

财眼

《快递服务》国家标准(征求意见稿)正公开征求意见

快递上门、进箱或进站 用户可自选投递方式

日前,国家邮政局就《快递服务》国家标准(征求意见稿)(下称《征求意见稿》)公开征求意见,拟推动快递投递方式、下单方式等服务规范化、多元化。业内人士结合经验,认为新国标或于明年5月起施行,“一分钱一分货”,届时C端用户的感知较大。

■新快报记者 林广豪

消费者可自选投递方式

据介绍,作为快递业重要的基础标准,《快递服务》系列国家标准于2011年底首次发布,2012年5月起施行。十年来,我国快递业发生了重大变化,该标准已经不能适应发展新需要。

近年来,关于“快递该不该送货上门”的争议愈演愈烈。与现行标准相比,《征求意见稿》将投递分为上门投递、箱递、站递以及其他方式四种类型,强调用户应在下单时选择投递方式,快递服务主体应按用户选择的投递方式提供投递服务。

具体到实际操作,快递服务主体应对上门投递快件提供至少2次免费投递,投递宜在8:00-20:00时间段进行,上门投递2次未能投交的快件,快递服务主体可与收件人约定采用延迟投递或者箱递、站递方式投递。有通达系人士告诉新快报记者,《征求意见稿》有利

于行业服务多元化,将选择权交给消费者。在快递服务陷入同质化、电商快递增长放缓的当下,服务分层成为快递企业重点的发展方向。

随着电商平台的快速发展,其快递量逐渐成为快递行业规模增长的主力。《征求意见稿》将用户下单细分为通过快递服务主体下单和电子商务平台下单两种方式。其中,电子商务平台下单又包括由电子商务经营者选择快递服务;由电子商务经营者提供多样化、差异化快递服务,供消费者选择;经电子商务经营者和消费者协商,由消费者自行选择快递服务。上述通达系人士解释,通过电子商务平台下单,B端商家或者平台需履行告知义务,向消费者告知快递服务产品、服务时限、投递方式等信息,并提供服务选项;对于电商的消费者而言,则是获得了选择权。

服务定价差异化

随着服务方式多元化,服务费用的制定标准也相应细化。《征求意见稿》提到,快递服务主体应根据产品种类、服务距离、运输方式、服务时限、投递方式等因素,科学测算成本,合理确定服务费用,形成与服务质量相适应的、差别化的价格体系。《征求意见稿》同时强调,不应无正当理由以低于成本价格提供快递服务。

“市场指导价应该会调整。”上述通达系人士预计,不同的价格更多由C端用户下单时体现,由于B端用户为协议用户,短期内在实际操作中价格不会有太大变化。

快递物流专家赵小敏向记者表示,在推进服务多元化和价格差别化的过程中,快递企业应综合考虑市场竞争、用户体验等影响因素。如,快递企业应进一步理顺由企业到用户中间各方的利益关系,以便用户获得良好的体验。

AIGC概念股走红 版权问题成争议焦点

新快报讯 记者张晓蕾报道 随着科技的进步,人工智能技术不断创新,AIGC概念股开始走红。11月17日截至收盘,完美世界大涨10.03%领跑全场,中科金财涨幅9.98%、果麦文化涨幅9.51%、众诚科技涨幅8.09%,视觉中国三天两板,涨幅达到了4.87%。由于目前AI创作主要靠机器模拟或学习人类行为,因此围绕AIGC最大的争议便是版权问题。对此,新快报记者采访了原创画师和使用AI绘画进行游戏制作的相关从业人员。

AIGC全称为AI Generated Content,即利用人工智能技术通过已有数据寻找规律,并通过适当的泛化能力来生产、操控与修改数据或媒体的技术,包括文本、代码、图像、语音、视频和3D内容等,目前已在传媒、娱乐、金融、教育、医疗等多个领域有所运用。

2022年下半年以来,多部门释放数字经济利好,AIGC发展明显加速。完美世界方面称,AI绘画是AIGC的重要分支,目前公司已在游戏研发过程中使用AI绘图;中文在线方面称,公司已推出AI绘画功能和AI文字辅助创作功能,其中AI文字辅助创作功能已上线;中科金财方面称,通过AIGC的企业级内容互动创作平台,实现与中科金财元宇宙数字化营销平台“觅际”融合;视觉中国方面称,公司有AIGC技术储备,但相关业务营收占比特别低。

德邦证券指出,AIGC的成熟,有利于降低成本,部分解决内容行业创意和生产的问题,带来数字人、虚拟场景、数字内容,及图文视听相关产品的改变和丰富。

然而,目前AI主要靠机器模拟或学习人类创造的素材,无法进行原创,版权成为争议焦点。有原创画师向新快报记者表示:“要解决版权问题,那就是软件开发者和使用者不要随便拿画师图‘喂’AI。他们拼贴的都是画师的心血,我不反对科技的进步,但我反对侵权。”另一方面,游戏制作人大鲜(化名)向记者表示:“之前网上很火的novelai是基于stable diffusion开源做的文生图和图生图服务,应用面其实相当狭窄,一般侵权行为就出现在这里。但据我所知目前游戏厂商或多或少有在使用AI相关工具,但仅用来辅助开发工作流。我自己有在使用mid-journey辅助概念设计,sd辅助图像素材制作,我们‘投喂’的都是自己的素材,不存在侵权问题。”有律师对记者表示,新技术带来新的法律问题,相关条例会在将来逐步完善。

11月16日,AIGC概念板块大涨8.03%,其中果麦文化大涨20%,万兴科技、中科金财、视觉中国、粤传媒涨停,中文在线、壹网壹创、恒信东方等涨幅均在5%以上。17日开盘,AIGC概念股再次冲高,截至收盘,AIGC概念板块涨超3%。

北向资金多日大幅净流入 外资对中国经济投下“信任票”

新快报讯 记者涂波报道 据中国商务部最新数据,今年1-9月,全国实际使用外资金额10037.6亿元人民币,同比增长了15.6%。近期,二级市场上北向资金连续多日大幅净流入,11月14日净流入166.02亿元,创下今年以来单日净流入新高。截至11月17日,北向资金近一年净流入8600.76亿元,历史净流入38293.75亿元。全球用真金白银对中国经济投下“信任票”。

外资看好中国资产

全球多国对华投资增长强劲,商务部最新数据显示,今年1-9月服务业实际使用外资金额7414.3亿元人民币,增长6.7%,高技术产业实际使用外资增长32.3%。从来源地看,德国、韩国、日本、英国实际对华投资分别增长114.3%、

90.7%、39.5%和22.3%。高盛、摩根大通、富达国际等外资机构认为,配置中国资产越来越重要,看好A股投资价值,建议增配中国资产。

高盛表示,与其他市场的股票相比,其更看好A股,因为A股较少受到全球宏观环境“逆风”袭扰。摩根大通首席全球市场策略师马尔科·科拉诺维奇认为,“现在是增持中国资产的良机。”

此前,证监会曾表示,将扩大高水平制度型开放。市场预期,资本市场全方位制度型开放将深入推进,继续提升外资投资便利化水平,改革过程中将催生更多投资机遇。

AH股已在历史估值低位

近期,AH股尤其是H股大涨,北向资金连续多日大幅净流入。其中,11月

14日净流入创今年以来单日净流入新高。专家分析认为,外资机构正用真金白银对人民币资产投出“信任票”。

广发策略分析师戴康近日先后发布了《破晓,AH股光明就在前方》及《港股“天亮了”》等深度报告,指出AH股复合政策底框架基本满足,国内稳增长预期重新统一及美债利率筑顶将改善港股胜率,四季度是买入港股的最佳时机。

“中国核心资产具备更大投资吸引力。”前海开源基金总经理杨德龙对中国资产表示强烈信心。他指出,近期人民币汇率出现强劲反弹,美联储加息对于A股和H股的影响边际效应递减。而且从估值上看,A股和H股已经是在历史估值的低位,具备反转的条件。随着影响市场的一些因素边际改善,A股和H股后市的表現值得期待。

乐华娱乐再冲港交所 “王一博依赖”再加剧

新快报讯 记者刘艳爽报道 日前,曾主动暂停港股IPO计划的乐华娱乐再次递表港交所并更新了招股书。8月11日,新快报记者在发表的《王一博经纪公司将登陆港股,近三年分成成本上涨837.1%》报道中指出,该公司高度依赖头部艺人王一博。而新招股书显示,这种依赖呈加剧态势。当下,娱乐圈明星监管趋严,绑定单一顶流明星的乐华娱乐或让资本市场有更多顾虑。

收入对头部艺人依赖加深

乐华娱乐为国内知名艺人经纪公司,旗下签约韩庚、王一博、孟美岐、范丞丞、吴宣仪等知名艺人。乐华娱乐主要通过安排签约艺人参与商业活动、出演影视剧和综艺节目获益,其招股书显示,艺人经纪占公司收入的九成。

今年3月,乐华娱乐曾于递表港交所并在后期通过港交所聆讯。当时,

乐华娱乐盈利高度依赖头部艺人的现状曾令市场担忧,尤其是其排名第一的艺人王一博贡献了公司56.8%的收入。

然而在9月1日,乐华娱乐紧急发布公告决定延迟全球发售,暂缓港股IPO计划,并表示是因为“鉴于现行市况”。有业内人士表示,经纪公司风险高,监管预期不明朗等因素使得市场反映不积极,募资情况不乐观是乐华搁置上市的主因。

11月16日,记者在港交所官网看到,乐华娱乐再次向港交所提交申请并更新了招股书。而从最新公布的招股书中,记者注意到,公司依赖头部艺人的程度进一步加深,截至2022年9月30日,乐华娱乐排名前十的艺人应占收入占同期总收入的87.2%,排名第一艺人(王一博)应占收入占同期总收入的58.8%。

能否获资本青睐仍未可知

当前,文娱行业整体遇冷,电视剧、电影、音乐、综艺等内容行业都笼罩在增长失速的低迷中。乐华娱乐作为整个文娱行业的重要一环,业绩也受大环境影响。

截至2022年9月30日,乐华娱乐收入7.526亿元,同比减少15.9%;毛利为3亿元,同比减少30%;经营利润为2.13亿元,同比下降41.3%。今年前三季度乐华娱乐毛利率为40%,而上一版招股书中显示,2022年前4个月的毛利率为42.4%。

与单一顶流明星绑定让乐华承受极大的经营风险。有分析认为,对企业而言,如果仅仅困于“顶流”的经营,而没有持续生产头部“顶流”和全方位开发新“顶流”的能力,公司只会沦为星光熠熠背后不具名的拼图,而这恰好是资本不看好的地方。