

新

家电“以旧换新”迎新一轮高峰 亟待换出行业新理念新业态

11月11日还没到,但“双11”大战已经提前“打响”,不少电商平台结合“双11”促销,推出一系列收旧换新优惠活动。同时,近期全国多地通过发放家电补贴、消费券等方式,鼓励家电以旧换新,仅7天国庆假期内,广东参加家电“以旧换新”活动的9个地市回收的旧电器数就达到1.2亿台。多种因素叠加,推动家电以旧换新迎来一波高峰。

作为世界最大的家电生产国与重要的消费国,我国正步入家电报废高峰期,淘汰的废旧家电量以年均20%的幅度增长,今年预计将有2亿多台家电报废,家电以旧换新潜力巨大。

我国上一轮家电以旧换新高峰起始于2010年前后。当年,为推动家电消费,接续此前的“家电下乡”,原本在7个地市试点的“以家庭为单位,家电产品交旧买新,每台按比例退新机购买费用8%左右”以旧换新政策,开始在全国实行。

根据家电8年-12年的安全使用年限计算,上一轮家电“以旧换新”和“家电下乡”带来的家电产品销量激增,为此轮家电以旧换新高峰埋下了“伏笔”。

在我国提出高质量发展,推动产业、消费双升级的大环境下,人们的消费需求也在发生改变。“与上一轮家电以旧换新相比,此轮家电以旧换新要讲的故事显然不仅是折扣与优惠。”中国家用电器服务维修协会理事会主席团副主席郭赤兵表示,在惠民便民的同时,新一轮以旧换新不仅要让消费者换来新产品,也要唤醒新的消费理念,换出家电产业新业态。

主力消费群体的更迭也印证了这点。如今,90后00后成为主力消费群体,精打细算的他们在追求品质生活的同时,也关注低碳环保与绿色消费。京东数据显示,近60%的90后00后消费者选择通过以旧换新的方式购买电器

产品,“六成90后00后不愿直接买新机”的话题在微博热搜引发关注与热议,年轻人的消费理念再次成为焦点。

中国家用电器协会执行理事长姜风表示,家电以旧换新消费市场潜力巨大,希望家电企业一方面通过创新不断丰富绿色产品供给,另一方面从产品承诺、服务升级、优惠促销等方面着手,聚焦并完善以旧换新服务,引导消费者及时更换“超期服役”的老旧家电。

有业内人士表示,“以旧换新”不但能解决老旧电器能耗高、安装使用不规范、存在安全隐患等问题,而且还能倡导绿色、节能、健康的生活理念。但是,全面推动“以旧换新”的过程中仍存在不少困难。例如,目前新旧家电“大循环”仍存堵点,废旧家电回收服务有效供给不足、回收环节不畅等问题仍然存在。要释放庞大的存量市场潜力,家电“收旧”短板亟待弥补。

■采写:新快报记者 陈学东 ■图片:廖木兴

