

花费近2万请人全屋整理

囤物消费者正捧红整理收纳经济

伴随着“买买买”到“断舍离”的消费理念流行,帮忙整理衣橱、整理全屋的整理收纳师,正作为一种“网红”职业活跃于各大社交平台。而对于这些从业人员而言,他们不单单只是整理房间,而是在这一过程中缓和协调当前消费者关于空间、物品和人的矛盾,进而倡导一种简约、有度的生活方式。

■新快报记者 梁茹欣
■图片来源:留存道提供



整理收纳师按照衣服类别分门别类悬挂。



整理收纳师在收纳盒上贴上物品指引标签,以便一眼辨别。

七嘴八舌

- @种一颗香菜:对于一个对衣服有“收集癖”的人来说,收纳着实痛苦。家里的三个房间的衣柜全部塞满衣服,而且几乎都是全新。
- @一一文文:找了整理收纳师后,才发现家里有这么多东西。
- @曾经故事翻篇:还是自己收拾比较好,经过别人收拾后自己容易找不到东西。
- @一米阳光:想要家里整洁,日常少买东西、定期“断舍离”就好。

素人

“家里的杂物多到令人烦躁”

冰箱里保质期不明的冷冻食品、厨房积攒各种颜色大小不一的塑料袋、卫生间落灰过期的瓶瓶罐罐……看到这些,不少人第一反应可能是着手整理清洁计划。然而,这看似简单的事情,对于小刘一家来说却是难以下手。

“可以想象我们的家里有多杂乱,母亲的身份证与银行卡、外婆的医保卡,甚至是零钱都可能‘埋在’某堆杂物下方。家里某个角落还可能放着一副碎掉打算补但一直忘了补的玉镯子,以及和塑料挂坠混在一起的银饰等。”小刘颇为无奈说道,与自己奉行“同一种功能的物品不会有第二个”的极简原则不同的是,母亲热衷在家里囤放各种物品,大到多个功能相似的锅具、电饭煲、榨汁机,小到订书钉、便利贴、印章等。“每次想要找东西永远要翻箱倒柜,弄得心烦意乱。”

她表示,即使每天颇有干劲收拾完屋子,一个星期左右就会打回原样或者陷入“东西去哪儿”的循环中。想要维持房屋整洁的背后,仍需要花费大力气解决不断增加的物品数量及存放问题。“由于家里不大,所以家人之间的空间边界感十分脆弱,凌乱的杂物可能就摆在我眼前甚至放到我的柜子里,让人心里难受。”

而这并非孤例。2020年,曾有第三方机构调研发现,当前整理收纳经济之所以走俏,很大程度上归结于“消费者家中囤积的物品越来越多,居住空间难以承担飞速增加的物品量,加剧了空间、物品和人的矛盾”。

另据今年1月发布的《2021中国整理行业白皮书》(下称“白皮书”)显示,家庭储物空间不合理是用户找整理服务最多的原因。其中,超八成用户的家庭收纳问题来自于“装修预留的储物空间不足”“定制家具空间利用率低”。同时,绝大部分用户储物空间都需要进行格局改造,包括超九成的整理服务会对衣橱进行空间改造,近六成会进行玄关格局改造等。

整理师道

“大部分囤物者对家里的物品数量并不了解,应尽可能量化”

“实际上,大部分囤物者对家里的物品数量并不了解。”整理服务品牌留存道创始人卞栋淳接受新快报采访时指出。在十余年的从业经历中,卞栋淳见过许多家庭因为空间不合理而物品被塞到角落找不到或者过多囤放物品挤压掉本就有限的生活空间。即使是富裕的家庭也不例外。曾经有一位业主要求上门整理,只因为家里的三层别墅都堆满老人拾荒捡来的废品。“这户业主白手起家后,买了一栋别墅,便将老人从北方农村接到了大城市生活。但这位老人有个习惯,喜欢将路上的废

品往家里放。短短两年时间,300多平方米的家堆满她捡来的矿泉水瓶、纸箱、旧书籍等。”

还有一些人是因为自己的收藏爱好。“有位阿姨很喜欢收集各种各样的杯子与海豚造型摆件。这些海豚摆件脸部向左向右的,尾巴向上向下的,各种材质与大小的都有。但家里不大,只有80平方米左右,很快储物空间宣布‘告急’。”在卞栋淳看来,整理收纳师作为局外人,大多时候并不能以一句简单的“断舍离”直接判定业主家里物品的去留问题。“没有经历过他人的人生,其

实我们没有办法理解他们为什么会喜欢这些东西。盲目地做‘断舍离’,很容易让人重蹈覆辙,业主仍要面对更多心爱之物的取舍问题以及留存后依旧存在的凌乱问题。所以,我们需要通过正确的整理收纳方法帮它留存下来。”

而她的办法是尽可能量化家里的物品数量与储物空间,同时严格按照区域进行分类,让每个人肉眼可见每件物品的存放与使用情况。“我们的核心理念是,通过用空间的最大存储容量来控制物品的最大的存储数量,进而用物品的存储数量来控制人的欲望。”卞栋淳说道。

在整理服务中倡导有度的生活方式

的家政钟点工时薪一般50元左右。

而在服务要求方面,整理服务也有着更高的衡量标准。整理行业有一条不成文的规定,除非是搬家、家庭人口数量变化等特殊情况下“一生只为一个家庭服务一次”。卞栋淳提到:“不同于家政,整理收纳师更多是‘授之以渔’的角色。不单单能把家里整理得干净整洁,还能帮助消费者解决深层次问题。在经过一次整体的收纳空间改造后,基本可满足他们5-10年甚至是20年的使用居住。”

然而,她坦言作为新兴行业,整理行业当下还面临着部分消费者对其高价服务认可度不足的窘境。“部分从业人员的不专业,以及家政公司的入局,让消费者很容易将整理服务与家政混为一谈,再加上当下市场鱼龙混杂,进而加深外界的误解,影响到这个行业的健康发展。”而经过行业人士的奔走努力,今年9月28日,“整理收纳师”被纳入到了居民服务人员职业类目中,与“家政服务员”并列为不同的职业类型。另外,据白皮书显示,越来越多的

客户已经不仅仅满足于局部空间的整理需求,全屋整理已经超过衣橱整理成为占比最大的服务类型。同时,曾经接受过专业整理服务的客户,有搬家需求时,绝大部分也会求助于整理师,其搬家整理的复购率高达85%。在业内人士看来,目前整理收纳行业正在快速向上发展。而这些从业者看似只是在整理房间,实则也是在缓和协调当前消费者关于空间、物品和人的矛盾,进而向消费者倡导一种简约、有度的生活方式。

●注释:延米又称延长米,是一个表示工程量的统计单位。

