

东莞银保监分局通报2022年三季度数据

东莞全市银行投向实体经济 贷款余额1.12万亿元

新快报讯 记者杨英杰报道 日前,东莞银保监分局联合东莞市银行业协会、东莞市保险行业协会以及多家银行保险机构,举办2022年三季度新闻通气会,通报三季度东莞银行业保险业改革发展和监管取得的成效。据介绍,截至9月末,东莞全市银行业投向实体经济贷款余额1.12万亿元。

东莞金融业大力助企纾困

东莞银保监分局副局长、新闻发言人陈璋介绍,今年以来,面对经济下行压力加大的严峻形势,东莞银保监分局积极引导辖内银行保险机构助企纾困、保障民生,持续助力稳住地方宏观经济大盘。截至9月末,全市各项存款余额2.21万亿元,同比增长16.17%;各项贷款余额1.67万亿元,同比增长13.69%;全市银行业投向实体经济贷款余额1.12万亿元,同比增长11.68%,高于各项贷款增速8.6个百分点。

特别是在为实体经济“输血”上,东莞银行保险业不断加强金融创新,提升服务质效,有力支持重点行业、重点领域发展。截至9月末,全市银行业制造业贷款余额3758.88亿元,同比增长34.74%;外贸企业各项贷款余额1946.9亿元,同比增长23.6%;小微企业贷款余额5543.61亿元,同比增长25.36%,贷款户数20.23万户,同比增加2.42万户。

东莞金融业在助企纾困上也十分“给力”。前三季度,东莞银行业对受疫情影响较大的批发零售、住宿餐饮、物流运输、文化旅游等行业发放贷款397.63亿元,占新增贷款的22.8%。截至9月末,辖内主要金融机构实施延期偿还的中小微企业贷款本金249.49亿元,户数



8608户,贷款利息0.30亿元,户数70户。

乡村振兴离不开金融活水的支持。东莞市持续保持全辖350个行政村基础金融服务100%全覆盖,全力保障“菜篮子”工程,支持现代农户创新创业,9月末辖区涉农、普惠型涉农贷款余额分别同比增长18.13%、29.99%。在推进“三农”保险扩面增品提标上,东莞市保险机构创新开发荔枝气象指数保险、生猪“保险+期货”、古树名木综合险等特色化、定制化的险种,9月末全市政策性农业保险保费4407万元,保险保障金额9.69亿元,同比增长77%。

加强创新,提升服务实体经济质效

会上,东莞市六家银行保险机构分别就加强金融创新、服务实体经济、落实稳住经济一揽子政策措施等作了详细介绍,其中,金融机构在支持“科技创新+先进制造”、践行普惠金融、助企纾困等方面的相关做法颇具成效。

工商银行东莞分行通过设立专门的机构、团队和产品,推动普惠金融服务水平不断提升。工商银行东莞分行行长熊焘介绍,工商银行东莞分行设立专门的普惠金融事业部、乡村振兴办公室、农村普惠金融服务点,成立专职团队,并研发推出一系列专项产品,有效满足中小微企业不同需求。截至9月末,该行普惠贷款余额464亿元,较年初净增127亿元,增量连续三年突破百亿元。

东莞银行聚焦东莞“科技创新+先进制造”的城市特色,提供集成式金融创新服务,支持科技企业发展壮大。该行行长程劲松表示,东莞银行推出了专项先进制造业金融服务方案,研发了高企信用贷、专利权质押快贷10余款专项产品,为先进制造业企业的日常经营、扩大再生产、转型升级等提供金融支持。截至9月末,共为2327家先进制造业企业提供金融服务,授信余额541.28亿元,较年初净增126.95亿元。

东莞农商银行在助企纾困上力度大、举措实。该行行长傅强介绍,疫情以来,该行共设置800亿元专项纾困资金,累计发放贷款1881亿元,支持超过6.8万户小微企业复工复产、稳链保供。

广发银行东莞分行行长孙丽娜表示,广发银行东莞分行深耕大湾区基础设施建设,深化政银企合作,积极参与东莞市公路、能源、环保、轨道等基础设施建设,截至9月末,为本地基础设施建设发展提供授信支持达150亿元。

东莞保险机构则加强产品创新,提高保险服务供给,为稳经济、保民生、兜底线提供支撑。例如,人保财险东莞分公司签发全市首单“护航专精特新”企业保险,为全市46家专精特新企业提供风险保障。中国人寿东莞分公司积极参与普惠型商业健康保险“莞家福”项目,推广近10万件,承保了近10万人次,助力提升新市民的个人保障水平。

新华保险持续推动高质量发展 前三季度总保费超1377亿元

10月24日,新华保险发布公告。2022年前三季度,面对寿险行业转型压力,新华保险始终保持战略定力,坚持“稳中求进”发展总基调,累计实现原保险保费收入1377.92亿元,同比保持正增长。同时,受去年同期净利润基数高、本期资本市场低迷、投资收益减少因素影响,前三季度净利润同比变动较大,预计归属于母公司股东的净利润为47.82亿元至59.77亿元。

经营发展稳健,有效推进“十四五”发展愿景

前三季度,累计实现原保险保费收入1377.92亿元,同比增长0.9%。资产规模维持在万亿之上;偿付能力充足。长期指向的收益、久期、流动性指标持续改善;大类资产普遍跑赢市场基准。推动终寿、两全等多元产品销售,二季度以来,多元产品占比逐步提升,业务结构逐渐趋于均衡多元。围绕队伍、客户、产品、服务等核心领域推动“五大能力”和“一大创新”。优化业务发展和组织架构,推动新时代等线上平台整合与功能优化,同时推进了多个场景系统支持、数据治理、信息

基础建设等工作。

明确业务导向,全力推动高质量发展

新华保险在“十四五”规划中明确了“突出价值、兼顾规模”的业务导向,将进一步聚焦核心业务发展,着力改善队伍质量,加大产品创新力度,持续推动公司高质量转型发展。

稳固业务发展基盘。个险渠道持续以价值为核心,稳定附加险业务;通过产品政策引导终身寿险、两全和长期年金等长险销售,优化产品结构,培育新的价值增长点。银代渠道持续加大期交贡献,坚持银行和财富业务双轮驱动。团体渠道持续聚焦效益改善,推动直销、交叉、中介、职域业务全面发展。

推进营销队伍转型。新华保险将加快推进营销队伍“老城改造”和“新城打造”。“老城改造”方面,开展“优计划”首批试点机构推动工作,继续推进全系统“三化”队伍建设,促进核心绩优人力增长。“新城打造”方面,持续完善营销新生态队伍建设方案,规划队伍与销售模式实施节奏,着手启动新队伍试点工作。

丰富产品创新供给 新华保险全力守护人民美好生活

作为国有控股的金融保险企业,新华保险以服务 and 守护人民的美好生活为目标,围绕客户“生、老、病、死、残”全生命周期保障需求,持续丰富和完善产品体系,全方位多层次参与社会保障体系建设。

“以客户为中心”,丰富产品创新供给

寿险市场面临深度转型,新华保险坚持“1+2+1”发展战略,产品策略注重规模与价值平衡增长,满足客户多元化保障需求。

目前,新华保险已建立完备的产品体系,涵盖各种类型、各种保障功能的疾病险、医疗险、寿险和年金险等。个险渠道主要以健康险、年金险、终身寿和附加险为主,目前有多倍新守护系列重大疾病保险、健康新享重大疾病保险、荣耀终身寿险等热销产品;银代渠道主要包括短期趸交产品,终身寿险期缴产品;团险渠道则以短期意外险、短期健康险产品为主。

为推动保险产品供给侧结构性改革,新华保险积极推动产品创新,根据客户差异化保障需求加入模块化可选责任设计,并与健康服务、康养服务相结合。

截至2021年底,新华保险个人客户数量已超过3000万。

助力构建多层次社会保障体系

当前,人口老龄化趋势加剧,政府有关部门多次强调要加快发展和完善“第三支柱”,即个人养老保险和其他个人商业养老金融产品。

在支持第三支柱养老保险体系建设方面,新华保险积极开展专属商业养老保险试点,截至2022年6月底,已累计实现保费收入超过2亿元。

在落实健康中国战略方面,截至2021年,新华保险政策性保险业务已覆盖8个省约942万人,累计服务24.68万人次,赔付支出1.79亿元,覆盖长期护理保险、大病保险、意外伤害医疗保险、其他大额补充医疗保险等多个领域。

为彰显助力国家应对老龄化的决心和担当,新华保险积极参与长期护理保险试点工作。截至2022年6月,公司在全国范围内参与了重庆市、江苏南京市、山东菏泽市、内蒙古乌海市的长期护理保险项目试点,通过保险产品的力量推动解决老年人急难愁盼的民生问题。

(王宽)