

是什么时候?

有街坊建议将其改造活用为“快递箱”

【专家说法】

梁凤莲:开信箱的钥匙还没丢

广州市社科院岭南文化研究中心主任、省文艺评论家协会副主席梁凤莲:信箱,是收纳了一座城市特定时段的重要历史记忆,也收藏着起码两到三代人的珍贵故事。因为在网络时代还没到来的时候,我们老中青几代人,从上世纪70年代到90年代都是非常依赖信箱,打开信箱,几乎是每天必不可少的一件事。我每天打开它,收不到报纸,或者信件,就赶紧去电话问,因为那时候投递服务都很准时的。

信箱里有汇单,因为邮政储蓄汇款在上世纪八九十年代达到巅峰,有会议通知,有平安家书,有各种各样的报刊。因为广州有几大报业集团,报业非常兴旺,每家每户都订几份报纸,我最高峰时达到六份。

哪怕现在我不住原来的地方了,开信箱的钥匙还没丢,因为那一排信箱还没拆。所以,信箱可以保存它的延续性,可以转换成社区服务的新功能,继续物尽其用。

杨华辉:可以建一个信箱博物馆

广州市古粤秀色本土文化宣传协会会长杨华辉:老信箱承载着一个时代人与人交往的历史。旧信箱,假以时日,也会是文物。如果可以,广州应该有信箱博物馆,把各个时代的信箱都陈列。

但我更希望,我们广州就是一个大的信箱博物馆,每一座建筑都留存属于它的信箱。信箱,相信。所以,废弃的不一定要清理淘汰。至于如何活化,也是要在尊重的基础上。

周活宁:可以重新定位信箱功能

广东省华南和谐社区中心主任周活宁:信箱也是广州形象的一个小窗口,要保持其美好状态。一是要把一些破烂、废用的信箱搞干净、修复好,甚至清理掉,以免有碍观瞻。二要重新定位信箱的功能,把它作为展示、私递的载体。三是可以与文化、商业相结合,成为推广销售的平台。

【活化信箱】

“与快递柜联合起来用就方便了”

邮政文创与其他行业相比,是比较发达的。

其中以邮差、邮袋、邮筒、邮车等为元素的文创商品创作了不少,但惟独不见以信箱为题材的作品,看来其空间有待填补。

“其实,邮政信箱的创意与价值很大。”设计师阿叻是邮票设计师,近年来也关注了邮品文创的多元化。“文创商品要具有实用性,这正符合信箱的功能特征,比如可以在信箱上加入广府文化元素的图案与造型。”

年轻的白领小冰认为,信箱从来都带有“怀旧”色彩,通过涂鸦绘画等创新

设计,将新时代气息与古朴的信箱融合,让信箱成为城市的文化符号。文创信箱也可以以信为主题,开展一些类似“我给社区写封信”等活动,让信箱成为宣传社区文化的载体。

网友小邱建议,可以将原来的信箱升级成智能信箱,可以收取信件和小件东西,与快递柜联合起来就方便了。一位物管公司的相关负责人称:“不过传统的信箱造价费用不高、占地面积也不大,其预算在可控制范围内,但要将信箱升级为智能信箱,所涉及的物业管理、设备技术、占地面积等方面就需要更多考虑了。”



■居民楼里各式各样的信箱。

【写在边上】

书信,是有温度的抚摸

中山大学传播与设计学院教授冯原说,从实用性出发,信箱是不可能再度复活的,除非赋予在大众生活中新的用途,或在特定的主题文旅园中,成为怀旧符号。

冯原的大学时代可以说是一个信件年代,从离家上大学就开始写家书报平安、写信和同学进行学术交流,偶然一次机会他去往北京,但因为没有时间提前写信通知在北师大的初中同学,很不凑巧地碰到同学外出,那时他只能在同学的住处写下一封长信,然后请人转交,此时,他本身既是写信者、也是传信者,他说:“这是给自己当了一回邮差。”21世纪到来时,身在大洋彼岸的同学告诉冯原该转入网络时代了,此后他都使用电子邮件交流,他个人手写信件的故事走到了结尾。

出生于1980年代中期的冯娜告诉新快报记者,手写信件在过去十分流行,记忆中她的初中语文老师在她转学后依旧写信鼓励她要坚持写作,书信里所蕴含的精神力量影响到了她。冯娜认为,手写书信是具有强烈个人

印记并带着体温的,从青少年时期到现在,书信一直是她维系情感、传递信息的必要载体和媒介,迄今为止,她的收藏箱里还珍藏着许多的手写信和明信片。

在外地工作的婷婷今天收到了爸爸的信息,她爸跟她说:“爷爷问起你,有没有同(给)家里写信?”答案显而易见,她爸告诉爷爷说:“孩子每天都有发信息的。”婷婷知道在爷爷的年代,远行的人都是写信寄回家,而自己就是那个远行的人。

在邮局探访时,新快报记者遇到了一边和同伴聊天盖章一边挑选明信片 and 纪念品的小璐,她说自己来广州游玩,想寄点什么给朋友,因为前不久在家收到了朋友寄来的特产和明信片。小璐还有很多没有见面的“笔友”,她喜欢在社交平台上互寄信件和礼物,每一份寄出的干花、明信片和染卡都很有仪式感。

也许,在网络发达的时代,给远方的那个他/她,写上一封书信,或者寄一张明信片,也不乏惊喜,不乏温度。