

当一群年轻人干起了上门做饭的活，

新生代们开拓思路，脑洞大开，以更活跃的姿态融入社会

这天，温妮接到一张订单：有位在海珠封控区里的张先生，委托温妮给他在另一个封控区的女朋友送些菜。张先生列了菜单，有肉、鱼、蔬菜等，“这都是她喜欢吃的。”温妮被张先生所感动，收了八折的服务费。

实际上，90后的温妮是一名共享厨房私订师，她买得(食材)、煮得(菜品)、吃得、秀得。吃货们有什么要求，可以向她下单，她会用不同食材的融创，烹制出“你未吃过，甚至想不到的”的新菜品。

新时代催生新业态、新行业、新职业，一些新职业也顺应诉求，呈现出各自的功能和价值。新快报记者走访了解到，像温妮这样从事新兴职业的大多都是年轻人。这些新生代们没有“躺平”，而是开拓思路，脑洞大开，结合网络和自身了解去融入社会，在生活方式变化下发现更多需求，在不确定性中追求可能性。

● 哄睡师

为情绪焦虑者讲童话

随着互联网的发展，人们生活需求的多样性，哄睡师成了近年来新兴的行业。新快报记者了解到，有不少都市里的“独居青年人”通过哄睡师来排解烦闷和焦虑情绪。

小杨是广州番禺区的一名哄睡师，今年22岁。在朋友的介绍下，她去电商平台应聘哄睡师，成功通过了考核，正式入职。

小杨告诉新快报记者，顾客在电商平台付款后，根据顾客的性格特点，安排顾客喜欢的哄睡师进行服务。而小杨在电商平台是属于中等级别的哄睡师，她的哄睡价格是一个小时60元。

小杨介绍道，来找她做哄睡的大多是年轻人，有的是有心事而睡不着，有的是失业了，希望得到安慰；有的是失恋了，找哄睡师说说话；有的是一个人感到孤独无聊，纯粹想找聊天。

小杨声音可爱，说话语气温柔。在哄睡时，她与顾客闲聊，拉近心理距离，获取信任。小杨回忆道，有位顾客向小杨倾诉，他即将失业，非常焦虑。小杨告诉顾客：在她刚毕业时，找到一份工作，工作了一个月，被老板辞退，她没有沉浸在悲伤中，而是迅速调整心态，一个月后又重新找到工作，待遇要比前一份的要好。听了小杨的故事后，这位顾客心情好了许多。

小杨说，作为哄睡师，还要熟悉童话故事。她已经把《一千零一夜》看完了，顾客提出小朋友要听故事哄睡时，小杨会讲阿里巴巴、阿拉丁的故事，为他们助眠。

● 临终关怀师

在上岗前要接受各种培训

11月12日，临终关怀师卓坤走进了广州市黄埔区某医院的安宁病房，开始又一段临终关怀志愿服务。

安宁病房离护士台不远，向阳。屋里一共3张床，一尘不染。周遭很安静，安静到只能听见呼吸声。跟普通病房比起来，唯一的区别是粉色的窗帘，每当斜阳透过，整个屋内就会笼罩在一片暖意之中。

卓坤要服务的是一对可爱的老年夫妻。老爷子刚转进安宁病房，是癌症晚期。他瞅见卓坤来了，就乐着搭话，说自己头发有点长，得理理发精神地过每一天。

“给病人洗头时，水温不能太高，吹头不能太猛。”卓坤介绍，每一位临终关怀师在真正照顾临终患者之前，需要参加培训，其中既包括医疗护理操作，也包括心理辅导。

老奶奶虽然有轻微的认知障碍，但却清楚地记得老伴为自己做的事。老爷子听到老伴对自己毫不吝啬的赞美，虽然嘴里小声反驳着，但眼神从未离开过老伴。

“我曾以为，在这里疾病与衰老是违禁词。老两口对自己的身体情况毫不避讳，比我们想象的要豁达。”卓坤感慨道，临终关怀师中有想要做善事的退休员工，也有想要探究死亡真相的年轻白领，他们都在为临终之人服务。

2019年，我国启动第二批全国安宁疗护试点工作。近四年来，已有90余个市(区)的国家级安宁疗护试点落地。在国内，作为新兴职业，很多像卓坤这样的临终关怀师正在探索如何使其向一个全职化、规范化、专业化的职业发展。



■ 托宠师上门喂猫。

● 监督师

监督学习、提醒早起，让客户找回自信

监督学习、运动、老人喝药、提醒早起、赶火车等服务……这就是“监督师”的工作日常。

新快报记者上网搜索发现，排在前几十位的都是主打“人工强力监督学习”的店铺，其中月销量Top3的店铺销售量为4000+，复购率达到48%，各家店铺的定价参差不齐，从一天6.6元的体验卡到886元的年卡都有，建立线上自习室监督学习为主流，而叫醒服务则最为便宜，客户则主要在18岁到28岁之间。

日前，新快报记者采访了从事“监督师”已多年的黄先生。黄先生说，刚开始时，自己一个人既做客服也做监督员，三年过去，整个团队有30人，大多是兼职，平均年龄24岁，月收入可达到一万元以上。

“我们的客户大概有情感陪伴、习惯依赖、本末倒置、三分钟热度等几种类型，其实很多来找监督的客户都觉得自己很糟糕，已经无可救药。这时候

我们就会了解清楚具体情况和需求，有的放矢地进行监督与陪伴。”黄先生介绍道，有的顾客宁愿在网上找不认识的人来监督，也不愿意跟自己的亲友父母说。他记得有一个认为“全世界只有他没有好好学习”的考生在凌晨找到了他们，一开始极度焦虑，后来经过他们的“监督”后，不仅学习和生活变得更加规律，也慢慢找回了自信。

据介绍，黄先生的团队覆盖全国，客户里有60%都是老客户。今年年初，有一直在线上上课的高中生下单了服务，尽管她已经足够优秀，但面对即将到来的高考，还是希望能够得到线上陪伴和适当监督，几个月后，她来报喜说考上了清华大学，还给监督员们写了好长的留言，让团队所有人都很感动，也让他们觉得这个职业是有意义的，不过黄先生随即说，“不管之前交流得多愉快，服务结束后我们不会再去打扰他们的生活，他们自己人生的道路要走。”

● 托宠师

提供上门喂养服务，40元到50元一单

今年10月底，代代算了算账单，10月兼职上门给客户喂宠物的收入达到4000元，这是代代从事托宠师以来，兼职收入最多的一个月。

代代是一名90后，在电商公司上班，喜爱小动物，家里养有6只小猫咪。下班时间，她还是一名托宠师，当养宠物的人外出时，为这些人的宠物提供上门喂养服务。

一年前，代代开始在网络上发布服务信息，陆续接到单子。她通过网络与客户沟通，约见签订协议。进入客户家里前，代代全副武装穿好一次性手套和脚套，小心地用消毒水在身上喷洒一遍。她小心翼翼靠近客户家里的猫，以免惊吓到客户的小猫咪。代代给猫咪加粮，清洗水碗，加水，逗猫咪玩十分钟左右，最后铲屎离开。代代会

用手机拍视频发送给客户，整个喂养服务过程30分钟左右。在离开时会给客户一个反馈表，反馈猫咪进食、情绪状况等信息。

代代向外出的宠物主人收费，是40到50元一单，如果路程远或者猫咪的数量多，会适当加价。

代代给人上门喂养猫咪前，会与顾客沟通好服务的权利与义务，对于有需要的人会签订喂养协议。协议中规定，在喂养服务过程中，宠物发生突发性猝死，责任不在托宠师；喂养中如果咬伤托宠师，宠物主人应当承担疫苗接种费用；猫咪有突发病情发生，代代及时告知宠物主人，按照宠物主人的意愿选择是否送去就医。愿意接受这样协议的宠物主人，代代才会上门服务。