

# “以旧换新”赋能绿色家电

专家提醒：消费者应避免使用超过安全年限的家电

## 1

### 旧家电不坏不修？“家电超龄”隐患不容忽视

“家里的空调用了十多年，眼见高温天气连连，趁着以旧换新的优惠活动，正好换台新的。”国庆假期里，佛山市民陶女士淘汰了家里的旧空调。新购置的大1.5匹的一级能效变频空调让她感受到了生活品质的跃升，“旧空调已经用了12年，噪音大，还耗电。新空调特别安静，吹起来也很舒服”。

根据佛山市家电以旧换新政策，购买单件新家电按照实际成交价格的10%给予补贴，补贴最高不超过500元/台。新空调原本需要2599元，减去补贴以及商家优惠，最终陶女士只花了2150元。

像陶女士这样有换新需求的消费者不少。相关数据显示，我国目前家电保有量已超过21亿台，按照每年超20%的淘汰率测算，2022年预计有2亿台家电产品达到安全使用年限，其中，电视超

3000万台，洗衣机超3700万台，空调超5200万台，冰箱超5800万台，电热水器超1800万台，吸油烟机超1400万台。

“我国家电规模化更新换代的窗口期已开启。”中国家用电器协会执行理事长姜风表示，经历了上一轮以旧换新和家电下乡政策后，农村市场的家电产品基本到了更新期，而城市消费市场更是到了存量市场巨大的阶段。

与此同时，国内城乡居民家庭家电超期服役现象仍较为普遍。广东省消委会有关负责人也指出，随着国家及广东等多地连续出台促进消费措施，有关各类家电的促销活动和让利政策纷纷落地，家电市场正成为促进消费的重要发力点，家电“以旧换新”也成为新趋势，但仍有不少消费者坚持旧家电“不坏不换”。

殊不知，超龄使用家电产品带来的多重隐患不容小觑。有业内人士指出，首先，铅、汞、氟是许多家电的必需材料，超期服役的家电很有可能使这些有毒有害物质外泄，影响消费者的身体健康；其次，“超龄”家电耗电、耗气比节能产品高出30%至40%。同时，废旧家电处理不当，将会威胁自然生态环境，危害人体健康；再有，超期服役家电“三天一小修，五天一大修，修了再修”的状况非常普遍，在无形中为消费者增添了时间和使用成本。

“事实上，多数废旧家电由于体积、拆卸等难题，消费者很难自己完成，需要专人处理。鼓励家电回收和以旧换新，可以帮助消费者及时迭代老旧电器，减少使用风险，从另一个角度来说也促进了消费的扩容提升。”有业内人士说。

今年家电行业最大的热点是什么？以旧换新。

上一轮以旧换新10多年后，在政策的鼓励下，家电以旧换新的窗口终于在今年打开，从厂家到渠道全面落地。加快淘汰超期服役家电，大力推广绿色智能家电，符合消费升级和产业发展的大趋势，既有利于保护消费者的人身和财产安全，提高生活质量，又能够拉动经济、促进可持续发展。

数据显示，我国作为世界最大的家电生产国与重要的消费国，已经进入家电报废高峰期。而在这个过程中，如何处理淘汰下来的废旧家电，成了业界普遍关注的一个难题。有受访业内人士表示，“以旧换新”成本居高不下构成挑战。他表示，中间折旧、储存、运输、处理等环节成本偏高。要释放庞大的存量市场潜力，家电“收旧”短板亟待弥补。

■采写：新快报记者 陈学东  
■图片：廖木兴

## 2

### 废旧家电谁来回收？互联网平台一站式解决

想必你一定记得小时候在大街小巷听到的“高价回收冰箱、彩电、洗衣机……”早年间，我国的家电回收大多就是靠这类民间个体商贩专门回收，因此很难得到高效率、安全环保的拆解和循环利用。

当下，废旧家电回收渠道除了个体商贩，还有回收企业网点和互联网平台。个体商贩客观上减少了其他渠道的回收数量，但带来的影响远不止这些，在低价获得废旧家电后，某些个体商贩会对废旧家电进行简单的翻新处理，然后再进行二次售卖。这种做法既不利于废旧家电的循环利用，还带来了安全隐患。

为了规范家电回收并解决无序回收带来的环境污染问题，我国出台了包括

《废弃电器电子产品回收处理管理条例》在内的一系列文件，促使家电回收形成了常态化回收模式。目前，在京东、天猫、苏宁等各大电商平台都能轻松完成旧家电回收。2022年8月，京东宣布升级电器以旧换新服务，支持手机、电脑数码、家电品类以旧换新，用户最多可同时选择6件旧产品进行换新。

天猫平台则与6家回收企业稳定合作，支持全国用户回收空调、电视机、冰箱、洗衣机、热水器、电脑、手机等产品，回收款以现金或红包的形式兑现。

同时，部分家电巨头推出了上门拆卸、旧机运回、回收处理、新机上门安装等一站式服务。海尔智家的回收网络已整合了3.2万家线下门店、10万余名服务兵、100余个物流配送中心，覆盖

全国2800多个县市，以便实现“让家电回收下沉到每一个乡镇”。同时，用户还能通过海尔智家体验云APP、官网等渠道，提交废旧家电，如有更新换代的需求，则可以实现收旧和送新一次上门、一次物流完成。

“我们(美的)的绿色战略从产品原料到生产，从运输销售到报废的回收换新拆解处理，是一条完整绿色可持续的产业链。”美的集团绿色战略专家陈兴亨表示，用户选购好新产品后，工作人员会上门送新拉旧；旧机经过分拣，再被送至绿色拆解企业，经过规范的拆解处理，实现资源的再生再利用，促进节能减排和绿色循环经济发展。

## 3

### 总感觉旧家电被贱卖？行业属性注定低价，但社会效益巨大

虽说一站式回收方便快捷，但在采访中记者发现，很多消费者心中都有个疑虑，就是感觉自家的旧电器被贱卖了。

不论是国际大牌还是国产品牌，无论是服役十年以上还是刚刚用了两三年，在回收平台预估报价中，废旧家电一律只能卖到数十元到数百元不等。和这些家电刚上市时动辄数千甚至过万元的售价相比，很多人都会觉得太便宜。

为什么家电回收这么低价？实际上，家电的属性注定了回收行业对待其的态度。无论黑白电，只要不是最顶尖的产品，就都是基于相当成熟的技术生产，难以在时间跨度中表现出明显的稀缺性。这让回收报价以规格而非具体型号来制定，缺乏差异化则抹平了价格差。以某卖场提供的家电回收选项为例，对残值较高的空调而言，如果选择空调、挂机、单冷、1.5P、不制冷/不运转的选项，会给出150元的线上估价。

尽管家电回收价格低，但对环境的贡献值却很高，能产生巨大的社会效益。

家电回收之后的处理主要是拆解提取有价值的元件和金属材料，废弃家电是废金属的重要来源，废金属里含有很多可再生资源。

有人曾做过估算：回收一个废弃的铝质易拉罐要比制造一个新易拉罐节省20%的资金，同时还可节约90%~97%的能源。回收1吨废钢铁可炼得好钢0.9吨，与用矿石冶炼相比，可节约成本47%，同时还可减少空气污染、水污染和固体废弃物。

2020年我国提出“双碳”目标后，家电回收在节约资源、保护环境等方面的重要意义更加凸显。

对于普通消费者而言，现阶段处理废旧家电的最佳途径，其实就是以旧换新。因为在渠道优惠和政策补贴影响下，消费者换购新家电时的花费可显著降低。

