

新东莞

东莞地标高楼为嘉荣集团30岁生日亮灯

新快报讯 10月28日晚上7时,东莞CBD多座高楼外墙屏幕播出“嘉荣30生日快乐”“我爱嘉荣、我爱东莞”等字样,庆贺嘉荣集团成立三十周年。

三十年,成绩斐然的光辉历程;三十年,矢志不渝的奋斗征程。步入30岁的嘉荣集团,推动着城市的繁荣发展,不断满足人们对美好生活的追求。

三十而立 逐梦前行

1992年,嘉荣从东莞南城一间60平方米的小商店出发,历经三十年跨越式发展,形成了以零售为核心产业,集供应链、投资、教育等多产业并举发展的大型集团企业。

三十年来,通过对民生事业的执着坚守与变革求索,嘉荣一路高歌。如今,嘉荣在广东13个核心城市拥有165家门店,经营面积超过90万平方米,成为广受赞誉的知名零售品牌,连续十年跻身“中国连锁百强”行列;在最新发布的“广东连锁超市TOP20”榜单中,嘉荣位列第五,是广东本土民营最大的超市企业。

嘉荣供应链同样成绩亮眼。凭借多年的积累,嘉荣搭建了一条集“采购、研发、生产、物流”于一体的供应链体系。嘉荣在2010年建立的14万平方米物流中心,时至今日仍是华南地区行业内最大的全温度物流中心。

近年,嘉荣物流中心获得了“国家首批骨干冷链物流基地”“中国仓储服务金牌企业”“商务部全国农产品冷链流通平台金牌企业”等称号,成为东莞市政府储备肉冷库、政府应急物资和应急食品储备仓。

嘉荣高起点布局教育产业。2021



年,投资15.3亿元的东莞市嘉荣外国语学校正式开学,此外,嘉荣还接管了东莞市南城尚城学校。之后,嘉荣外国语学校被中国教育科学研究院授予“未来学校创新联盟领航学校”称号,奠定了其在高端民办学校领域的领先地位。

三十而立,每一个荣耀,都为更远的目标设定崭新的起点。每一份认可,在向更远的理想奏响冲锋的号角。

三十而骊 勠力同行

嘉荣的三十年,是蓬勃向上的三十年,也是与社会各界携手共行的三十年。

作为一家扎根民生的企业,嘉荣紧随国家发展战略,促进产业优化升级。在政府的政策支持下,嘉荣完成零售、供应链、投资、教育的布局深耕。

东莞市嘉荣外国语学校作为2020年东莞市重大项目之一立项动工;嘉荣多次发挥超市食品供应主渠道辐射带动作用,成为政府创建首批“农副产品平价

商店”“放心肉菜示范超市”的企业单位。

嘉荣稳健发展同样离不开合作伙伴长期以来的大力支持。目前,嘉荣与全球超1500家供应商合作;星巴克、麦当劳、达美乐等全球知名品牌都是嘉荣购物中心的战略合作伙伴。

嘉荣还与万达、万科、保利等地产巨头长期保持良好合作,共同拓展线下商业场景。经过多年的厚积薄发,多元化的产业催动嘉荣规模效应的同时,也链接更大的企业朋友圈,成就持续创新、引领变革的合作佳话。

三十而骊,每一份信任与支持,都在助力嘉荣飞云踏海、乘风破浪,践行“共同创造高品质生活”使命。

三十而励 履责于行

时代潮起,大浪淘沙。在变幻莫测的市场变局中,嘉荣之所以能够穿越周期发展,主要源于那份独特的“嘉荣精神”。

无论是创业初期,还是遭遇金融危

机等行业“寒冬”时期,无论顺境或是逆境,在30年发展中,嘉荣人正是依靠着坚守民生主业,勇于自我革新,不断锤炼核心竞争力,实现跨越发展。

稳健前行背后,嘉荣时刻关注企业社会责任。集团自成立以来,积极投身诸如扶贫济困、捐资助学、赈灾济难、社会发展等社会公益事业领域,直接受益人群超5000万人。

疫情期间,24小时应对非常时期的民生需求,更获评2020年“东莞市抗击新冠肺炎疫情先进集体”,是全市唯一一家获评的零售企业。嘉荣对区域经济发展作出了突出贡献。单单过去一年,嘉荣直接创造了就业岗位近三万个。

三十而励,嘉荣把变革创新、责任担当融入血脉之中,探索不止、践行大善,与时代共进,与城市共荣。

三十而苴 美好致远

岁月如歌,风云激荡。三十年前,嘉荣从起点出发,实现了跨越式的发展;如今,嘉荣从又一个新的起点出发,开始又一段逐梦之旅。

站在三十而立的起点上,背靠雄厚积累,嘉荣将持续深耕民生领域,积极融入国家战略,深化产业链挖掘。

一方面以零售为主产业,立足广东,辐射全国,精耕细作,成为“区域零售王者”;另一方面,嘉荣将继续对接优质教育资源,打造从幼儿园到高中的知名教育品牌,成就“湾区百年名校”。

三十而苴,专注民生事业的嘉荣集团,带着希望和梦想,朝着“成为美好生活的领航者”的愿景奋进。(田晓霞)



1992
—
2022

广东嘉荣集团成立三十周年庆典