

第五届进博会期间,2022粤港澳大湾区全球招商大会通气会举行——

“广东经济池大水多,跨国公司一定如鱼得水!”

“经济规模好比池塘,池塘越大越能养大鱼,广东经济池大水多,跨国公司投资广东一定会感到如鱼得水。”11月6日,第五届进博会期间,2022粤港澳大湾区全球招商大会通气会以线上线下相结合的形式在北京、上海、广州三地举行,广东省商务厅厅长张劲松在会上以池塘作比喻向世界推介广东。

■新快报特派上海记者 陆妍思



■在第五届进博会上,众多全球知名的药品巨头和医疗器械企业亮相医疗器械及医药保健展区。

新华社发

粤港澳大湾区全球招商大会 12月5日举办

记者从会上获悉,粤港澳三地政府计划于12月5日举办2022粤港澳大湾区全球招商大会。“这是一场高规格的全球招商引资活动,也是粤港澳大湾区统筹用好国际国内两个市场、两种资源,打造全球高端要素资源集聚地的重要举措,推动招商引资工作再上新台阶的重要举措。”张劲松说。

大会由粤港澳三地政府联手举办,主题大会当天在广州、香港、澳门同步设立会场,充分体现粤港澳大湾区地域特色。大会面向全球全方位展示粤港澳大湾区的优良营商环境,展示粤港澳大湾区和广东的产业链供应链优势,全面推介粤港澳大湾区、深圳中国特色社会主义先行示范区,以及横琴、前海和南沙等重大合作平台,讲好湾区故事,吸引全球资源,进一步将粤港澳大湾区打造成全球投资高地。

张劲松介绍,招商大会深拓时间和空间维度,以“线上线下相结合”方式,采取“1+9+N”的系列活动形式举办,即1场主题大会、9场珠三角城市招商活动、N场海外分会场系列招商活动。其中,主题大会活动内容包括高层领导致辞、广东第二批全球招商顾问授牌仪式、跨国公司总部企业授牌仪式、重大项目签约仪式、草坪茶会、珠江夜游等。其中,首场海外分会场活动于11月2日在马来西亚举办,未来还将在美、德、日、韩等国家和地区举行系列海外分会场活动。

广东已形成“10+10”产业体系

张劲松介绍,广东目前已形成“10+10”产业体系,即十大战略性新兴产业+十大战略性新兴产业。新一代电子信息、绿色石化、智能家电、先进材料、现代轻工纺织、软件与信息服务、现代农业与食品等7大产业,达到了万亿级规模。国家级及省级经济开发区54家,高新技术企业超6万家,规模以上工业企业超5.8万家。80%生产能够在半小时运输圈内完成配套,剩下20%在1小时运输圈内完成配套。“跨国公司投资广东将更加省时、省力、省心、省钱。”张劲松说。

除了积极通过进博会平台招商引资外,广东也踊跃组织“买手团”入场扫货。通过前期积极宣传动员,广东交易团共组织了3403家企业、5909名专业采购商报名参加本届进博会,远超预定目标。

从地市分布情况来看,广州、东莞、佛山、珠海四市报名企业均超200家,总数占比超广东交易团一半以上。其中,广州交易团报名企业达774家、东莞交易团达500家。从类型上看,广东交易团中民营企业1907家,占比56%,中小微企业1659家,占比49%。

凭借广泛的产业优势及雄厚的市场基础,广东这片热土也吸引跨国企业不断加码布局。会上,英国阿斯利康有限公司与暨南大学粤港澳大湾区医疗器械真实世界研究院签署了合作备忘录,德国西门子能源有限公司与广东电力发展股份有限公司签署了燃机服务战略合作框架协议。

相关

跨国药企纷纷加码大湾区

在第三届进博会上,阿斯利康签约投资设立广州总部,并因地制宜地支持广州建设有区域特色的医疗健康创新产业集群。本届进博会上,广州国际生命科学创新园(iCampus)迎来首批入驻的3家创新企业,并致力于以诊断、检测为特色,借助粤港澳大湾区加速打造医疗健康集聚区。

“广州生物岛的创新中心在精准诊断这块特别出色,因此阿斯利康广州区域总部也聚焦在精准诊断创新方面。”阿斯利康中国副总裁、医学事务部负责人杨海英接受新快报记者采访时表示,本届进博会阿斯利康延续去年1000平

方米的展会规模,并再添4个“进博首展”全球创新药。

去年进博会上,爱德华结下了成立40年来与中国本土企业的第一场“联姻”——爱德华与来自广东深圳的迈瑞签订战略合作协议,将爱德华旗下的FloTrac技术集成进入迈瑞 BeneVision N系列病人监护仪。“在迈瑞医疗深圳的‘大本营’,我们完成了产品的规划、设计和落地。短短8个月的时间,就已经将一纸合约变成产品上市。”爱德华中国重症监护及血管外科业务高级总监朱晋良在接受新快报记者专访时激动地表示。

先行先试政策下多种药械大湾区首发

《粤港澳大湾区发展规划纲要》明确将重点建设“健康湾区”,加强探索放宽医药和医疗器械市场准入政策落地,在港进口审批、境外采购、进口通关、临床使用等多个环节均有利好。

在今年进博会的医疗器械及医药保健展馆内,一台智慧无人疫苗接种舱吸引了众多观展者的注意——这是今年赛诺菲疫苗携手深圳知了云科技、中科院共同推出的新一代智慧无人疫苗接种舱。接种者只需露出接种部位,在机器消毒后即可快速完成注射,完成这一切平均只要35秒。此外接种舱具备的全环境标准冷链存储,自动识别疫苗等功能也可实现疫苗的可追溯与安全存储以及接种场景下的零差错取苗。

记者了解到,本届进博会上,赛诺菲疫苗与深圳市疾病预防控制中心共

同签署了“联合建设公众疫苗科普基地和预防接种高级研修实践基地”的战略合作备忘录,为公共卫生系统在培养急需的复合型、应用型、创新型的预防接种人才方面贡献力量。

在诺华展台上,被称为“降脂针”的全球首个小干扰核酸(siRNA)降胆固醇创新疗法 Inclisiran吸引了不少观展者驻足。自去年首次亮相进博会以来,自去年首次亮相进博会以来,在国家鼓励创新药械“先行先试”利好政策驱动下,Inclisiran 这款创新性降脂产品,已落地粤港澳大湾区的多家医疗机构。“进博会对我们来说是一个绝佳的双向交流平台,一方面向社会展示我们‘把全球创新引进来’的承诺,另一方面促进合作互通,推动中国医疗体系和医疗市场的发展。”诺华创新药物中国总裁张颖如是说。

专题

逸仙电商进博会上秀产研创新实力

与中大达成联合实验室合作协议,全面拓展Open Lab研发共创生态边界

新快报讯 11月6日,以“逸彩之境,耀未来”为主题继续参展进博会的逸仙电商举行了开馆仪式。继去年进博会与上海瑞金医院、科丝美诗、莹特丽三家国内外顶尖科研机构及上下游合作方正式签署战略合作后,今年,为进一步夯实逸仙Open Lab研发共创生态、更好地整合行业资源,逸仙电商与中山大学正式签署联合实验室合作协议,未来双方将持续在精准护肤领域开展深度合作。

逸仙电商与中山大学的合作渊源已久。2020年7月,逸仙电商研发中心在广州中山大学科技园建成启用;去

年,双方携手成立了联合实验室,该实验室聚焦皮肤健康转化医学联合技术攻关,致力于精准解决更多皮肤医学的需求和痛点,破解皮肤医学健康科研难题。此次逸仙电商与中山大学达成的联合实验室合作协议不仅深化了双方产学研的深度融合,更标志着逸仙Open Lab研发共创生态得到进一步扩充,推动逸仙电商精准皮肤研究迈向行业更前沿。

而作为逸仙Open Lab研发共创生态的中枢,逸仙电商研发中心的科研实力正逐步受到行业关注及认可。今年6月,逸仙电商研发中心正式获得中国合

格评定国家认可委员会(以下简称“CNAS”)出具的实验室认可证书,成为化妆品行业内为数不多获得该项认证的检测实验室之一。这标志着逸仙电商研发中心的产品检测能力及硬件设施等均达到国家级认可标准。

在Open Lab边界拓展的同时,逸仙电商始终坚持“以研发赋能品类创新,以品类创新促进研发突破”,将前沿的技术创新应用至产品上,开发出如舒胺修H、舒胺修L、377共输送纳米载体pro、水杨酸纳米包裹微胶囊等独家成分,更有针对性地服务中国及全球消费者不同的肌肤需求。例如,完子心选II代神酰面膜,

原料正是与国家纳米药物工程技术研究中心联合研发的纳米高效搭载储留技术包裹神经酰胺,可实现功效成分皮肤靶向输送,并作用于相应的肌肤问题上。

作为一个正在持续成长的年轻的全球化美妆集团,通过进博会这一重要的窗口,逸仙电商此次向国内外消费者多维展示了领先的Open Lab研发共创生态,立足中国,放眼全球的多品牌布局。未来,逸仙电商还将持续深耕研发,不断拓展边界,打造坚实的产品研发技术“护城河”,为消费者带来更优质和创新的科技美妆体验,也将为行业打开更多未来想象空间。(陆妍思)