

从颜文字到熊猫头， 你的网络社交

“激动”“好兴奋”“超开心”“爽到飞起”“棒棒的”……10月31日，2022达摩院青橙奖名单公布，得知科技工作者陈明城获奖的那一刻，导师中国科学技术大学教授陆朝阳刷起了满屏的表情包。原来，科研人员也爱斗图。

不只是科研人员，近年来，随着网络新梗的出现，历史文物、卡通动漫、明星网红等都没逃过表情包。“三点几，饮茶先啦”“欢迎欢迎！”“姐妹齐心其利断金”“你相信光吗”……在网友的制作及传播下，一些热门形象如熊猫头、小黄脸、蘑菇头正渗透到人们的生活中。

其实，早前的表情包比“熊猫头”图案简单得多。若追溯到1982年9月19日，卡耐基·梅隆大学的法尔曼教授创造的微笑符号“:-)”，表情包今年已迎来40岁生日。多年来，随着新媒体技术的发展，表情包装点着网民生活，并与生活发生了许多奇妙的碰撞。

使用 让沟通变成 亲切的你来我往

国际知名的符号学、品牌和沟通领域专家马赛尔·达内斯所著的《占领世界的表情包》中提到，2010年，上百个表情符号通过了标准化处理，表情符号的广泛普及因此成为现实。

当下，从年轻人到老年人，由校园步入职场，从活跃在“相亲相爱一家人”群聊和朋友圈，再到逢年过节热衷于拜年贺喜……表情包的使用人群和场景正不断扩大。有市民表示，可爱风的猫猫狗狗逐渐“占领”了聊天界面，更迭较快的表情可以“装装嫩”“卖卖萌”，将生硬严肃的“收到、好的、谢谢”变成亲切的你来我往，这其中表情包功不可没。

有重度爱好者试图拉家人入坑。市民阿面说，她是表情包的重度使用者，使用表情包大概有4年了，她成功将家人朋友带入“坑”里，一起玩转表情包。起初，阿面偶尔会使用表情包，到了2020年，她逐渐成为重度爱好者。聊天中说几句话就要夹带表情包，发朋友圈时，也会截取一张表情包作为配图。比如，在2020年元旦，她发了一个表情包界的网红小孩弹跳的表情包，上面配字“反弹”，她说，当收到新年祝福时，自己会配上“反弹”的表情包，并送上祝福语，让大家共享欢乐。

陈阿姨说，她就是被亲友拉入坑的人。她每天早上买完菜后，大约9点，会将“早上好”的表情包以私发或群聊的形式，发送给各位亲朋好友。以前，喊女儿来吃饭时，她需要大声喊几遍才能“抓到”。而现在，她会发送一个穿着围裙、敲着锣、喊着“开饭啦”的表情包。她说，相对于用手写输入法写字，发个表情包更加方便快捷，小孩看着也开心。

校园恐怕是表情包最活跃的地方，搞笑类表情包尤其受欢迎。市民小钟说，上学时，列表里都是搞怪、动漫等画风的表情包，配图文字也大多是调侃和戏谑类型的，甚至有时候会把朋友的丑照制作成搞笑表情包发给他们。在他看来，“表情包也是因人而异的，好朋友之间有共同的爱好，也互相开得起玩笑，有了表情包来活跃气氛，聊天打趣反而更加自然。”

从校园步入职场的人则认为，表情包是部分打工人的每日表情写照。于某些打工一族而言，表情包是自己内心的晴雨表，小钟同学便是其中一位。从周一早高峰三号线出站的小钟同学，再一次拥有了双脚沾地的感觉。去年刚毕业的他还没习惯挤成“柿饼”一样的通勤，于是拿起手机在朋友群中连发三个“无奈”“怒吼”“想哭”的熊猫头表情，用以记录这个瞬间的抓狂心情。到了公司，写不完的PPT，开不完的会议和处理不完的报表数据扑面而来，小钟直呼“裂开”。下午3点，工作进行得差不多，小钟顺势给同事发出一张“三点几，饮茶先啦”，于是拉着同事下楼摸鱼。他说：“有时候不用过多言语，一张表情包便可使二人意会。”



■广州市增城区博物馆推出的“善水童子”与“绿荷仙子”。(来源：广州市增城区博物馆官微)



■黑炭小熊设计的“快理我”表情包。

■黑炭小熊设计的“小米蕉巴那那”系列表情包。



创作 自制表情包打造专属IP

多数网友的表情包取自于网络，然而也有部分网友开始制作表情包。比如，曾叔会用社交软件中自带的表情合成功能，通过关键词的检索以及挑选符合使用的表情包。他在聊天和斗图中切换自如，也会将制作经验分享给朋友。

日常中，在需要给家人拍照时，阿面喜欢用表情包里的姿势来启发家人。比如替哥哥拍摄毕业照时，建议他和发小一起张开双臂，摆出当年红极一时的“姐妹齐心其利断金”表情包；在与父亲一起出游时，让他在亭台边眺望远方张开双臂，后续配字“好运来”。

宠物更是天然的“表情包”。工作之余，阿鱼喜欢宅在家里和猫咪一起玩耍，她经常给猫猫拍照片，当拍摄到有趣的图片时，她会配上相应的文字，并将图片导入表情包库进行使用。

也有部分网友从一张白纸开始绘图设计，设计师黑炭小熊就是其中一位。“制作属于自己的表情包时，画卡通形象可以随心所欲，不需要考虑商用也没有要求很多的甲方爸爸，所以非常高效并且乐在其中。”她分享了自己制作的一套“小米蕉巴那那”表情包，详情页中如是介绍——“BABY巴那那只是一颗快乐小米蕉”。

“制作表情包的原因很简单，一是因为我一直以来都希望能设计一个属于自己的卡通IP形象，并且让它能够通过不同的延展灵动起来，表情包是我的延展方式之一。”黑炭小熊认为，表情包是能够帮助增加表达力和沟通趣味性的催化剂，会让人在线上就算看不到对方，也能够感受到对方的情绪和状态。

近年来有创作者将表情包与传统文化相结合，黑炭小熊提到，自己此前有尝试做与传统文化相关的表情包去参赛，可因为临时情况搁置了。这个主题目前对她来说比较陌生，但感觉是有意义的，未来一定会尝试去做。

除了用户自制，各出品方也在不断丰富表情包仓储。比如，有博物馆脑洞大开，将馆藏文物做成灵动的表情包。广州市增城区博物馆就以陶男俑立像、陶女俑立像两件文物为原型，推出了“善水男子”与“绿荷仙子”的表情包。“善水男子”根据男陶俑的形象特点，结合明代文人身穿蓝或黑色袍子、四边镶宽边，配以儒巾与四方平定巾等穿着形象特点衍生而出。“绿荷仙子”则结合明代女性细眉弯柳、丹凤眼、樱桃小嘴等形象特点衍生而来。

文物一改往日庄重肃穆常态，以可爱卖萌的姿态吸引了年轻人对文物的注意，潜移默化地融入大众生活，逐渐成为一种新颖的艺术表现形式，完成了传统文化的人脑再入心。“我们平时接触到文物一般是在博物馆等隔着玻璃的方式，现在能够以表情包方式了解文物，相当于拓宽了解文物的途径，在使用表情包的过程中了解，了解过后或许能产生兴趣，如此对发展传统文化有一定的积极作用。”广州市政协委员、广东诺臣(白云)律师事务所主任郑子殷说道。

