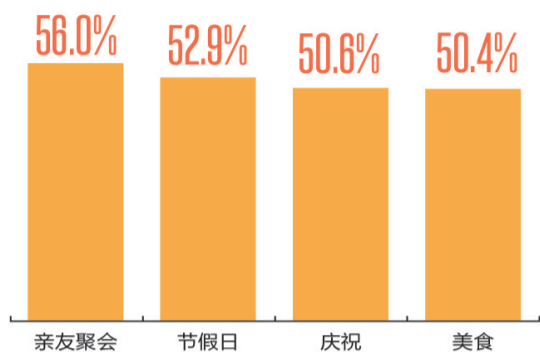


# 儿童餐饮“钱景”可观

因何“下馆子”？  
为相聚和庆祝，更为享受美食

受访家庭在外就餐的原因



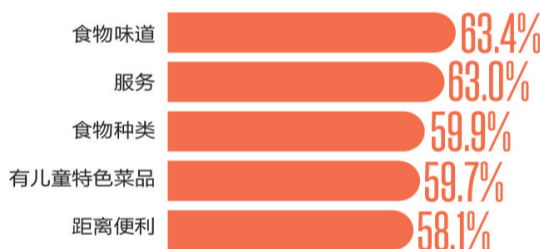
6~12岁受访儿童在外就餐的原因



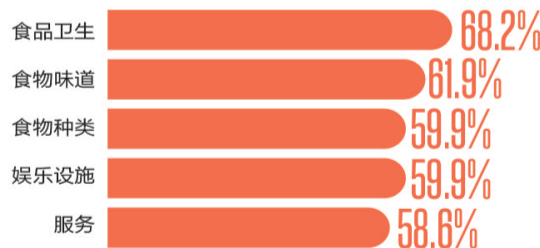
今晚去哪吃？

家长：要味道好还要服务佳  
孩子：要好吃干净还要有得玩

受访家庭在外就餐选择地点主要考虑因素



6~12岁受访儿童在外就餐主要考虑因素



儿童餐里有什么？



一份儿童餐的定价基本在15元至50元不等



食材主要是蔬菜、蛋、奶、粗粮、瘦肉和鱼虾等



口味较清淡 有时候会附赠玩具



## 02 以折扣吸引家长 儿童套餐订单量涨幅超56%

生活服务平台上，儿童餐的订单量也有明显增长，说明在家庭餐饮消费的盘子中，儿童餐饮的需求地位正逐渐放大。

据美团美食发布的《2022儿童“食”力洞察》(以下简称《洞察》)数据显示,以每年的1月1日-5月31日为一个时间周期进行观察,美团美食线上数据显示,2021年儿童主题套餐订单量较2020年增长近1.5倍,而2022年儿童主题套餐订单量较去年同期增长56.78%,消费用户增长81.22%。

新快报记者走访一些餐厅了解到,一份儿童餐的定价基本在15元至50元不等,也有不少餐厅以“免费儿童餐”或者儿童餐打折作为一个重要的经营手段,吸引家庭客消费。比如蛙小侠、大师兄、佬麻雀等餐厅都会赠送儿童餐。《洞察》指出,在2022年上半年美团线上打折的儿童套餐中,7折以上的折扣力度占比超78%,而4-5折的达到了23.66%。

## 03 专业化趋势 儿童餐不再是成人餐的“附属”

虽然有越来越多的餐饮品牌开始布局儿童餐业务,但是从消费者反馈来看,一部分品牌仍然是形式远远大于内容,其中不好吃、不健康是问题关键。

“某连锁西餐厅的儿童套餐,虽然说也有荤素搭配,但它的荤菜配的是香肠、炸薯条、黑加仑特饮这一类油、盐、糖添加都较多的食物,实际上跟餐厅其他菜品没什么区别,那我为什么要花39块钱点一个儿童餐呢?”家有两岁小宝的张先生表示,感觉很多餐厅的儿童套餐都是形式大于内容,无非就是用了个比较可爱的餐盘把常见的食材装起来而已,是商家销售的噱头。

此前,就有营养学专家曾指出,有些儿童套餐在外观上做得非常丰富且吸引人,但实际上不符合儿童成长所需的营养物质摄入标准。光在儿童餐的颜值上下功夫,用精美的造型与摆盘吸引人远远不够。有餐饮品牌针对这一痛点,让儿童餐朝着更加专业化的方向大步迈去:从儿童营养学的角度开发菜式、采用轻烹调方式制作儿童餐。

西贝餐饮集团儿童餐市场部负责人曾俊珊告诉记者,为了将儿童餐做得更加专业,目前他们已经成立了独立儿童餐研发团队,团队中包括20位大厨,并与中国营养学会注册营养师合作,参考中国营养学会注册营养师关于儿童膳食的建议,在儿童餐研发时关注盐分、糖分以及脂肪等摄入,使其更符合儿童餐的口味与要求。产品推出后,市场也给予了正向的反馈。据西贝官方数据显示,2022年6月至8月,门店累计儿童客流超159万人次,最高一天,来用餐的宝贝超过3.6万人次。其间,门店售出超347万份儿童餐,同比去年增长73.5%。

为了打好“亲子牌”,有餐饮店还为儿童设计了识字菜单,像绘本一样,鼓励小朋友自己点餐。服务方面,门店还设置了一些专门为孩子提供的服务,比如10分钟优先上齐儿童餐、准备专门的涂鸦纸儿童餐垫纸让孩子在等餐的时候可以边等餐边画画等。业内人士表示,这些都是为了告诉孩子,这个是Ta的专属,Ta不再是一个附属的角色。

在以优惠方式吸引家长前往消费的同时,孩子“需要什么”和“喜欢吃什么”成为餐饮品牌共同研究的课题。《调查》数据显示,约75%的受访儿童自我报告每周摄入至少1次含糖饮料和油炸食物,调查对象每天吃蔬菜、水果、奶制品的比例仅为23.1%、22.2%、14.6%,这明显与家长科学喂养的诉求相悖。若是打分的话,《报告》中的调查对象的家庭食物环境得分均值只有52.2分(百分制),离及格线还有一定差距。

当离开家庭就餐环境,儿童喜欢吃什么呢?对比特色菜品,孩子们更喜欢能一次吃饱和花样繁多的餐饮类型。《洞察》数据显示,在平台上儿童餐消费排名前五的品牌中,有4个为自助餐类型,且海鲜自助占比最高,达21.62%。但“自由选择”的用餐方式很明显算不上真正的儿童餐,市场需求在呼唤更专业、更健康的儿童餐出现。

## 持续增长的大赛道 越来越多餐企布局儿童餐服务

2022年1-8月我国企业名称或经营范围

含“亲子餐、儿童餐”的儿童餐饮企业新增近百家

2021年新增注册企业数量 210 余家

年度注册增速为 14.9%



在大众点评上搜索“儿童餐”

仅广州地区显示就有近 2400 个相关推荐

## 儿童餐行业内主要有三类玩家



1 西式快餐品牌如麦当劳、肯德基

通过儿童套餐里的“隐藏玩具”经常火出圈

消费群体从儿童拓展到成年人



2 中式餐饮品牌如西贝、老乡鸡、九毛九、海底捞

主打健康、营养等理念的儿童套餐

推出更精细、更体贴的针对儿童的服务



3 垂直类的亲子餐厅或者儿童餐厅

在表现形式上以“主题餐厅”为主

类似餐厅与游乐场的结合体

数据来源 中国儿童产业研究中心、美团美食《2022儿童“食”力洞察》、中国营养学会 x 西贝餐饮集团《儿童在外就餐及其相关因素调查》、QuestMobile《2022儿童经济洞察报告》、大众点评、企查查、CBNData《中国家庭场景互联网消费洞察报告》



“钱景”好的儿童餐,你家娃爱么? ▶▶