

新东莞

广东省工业机器人技术应用职业技能竞赛下月举行

新快报讯 记者杨英杰报道 记者昨日从智通人才获悉,广东省工业机器人技术应用职业技能竞赛将于11月在东莞举行。获得一等奖的选手,经核准后,将被授予“广东省技术能手”称号。

本次大赛主题为工业机器人技术应用。大赛以工业机器人系统操作员(三级)国家职业技能标准要求为依据,同时结合企业生产实际对工业机器人技术应用高技能人才新技术、新工艺、新设备、新材料的要求组织命题。

竞赛分初赛和决赛两个阶段。初赛为理论知识竞赛,比赛时间为2022年11月20日;决赛采用实际操作竞赛方式进行,比赛时间为2022年11月27日。

赛事设置了一、二、三等奖和优胜奖。获得一等奖的选手,经核准后,将被授予“广东省技术能手”称号;获得竞赛优胜奖及以上名次的选手,经广东省人力资源和社会保障部门核准,由广东智通职业培训学院组织颁发工业机器人系统操作员(三级/高级)职业技能等级证书。奖金方面,一等奖奖金5000

元;二等奖奖金3000元;三等奖奖金2000元;优胜奖奖金1000元。

根据相关规则,在广东省工作、学习或居住满一年以上,年龄满16周岁以上、法定退休年龄以内,具有扎实的工业机器人理论知识和较高的工业机器人技术应用技能水平的企业、院校职工或院校学生等可报名参赛。报名时间:即日起至11月17日。

本次大赛由广东智通职业培训学院主办,智通人才网、东莞市机器人产业协会等单位协办。

南城音乐品牌
《周末留声机》向经典致敬

新快报讯 10月28日,南城音乐品牌《周末留声机》——致敬经典音乐会在甲鼎音乐厅举行。南城街道党工委委员陈少文、办事处副主任王玉麟、文化服务中心负责人以及南城音乐协会部分成员等参与本期活动。

经典佳作,历经时光的大浪淘沙,仍然熠熠生辉。当晚,《周末留声机》音乐会邀请本土优秀音乐家演绎经典佳作,向经典音乐作品致敬。

音乐会从小提琴独奏《化妆舞会》中拉开序幕,轻快优美的旋律,瞬间点燃全场气氛。随后,《月半小夜曲》《灯火里的中国》《我的深情为你守候》《大江东去》《贝多芬奏鸣曲op.13第二乐章》《把一切献给党》等经典曲目轮番上演,经典性与通俗性完美融合,歌声乐声回荡在音乐厅和直播中。演出尾声,全体嘉宾合唱《我和我的祖国》,在气势磅礴的歌声中,致敬经典音乐会落下帷幕。

《周末留声机》是南城今年推出的原创音乐艺术沙龙,由东莞市音乐家协会指导,南城文学艺术界联合会、南城文化服务中心主办,东莞市音乐家协会南城分会承办。

从今年7月起,《周末留声机》组织一批工作和生活在南城的音乐人才,固定在每月底最后一个周末的星期五晚上举行,深受乐迷好评。

投资近12亿元
东莞靖海学校正式开工建设

新快报讯 作为长安镇教育扩容提质千日攻坚工程的重要项目,总投资近12亿元的靖海学校日前正式开工建设。靖海学校预计将于2024年建成并投入使用。共设置120个班级,可提供5580个学位,辐射普惠广大适龄学生。

据悉,长安镇靖海学校位于东莞市长安镇靖海东路西侧,金沙站TOD省市合作用地范围内,项目占地面积73838.34㎡,总建筑面积约154230.22㎡。总投资近12亿元,规划设置120个班,主要建设内容为小学教学行政楼、初中教学楼、初中教学图书行政楼、综合体育馆、初中学生宿舍楼、教职工宿舍楼及多功能厅和地下车库等。项目于2022年10月动工,计划2024年5月竣工,建成后预计提供学位5580个。

过去五年,长安镇下大力气解决了一些长期制约教育发展的难题,投入29.7亿元用于教育事业,完成10所学校扩建,增加义务教育阶段公办学位5327个,增长42%。明确了“1+5+4+1”教育基础设施规划,以教育扩容提质千日攻坚为主抓手,扩建公办学校、提升教师待遇、畅通晋升通道、引进优秀人才等一系列工作,打造出一批以长安书苑、品质课堂等为代表的优质品牌项目,全镇师资力量、教学质量、校园体量和认同等方面有显著提升,教育事业迎来新一轮的大发展。

(田晓霞)

走进企业讲好东莞工商界“好故事”
媒企联动共谋发展活动举办

新快报讯 10月26日,东莞市工商联(总商会)、东莞世界莞商联合会举办媒企联谊活动,邀请近20家主流媒体参与深调研活动。媒体团通过走访、座谈的形式了解东莞非公经济发展状况,看莞企如何于困难中寻新机,于变局中开新局。

莞企跨界教育产业

嘉荣物流配送中心内,叉车师傅在接到系统订单配送通知后,驾驶叉车来到储藏货架,将产品从储藏地送到配送车上。一批批产品运往嘉荣各地的商超。

嘉荣物流中心一期达14万平方米,由嘉荣于2010年1月投资5亿元建成。2022年,投资6亿元的第二期15万平方米物流中心即将启动。物流中心内储藏了3.6万多种产品,能保证全市所有嘉荣超市15天-18天的供应,保证全市一周蔬菜的供应,

为东莞基本供应“托底”。在疫情期间,嘉荣集团积极参与疫情防控,全力做好保民生、保供应、保运转的各项工作。其中,嘉荣物流配送中心24小时响应门店紧急补货需求,对于部分防疫重点地区物资配送任务优先,增设专人专车,保证配送及时,保障市民的“菜篮子”“果盘子”。

活动当天,媒体团一行先后走访了嘉荣SPAR超市星河城店、东莞市嘉荣外国语学校、嘉荣嘉速物流园,了解嘉荣集团的稳增长、保民生的做法。

讲好东莞企业故事

在随后举行的座谈会上,东莞市工商联(总商会)副主席、中国连锁经营协会理事、广东嘉荣集团副总裁梁仲华表示,希望藉此活动,通过组织媒体深入走进企业,能够加深各位媒体朋友对嘉荣集团的了

解,向外界充分展示莞商好形象、传递莞商正能量。

东莞世界莞商联合会轮值成员、常务副会长、东莞市伟业石油化工有限公司董事长李志扬表示:“我们将充分发挥东莞世界莞商联合会平台作用,为莞商提供前瞻务实、开放创新的思想交流阵地。”该联谊活动作为东莞市工商联和东莞世界莞商联合会的一个传统品牌活动,有利于加强莞商与主流媒体的联系,赋能莞商品牌建设。

东莞市工商联主席、马可波罗控股股份有限公司董事长黄建平表示,莞商媒体联谊活动,是为了搭建一个“共商共建共享共赢”的共同体平台,传递东莞工商界的“好声音”“好故事”“正能量”,更是为了听取大家对民营经济发展的意见建议,共同推动莞商事业和民营经济高质量发展。

石排村镇新场景设计竞赛
线下工作营成果分享会举行

新快报讯 记者杨英杰 通讯员莫肖珊 王梓豪报道 10月30日,“潮玩乡村·石排创造”石排村镇新场景设计竞赛线下工作营成果分享会在石排文化馆举行。石排镇镇长郑晓坚,镇委委员钟伟发、邓旭伦,世界绿色设计组织副总干事冼燃、华南理工大学乡村振兴与发展研究院院长叶红、广东万业产业园有限公司董事长邓亦棉等领导专家参加了本次分享会。

会上,郑晓坚指出,本次设计竞赛,是一次新旧交融的传承,也是一次潮玩与乡村火花碰撞的创新,希望参赛设计师把握机遇,充分发挥想象、展现创意,在设计理念方面融入石排本土特色,同时在文化设计方案上兼顾实用与安全。以乡村潮玩生活美学实验之名,借助多元艺术设计的力量,能够为石排镇村落闲置空间资源再利用、激活文化流量提供新的解决路径,注入新的活力,推动潮

玩与文旅发展、城市文化建设融合发展。

分享会上,设计师代表分别作了团队成果分享,并得到了导师、在地专家点评,大家集思广益、畅所欲言,相互交流。竞赛组委会相关负责人表示,开展石排镇乡村特色建筑设计竞赛工作旨在以竞赛作为起点,系统谋划“潮玩乡村·石排创造”,从而打造特色产业生态新样板,实现最终的成果转化,赋能石排镇乡村振兴。