

分六级!

广东为 人身险销售人员执业评星

消费者可查验,省保协将抽检

近日,广东省保险行业协会发布《广东人身保险公司销售从业人员执业星级评定办法》(下称《办法》),要求人身险会员公司记录销售人员的诚信信息、新单保费业绩和行政监管措施记录,明年起星级平台将根据相关规则自动评分并产生相应星级。记者注意到,《办法》有意引导代理人长期留存,销售人员的从业信息将更加透明。

■新快报记者 林广豪

监管引导个人代理人长期留存

《办法》显示,诚信评分上限为12分,下限为-5分。新入行销售人员的诚信初始评分为5分,获得表彰的加分,出现失信行为的扣分。具体来看,获保险监管部门或相关政府部门表彰、在同一家保险公司连续执业每满12个月且未出现失信行为扣分等属于加分的情况,加分幅度为0.5分-2分;扣分的范畴相对更广,包含越权行为、不当销售、不当业务活动、违约招募以及其他失信行为五大类,扣分区间为1分-9分。

《办法》指出,销售人员的执业星级由高至低为:五星级、四星级、三星级、二星级、一星级和无星级。

记者注意到,执业星级的评定倾向引导销售人员长期留存。如,评为五星级需满足“同一家保险公司连续执业5年;离职前为五星级的人员入职新公司再次评级时,在新公司连续执业不低于2年”,获得四星级则需在同一家保险公司连续执业2年。四星级、五星级销售人员与所属保险公司解约后,原诚信评分不变,执业星级恢复至三星。

近年来,寿险行业人力持续脱落,公司经营承压。某大型险企人士告诉记者,有代理人在业内跳槽频繁,其在考核目标有所放宽的“新人保护期”内给公司创造的价值本就不高,离职后还会产生“孤儿单”,或导致保单继续率下滑。

日前银保监会向业内下发的《关于进一步推动完善人身保险行业个人营销体制的意见》提到,优化佣金激励分配机制,引导个人代理人长期留存。上述人士认为,《办法》的星级评定系引导销售人员减少流动,有利于秉持长期主义的寿险公司的持续发展。

广东探索销售人员分级

在执业星级评定的应用方面,《办法》指出,保险公司在录用具有保险从业经历的人员前,可通过星级平台查询其此前的从业信息及执业星级,对“二星级”及以下的人员加强关注。对此,上述人士称“利好”,有助于招聘阶段的人才筛选。

广东省保险行业协会方面向新快报记者介绍,届时消费者可以在销售人员的电子执业证书上查看到其具体的



■VCG图

星级;保险公司可以查看公司自身的从业人员队伍的星级情况;省保协会定期监测,对会员公司的诚信信息录入情况进行抽检,如发现存在录入不符合要求,导致影响星级评定结果的现象,将对公司采取相关自律措施。

值得注意的是,中国保险行业协会近日发布的《保险销售从业人员销售能力资质分级体系建设规划》明确要求建立代理人销售能力资质分级体系。按照规划,部分地方行业协会将先行先试。在业内人士看来,《办法》为销售人员分级的试水性探索。

商业银行加速备战
个人养老金业务

新快报讯 记者杨依泓报道 光大银行上线“养老金融专区”,招商银行App上线“预约个人养老金信息”的通道……自《个人养老金实施办法》《商业银行和理财公司个人养老金业务管理暂行办法(征求意见稿)》(下称《暂行办法》)两份细则出台以来,包括工商银行、邮储银行、光大银行和招商银行在内的多家银行已启动开立个人养老金账户的预约服务,商业银行备战个人养老金业务进一步提速。

部分银行App已上线专区

11月9日,光大银行宣布上线“养老金融专区”,记者在该页面看到,有“社保账户”“企业年金”“个人养老金”等入口。“个人养老金专区上线后,将实现对个人养老金客户账户开立、养老金缴存与支取等一站式服务,并提供理财、基金、保险和储蓄等养老金融产品供客户选择。”光大银行方面对记者表示。

记者留意到,近期不少国有制、股份制银行都动作频频,正积极抢滩个人养老金市场。11月10日,招商银行在官方微信公众号进行了“个人养老金解读”,同时开放了预约个人养老金信息的端口。国有大行中,农业银行手机银行App开设了“养老专区”,邮储银行手机银行App在11月2日上线了“U享未来养老专区”,用户可在此开通个人养老金账户预约提醒。

具有万亿增长空间

个人养老金制度,是指政府鼓励个人向专门的账户进行缴费,个人依据自身风险收益特征,选择相应的、符合条件的养老金融产品进行投资,以积累养老金资产的制度安排。

浙商证券研报认为,随着个人养老金制度落地,我国个人养老金业务将具有万亿增长空间。其中,从税收角度来看,预计高收入人群参与带来每年723亿元增量;从储蓄转移角度来看,结合海外经验与我国国情,居民储蓄是第三支柱的最大潜在来源,预计10年内转移规模可达3.38万亿元;此外,个人养老金入市预计可为权益市场带来6760亿元增量资金。

有声音认为,未来养老领域金融产品还需进一步开发,“应以《暂行办法》公布为契机,通过养老领域金融产品创新,进一步开发专属的理财、储蓄、基金、信托等养老功能产品,更好地为养老领域提供丰富多元的金融服务。”招联金融首席研究员、复旦大学金融研究院兼职研究员董希淼对新快报记者表示。



《中国好声音》制作方再闯港交所

新快报讯 记者刘艳爽报道 推出过《中国好声音》《这!就是街舞》等多个热播综艺IP的星空华文,本周一再次递交港交所主板。此前,星空华文分别于2021年11月、2022年5月两次递交港交所,但至招股书过期都未能过审。作为一家以综艺节目IP制作、运营及授权为主业的公司,综艺节目收入的主要来源为广告销售。随着各大厂商广告预算不断下降,综艺节目变现越来越难,该公司经营业绩恐将进一步承压。

《中国好声音》毛利率从46.6%跌至2.2%

作为国内知名综艺节目创造者及运营商,星空华文推出了《中国好声音》《这!就是街舞》《出彩中国人》等多个热播综艺IP。其中《中国好声音》如今已播出11季,创下中国季播持续时间最长的综艺节目纪录。

星空华文的业务主要包括综艺节目IP制作、运营及授权;音乐IP运营及授权;电影及剧集IP运营及授权。其中,综艺节目IP制作、运营及授权为主要创收业务,最新财务数据显示,该部分业务营收在总营收中占比达74.7%。而这一业务中,又以核心IP《中国好声音》和《这!就是街舞》最具创收能力,两者贡献了55.8%的收入。

从招股书上看,星空华文旗下《这!就是街舞》创收能力保持增长,最新创造营收2.4亿元,毛利率为34.9%。其余IP盈利能力则大多不乐观,公司核心IP《中国好声音》盈利能力不断下降,节目收入由2019年的4.91亿元减少至2021年的2.56亿元,毛利率由2019年的46.6%减至2021年的2.2%;公司综艺节

目《蒙面唱将猜猜猜》毛利降至6.3%,《蒙面舞王》降至12.3%。

核心IP盈利能力下降拖累公司业绩。截至今年6月30日,星空华文实现收入1.83亿元,净利润亏损1340万元。此前星空华文已经连续3年营收收窄,连续两年净利润报亏,2021年亏损额为3.52亿元。

综艺节目总体变现难,未来发展存隐忧

对于业绩的不断下滑及核心IP盈利能力减弱,星空华文的解释为企业客户的广告预算减少。

目前,星空华文的综艺节目创作与发行有收入分成和委托制作两种收入模式,在收入分成模式下,公司与媒体平台制作及共同投资综艺节目,并与平台共享广告销售。在委托制作模式下,媒体平台委聘公司制作综艺节目并支付固定佣金。目前,收入分成模式为星空华文的主要业务方式,2021年度,以收入分成获得的营收占比超80%。



按收入分成模式制作的综艺节目收入主要来源为广告销售,但近些年受经济大环境影响,各大公司逐步减少广告预算使得综艺节目变现变得越来越难。

艺恩数据发布的研究报告显示,2022年上半年上线的季播综艺赞助品牌共有184个,其中,播映指数前20的头部综艺品牌集中度同比2021年上半年,下降了将近15个百分点。合作超10个品牌的综艺数量减少三分之二。

有业内人士表示,“现在综艺行业不是二八法则,而是0.5与9.5法则。广告主有限的预算一般集中到了头部S级综艺节目。”记者注意到,星空华文计划接下来将推出12款综艺节目,其中有8部将采用收入分成模式制作。《超感星电音》《中国好声音2022》《蒙面舞王2022》《这!就是街舞2022》已开始播出,截至记者发稿,灯塔专业版数据显示,《这!就是街舞2022》全网正片播放市占率为2.27%,排名第十。《中国好声音2022》为1.45%,排名第18,另两部未进前30。