



福彩

今晚南粤36选7奖池129万元
预计头奖奖金500万

今晚开奖彩种
南粤36选7 快乐8
福彩3D

中国福利彩票发行中心官方网站
www.cwl.gov.cn
广东省福利彩票发行中心官方网站
www.gdgc.org.cn



广东福彩多措并举 力推12亿元大派奖



11月1日起,福彩双色球游戏12亿元大派奖活动重磅开启。为配合此次活动,广东福彩围绕“双色球 为梦造福”营销宣传主题,采取创新营销宣传方式、助力销售网点工作、积极开展本地配套促销活动等多项措施,助推双色球12亿元大派奖活动不断升温。

■新快报记者 陆妍思 通讯员 粤福彩

1 户外大屏 依次点亮派奖氛围

10月25日开始,在广州乘坐地铁出行的市民们发现,一路经过的地铁站点上线了醒目的双色球大派奖灯箱海报。惊奇不止于此,当列车驶进站台时,车体也换上了双色球主题新装,车门两侧、座位扶手以及车内公告牌位置,都贴上了双色球12亿元大派奖海报。巨幅的广告画面、高精度的色彩,让通勤途中的人们眼前一亮。

在2022年双色球12亿元大派奖来临之际,广东福彩启动了全省范围内的户外宣传计划,通过创造性地拓展公共户外空间传播方式,让福彩的身影突破传统平面载体,在地铁、高铁站投放巨幅灯箱海报与户外大屏视频广告,营造浓厚的购彩氛围,吸引更多客户群体关注和参与派奖活动。在广东省内多个地市的户外广告牌依次点亮之后,形成了以点带面、覆盖全省的福彩12亿元大派奖节庆氛围。

广东福彩在广州地铁二号线、三号线、五号线分别投放了13处站台巨幅灯箱广告,使公园前、广州南站、嘉禾望岗、纪念堂、体育西路、珠江新城、客村、大塘、员村、东圃等10个交通枢纽站点,成为展示双色球12亿元大派奖信息的新潮载体。同时启动的8列品牌列车穿梭在广州二号线、三号线、五号线之上,随着人群的不断流动,双色球12亿元大派奖的信息也在更大的范围内得到了传播。

广州南站是另一处重要展示区域。作为粤港澳大湾区综合交通枢纽,该车站列车开行对数和旅客发送量居全国前列。广东福彩在广东南站投放了12块大屏视频广告,分别位于地面一层的出站大厅和地面三层的候车大厅,电子大屏不停播放中福彩中心制作的双色球12亿元大派奖彩舞狮篇宣传片。每日进出南站的几十万旅客,将会从这里了解到双色球大派奖的详情,感受中国福彩的品牌力量。

配合省福彩中心的户外营销计划,广东各市相继启动了各具特色的户外空间双色球12亿元大派奖宣传活动。

2 全方位助力 销售场所工作

10月13日上午,广东省福彩中心开启了对本次派奖活动的省级专题培训,通过线上直播方式讲解派奖活动规则及亮点、销售网点宣传品及使用规范,并对媒体推广安排做出了重点部署。各市福彩中心分管乐透数字票业务的中心领导、市场业务负责人、市场综合管理服务人员等参加了线上培训。

随即,广东福彩启动了面向全省所有市场管理员、代销者及其销售人员的培训工作。截至10月25日,全省一线人员的培训工作全部完成,全省各市累计开展双色球派奖培训超950场次,含线上培训及线下进站培训、线下集中培训等。以茂名市福彩中心为例,在严格落实疫情防控工作前提下,茂名市福彩中心开展了6场双色球12亿元大派奖营销技能培训会,各片区中心站管理员、销售站业主、销售员共360人参加了培训。

助力销售场所营销活动,营造热烈的派奖氛围,广东省福彩中心为营销场所的宣传提供了全方位的支持与指导。按照中福彩中心要求,广东省福彩中心统一印制了销售网点宣传品,在活动开始前根据各市销售网点数量发放到各市福彩中心。

10月25日,广东全省福彩销售场所针对双色球大派奖的布置已经就绪。走在街头,营销场所统一张贴的店外海报、门贴、吊旗、PVC喷画等宣传品,醒目地展示着双色球大派奖的信息。在大地贴的引导下走进销售场所,店内海报、宣传单、三折页、跳跳卡、桌牌、桌贴等宣传品共同营造出派奖的热烈氛围。

据介绍,为进一步增强“双色球为梦造福”营销宣传主题,持续打造“超级造福节”,广东福彩加强了销售场所电子化宣传的力度,如电子奖池公告牌、网点LED屏、便携式移动电子屏、电子展架等设备,从预热期就开始滚动播出活动信息或海报。

3 积极开展 本地配套促销活动

为落实中福彩中心有关积极开展本地配套活动工作的要求,广东省福彩中心将投入352万元开展2022年中国福利彩票双色球派奖活动广东省销售擂台赛。在限定时间内,对全省销售场所按阶段增量由大到小进行排序,排名前1700名的销售场所发放销售激励金。

各地市福彩中心同时积极开展针对销售网点的激励计划,以进一步提升整体活动效果。广州市福彩中心投入资金80万元,以派奖期间销量情况为准,评选销售之星、成长之星各200名,每名奖励2000元。河源市福彩中心将对活动期间约20期双色球环比增量前30名的站点,予以每站1000元奖励。阳江市福彩中心计划对活动期间双色球销量平均每期达2000元以上且与去年同比增幅全市排名前10名的站点各奖励1500元,排第11至20名的站点各奖励1000元。

东莞市福彩中心计划在派奖活动期间,对售出派奖玩法(单张彩票投注金额20元及以上)双色球彩票张数增量在全市排名前450名的福彩销售场所销售人员奖励,合计奖励金额20万元。中山市福彩中心在双色球第2022125期至2022139期期间,评选全市双色球销量前50名的销售场所,每个销售场所奖励1000元。

随着派奖活动的逐步推进,到11月下旬,广东福彩将推出“激情世界杯 福彩为您加油”有奖竞猜。作为双色球12亿元大派奖的配套活动,广东福彩将派送面值总额250万元的福彩体验券供参与竞猜的购彩者抽奖。届时只要在广东福彩微信公众号参与竞猜,就能获得抽奖机会。

开奖公告

快乐8 第296期

中奖号码

01 03 06 08 16

22 23 30 31 32

39 42 44 53 54

64 65 70 79 80

南粤风采36选7 第296期

中奖号码 22 17 06 23 20 10 特 02

奖等 中奖条件 中奖注数 单注奖金

一等奖 000000● 0

二等奖 000000 0

三等奖 00000● 2 ¥3509

四等奖 00000 50 ¥500

五等奖 0000● 122 ¥100

六等奖 000000● 1852 ¥10

○代表基本号码 ●代表特别号码

投注金额:256964元

奖池金额:1290846元

好彩

好彩奖等 中奖注数 单注奖金

好彩2 355 ¥41

好彩3 802 ¥280

投注金额:477938元

好彩1符号:02 牛 春 南

奖等 中奖注数 单注奖金

数字 5001 ¥46

生肖 707 ¥15

季节 880 ¥5

方位 134 ¥5

投注金额:636730元

福彩3D 第296期

中奖号码 3 0 5

双色球 第127期

中奖号码 03 04 09 10 29 33 蓝13



广东省福利彩票
发行中心公众号

以上开奖彩种的
兑奖期限为:自开奖之
日起60个自然日内。

专家论彩

仅供参考 谨慎购彩

福彩3D

2022295 1 8 4

2022294 6 2 8

2022293 0 7 2

2022292 4 2 8

2022291 8 7 0

2022290 2 9 9

2022289 1 5 7

2022288 3 5 8

第2位2、5两码 近期大热

第1位上,7、9两码长期未见,可看好7、9开出;

第2位上,2、5两码近期大热,追5、6两码开出;

第3位上,大冷号4终于反弹,追5、6两码开出。

和值:主要在09-16间开出,大号开始增多。

综合分析:3、5近期很少开出,组选6形态最为常见。

本轮推荐:755/966

和值:17/21 组选:6:5679

彩市动态

江苏举办“福彩杯”老年人营养餐大赛

近日,江苏省“福彩杯”养老服务机构老年人营养餐大赛决赛在扬州市举办。本次大赛聚焦广大老年人日益增长的高品质、多样化养老服务需求,为老年人奉献形式多样、内容丰富、营养健康的味觉盛宴。全省14支参赛队的56名参赛选手各展绝技,决赛围绕老年人餐饮的营养、

搭配、口味和价格等进行评比,综合考核养老服务机构厨师对于老年人营养餐的理念和技能。经过激烈角逐,大赛共评出适老热菜、适老面点小吃、适老营养套餐各类别单项一、二、三等奖和团体奖。

云南蒙自福彩 专项治理“假彩票”

近期,云南福彩蒙自市管理站通过实

地走访排查,对当地福彩销售网点开展了为期5个月的打击非法彩票专项活动。活动主要检查销售网点是否存在利用互联网销售彩票、是否在彩票终端机上私自接入第三方设备、是否存在利用网络直播和互联网短视频销售彩票等违规行为,活动共计对蒙自市福彩销售网点进行了5次全面检查,累计检查销售网点557个。