的盈利能力得到较大提升。2022年快递旺季,快递服务企业将综合季节因素、市场情况、货物结构和重量等对价格进行阶段性的动态调整,但整体将保持相对稳定态势。

上述通达系高管补充表示:“今年(价格)已经涨了好几轮了。”根据国家邮政局数据显示,今年8月,快递行业单票收入9.37元,同比增长0.3%,连续5个月维持同比正增长。其中,作为快递业重要的“产粮区”,浙江的金华(义乌)市单票收入2.76元,同比提升4.8%,连续6个月保持正增长。

各快递企业在最近召开的动员大会纷纷打起服务牌。申通快递总裁王文彬宣布打造“中国质效领先的经济型快递”。圆通速递则称,今年的旺季保障工作要在成本管控、服务质量、客户体验、营销创新四方面有所突破。韵达股份在接受调研时表示,将稳步推进“上仓下配”“引客入仓”模式和“网格仓”建设,探索优化揽派两端经营,形成“业务量及服务双升”的良性循环。

中小银行业绩快报预喜 银行股或迎均值回归

新快报讯 记者范昊怡报道 10月17日晚,杭州银行和江苏银行相继发布2022年前三季度业绩快报,此前,成都银行、常熟银行、苏农银行也已公开了预计业绩情况,从已披露的快报看,上述五银行前三季度均实现了盈利较快增长、资产质量稳定改善的良好局面。

从已公布的营收数据看,有4家银行营收预涨,其中杭州银行前三季度实现营业收入260.62亿元,较上年同期增长16.47%;常熟银行今年前三季度实现营业收入66.82亿元,同比增长18.62%。苏农银行实现营业收入30.54亿元,同比增长6.71%;成都银行实现营业收入152.46亿元,同比增长16.07%。

在净利润方面,5家银行均较去年同期出现较快增长,归母净利润同比增幅均超20%,其中,杭州银行最高,归母净利润增长达到31.82%,成都银行和江苏银行也超过了30%,分别达到31.59%和30%-32%。常熟银行、苏农银行为25.24%和20.62%。

在盈利大幅增长的同时,银行资产质量进一步向好。已发布业绩预告的5家银行中,有4家公布了不良贷款率,有3家公布了拨备覆盖率。从现有的数据看,这些银行的不不良贷款率均有下降,且不良贷款率均控制在1%以内,拨备覆盖率均有提升。其中,杭州银行截至三季度末的不良贷款率在已披露业绩快报的银行中最低,仅为0.77%;成都银行不良贷款率下降最

快,截至三季度末的不良贷款率为0.81%,较年初下降0.17个百分点。

国金证券在研报中表示,银行业第三季度披露的业绩符合预期,利于催化银行股均值回归,“提振市场信心”;市场对城商行以及不良贷款周期性暴露的风险担忧将得到缓释。光大银行金融市场部宏观研究员周茂华表示,国内经济稳步恢复,银行业资产质量保持稳健,预计三季度银行资产质量保持稳健。

招商证券银行业首席分析师廖志明在研报中表示,当前,银行板块市净率估值及机构持仓比例均处于历史低位,进入四季度,前期明显回调的银行板块,或将迎来估值切换行情。