

家电“收旧”短板亟待弥补

展望

产业升级 政策鼓励 绿色家电迎来发展机遇

今年上半年,疫情冲击严重影响家电需求释放,我国家电业下行压力加大。“国家及时出台促进绿色智能家电消费的政策,对家电产业渡过难关和消费市场提振信心,将起到非常积极的作用。”姜风认为,我国家电产品需求仍有空间,但结构将继续分化。

2020年,我国提出“双碳”目标,力争2030年二氧化碳排放达到峰值,2060年前实现碳中和。家电是实现“双碳”目标的重要产业。我国作为家电制造强国和消费强国,总产能占据全球产能的80%,家用电器用电量约占全社会用电量的11.3%,高达30%的居民碳排放来自于家用电器。

据国家统计局发布数据测算,2021年,我国家电保有量已超过21亿台,家电市场销售出现明显的存量转增量特点。“2021年,某平台企业销售中,增量占56.1%,存量转增量占43.9%。”中国家用电器服务维修协会理事会主席团副主席郭赤兵表示,现在维修收入在家电业务中仅占10%左右,充分说明消费者已经不再把“坏了修”作为主要选择。预计

今年我国家电市场存量转增量将超过50%,并将成为今后消费市场的新潮流。

今年以来,从国家到地方,从政府到商家不断为绿色家电的推广普及提供助力,先是国家层面提出家电消费刺激政策,鼓励消费者购买绿色智能家电;后是各地根据当地实际情况,举行不同类型的换购活动。

广东省家用电器行业协会秘书长黄丹告诉记者,对于家电行业而言,由于产业结构升级,消费多元化,国家政策引领以及家电行业产品标准持续升级等因素,绿色智能家电产业将会迎来新的发展机遇,鼓励地方开展绿色智能家电下乡和以旧换新,进一步释放家电消费潜力。

业内人士认为,以旧换新和家电下乡,是家电产业未来需要重点开拓的领域。加快淘汰超期服役家电,大力推广绿色智能家电,符合消费升级和产业发展的大趋势,既有利于保护消费者的人身和财产安全,进一步提高生活质量,又能够拉动经济、促进可持续发展。

让每台旧家电的去向一目了然 实现家电生命周期闭环

今年3月两会期间,格力电器董事长董明珠建议,持续推动废旧家电回收处理体系建设,规范废旧家电交易,严禁超期服役的废旧家电进入二手市场和农村市场;加强以旧换新政策的推广力度、补贴力度,可由国家出台总体要求,制定家电以旧换新方案,并针对高能效的绿色家电产品进行专项补贴。

加强废旧家电回收利用,畅通循环链条,也是家电企业的重点工作。有关部门积极推动家电生产企业开展回收目标责任制行动。2022年,海尔、格力、TCL、长虹、美的、海信6家家电企业共申报规范回收电视机、电冰箱、空调、洗衣机近1700万台,约占我国全年报废拆解量的五分之一。

为了促进废旧家电回收和资源再利用,家电大厂纷纷入局家电回收拆解行业。不同于“私拆”,正规拆解对废旧家电的处理是环保和规范的。比如,废旧空调里的制冷剂,在“私拆”时一般露天排放,会破坏臭氧层;拆解工厂则会做专业收集处理,并按照危废转移处置,避免环境污染。有业内人士建议,各地应当借助家电以旧换新政策实施的机会,加强打击废旧家电“私拆”的行为。

海尔相关负责人告诉记者:绿色家电、绿色回收、以旧换新将成为家电行业存量市场下的全新增长点,从整个行业发展来看,不管是回收,还是拆解,每个环节所创造出的市场

规模都将达到千亿级别。”

以空调为例,一台废旧空调可拆解出55%的钢、17%的铜、11%的塑料、7%的铝,拆解出的这些材料,经过加工就能成为可循环的新材料,用在杯子上、汽车上,这种废旧家电的循环使用,将会带来巨大的产业效益。

今年9月,海尔智家绿色再循环互联工厂在山东青岛莱西市投产,每年可拆解300万台废旧家电、再生改性造粒3万吨。截至今年8月底,海尔智家已完成废旧家电回收269万余台,将送往再循环互联工厂和其它正规拆解企业处理。

格力电器自2010年起,相继在长沙、郑州、石家庄、芜湖、天津和珠海建立6个再生资源基地,拥有废旧家电拆解资质能力超1300万台,2021年处理废旧家电650万台(套)。据其今年的半年报,截至6月,格力已累计处理各类废弃电器电子产品超4320万台(套)、报废汽车7万多吨,已转化再生铜料、铁料、铝料、塑料总计约65万吨。

面对当前废旧家电回收拆解现状,有业内人士建议,当务之急是建立完善全国废旧家电流通环节的信息化系统,让参与废旧家电回收、流通、拆解处理的每一环节都纳入系统规范化监管。“让每台旧家电的去向都一目了然,‘私拆’行为将会大幅减少。”当然,要想实现家电产业的生命周期闭环,废旧家电回收还有很长的路要走。

消费提醒

避免使用 超过安全年限的家电

对于不少消费者坚持旧家电“不坏不换”,广东消委会有关负责人建议,广大消费者应该从以下几方面确保家电消费和使用安全。

首先,要厘清安全使用年限和质保期限的区别。仍有不少消费者将家电“安全使用年限”与“产品质保期限”相混淆。实际上,安全使用年限是在设定的产品正常使用条件下,推算出来的确保使用(者)安全的基本年限,而产品质保期限是企业对消费者做出的产品修理、更换、退货承诺,两者有本质的区别。

其次,消费者要尽量避免使用超过安全年限家电。超过安全使用年限的家电,由于年久老化,很可能出现漏电、起火、爆炸(裂)等安全隐患,其中燃气灶类产品还可能出现漏气的情况,抽油烟机、空调等产品还可能存在坠落等隐患。

根据2020年发布的《家用电器安全使用年限》系列团体标准,洗衣机、空调器等家电的安全使用年限一般在8-10年,而在实际生活中,还应考虑操作及使用环境的影响,安全使用期限可能更短。因此,广大消费者应尽量按照安全年限要求使用和更换家电产品,避免因超期使用导致安全问题。

第三,做好家电的维修养护和定期安全检查,也是确保安全的十分重要的一环。没有及时清洗的家电不仅容易滋生细菌危害人体健康,其性能也可能受到影响,从而缩减使用寿命。

对于“超龄”使用的老旧家电更要重点关注,即使其运行情况良好,也应定期联系专业机构或者生产厂家进行安全检查,做好养护和维修;若要继续长时间使用,则要格外留意其老化情况,当故障频繁发生时,应及时更换。

