

财眼

利率优势明显 银行特定养老储蓄广州受捧

不少市民到银行饮“头啖汤”，但每日额度有限

11月20日,特定养老储蓄产品正式发售,广州作为试点城市之一,饮得养老储蓄“头啖汤”。记者昨日走访工商银行广州网点发现,目前该银行已能在线下网点进行特定养老储蓄产品的签约和办理,前五年利率可达4%。“这两天已有不少人前来咨询和购买,每日额度有限,早上就没额度了。”该行经理对记者表示。 ■新快报记者 杨依泓

对购买年龄有限制

“今天已经不少人来买啦,早上还有一位七十多岁的大爷买了15年期的,这个养老储蓄每天额度有限,今天上午就已经没有额度了。”昨日下午,在工商银行广州某网点,一理财经理对记者表示。

据悉,特定养老储蓄产品仅限持有试点城市居民身份证、35岁以上的客户购买,单客购买上限为50万元,年满55周岁方可支取。从产品期限来看,特定养老储蓄产品期限分为5年、10年、15年和20年四档。产品前5年进行一次结息,5年以后将根据当时的市场利率重新定价。

“不过,也不是年满35岁就能买全档产品,像如果是48岁的话,只能买10年期、15年期、20年期的零存整取和整存整取产品。”据理财经理介绍称,目前该行的特定养老储蓄产品对于不同年龄段可以购买的养老储蓄产品有详细规定,如“整存零

取”产品目前只能55周岁以上购买。

记者留意到,养老储蓄产品支取较为灵活,支持提前支取,提前支取时,产品实际存期满5年倍数部分,按存入日5年期同类型普通存款的挂牌利率计息,不满5年部分,按支取日活期储蓄存款挂牌利率计息。

利率较普通定存更高

在利率方面,新快报记者了解到,目前工商银行特定养老储蓄产品“整存整取”前5年利率为4%,而“零存整取”和“整存零取”则为2.25%。与目前普遍跌破4%的大额存单利率相比,养老储蓄产品颇具优势,目前以5年期50万元本金为例,购买特定养老储蓄产品比整存整取5年利息多3.37万元。“现在养老储蓄的5年利率比5年期挂牌利率要高,总体来说还是适合中老年人购买的。”

上述经理对新快报记者表示。

总体来看,特定养老储蓄产品具备利率高、期限长等特点,不少声音认为,养老储蓄在当下将颇受欢迎。融360数字科技研究院分析师刘银平在接受新快报记者采访时表示,养老储蓄产品的期限长,最高可至20年;安全性高,保本保息,受存款保险制度保护。不过,“养老储蓄产品利率不是固定的,部分较长期限产品利率可以随市场进行调整”。

“目前我国多层次养老保障体系存在发展不充分不均衡的问题,对第一支柱依赖程度较高,第二支柱企业(职业)年金发展缓慢,以个人养老储蓄投资形成的第三支柱尚在初步探索中。”招联金融首席研究员董希淼对新快报记者表示,养老储蓄有助于进一步丰富养老金融产品供给,与养老理财、养老保险和养老金等形成补充。

顺丰旗下跨境电商平台
被申请破产清算

快递企业跨界终成“边角料”

新快报讯 记者林广豪报道 近日,顺丰旗下跨境电商平台丰趣海淘被申请破产清算。记者注意到,快递企业曾掀起电商零售的跨界潮,但试水的业务多成为公司业务大盘的“边角料”。有业内人士认为,快递企业跨界经营面临经验不足、成本控制等难题。

全国企业破产重整案件信息网显示,上海市浦东新区人民法院11月15日公告称,上海牵趣网络科技有限公司(下称“牵趣网络”)因不能清偿到期债务并且明显缺乏清偿能力,被申请破产清算。

资料显示,2015年成立的牵趣网络是顺丰控股的联营公司,营运顺丰旗下唯一自营的跨境电商平台——丰趣海淘。记者发现,牵趣网络于2019年遇到经营困境,陷入拖欠供应商货款的漩涡。当年半年报显示,截至6月末,牵趣网络及其子公司应收账款为1325.52万元,彼时顺丰控股称,已将该部分账款全额计提坏账准备。

虽然发力已超十年,顺丰的零售电商业务在集团中仍是九牛一毛。2010年上线的电商平台顺丰E商圈,不到三年已停止运营;2012年上线的顺丰优选CEO频频更换;顺丰2017年孵化无人零售运营商丰e足食,其运营公司的年报显示,2020年、2021年分别亏损1.4亿元和2.0亿元。顺丰控股财报显示,2019-2021年商品销售的营收占比分别为0.44%、0.77%、0.85%。

实际上,跨界零售电商业务的快递企业不止顺丰。2012年,申通旗下的电子商城,爱买网上线数月就匆匆下线;2015年,韵达推出跨境电子商务平台优递爱,2018年8月,韵达再推出电商平台达城优选,前者的业务被弱化;2017年4月,圆通上线跨境电商平台妈妈商城。财报显示,2021年,圆通、申通、韵达的快递业务营收占比分别为86.5%、97.40%、94.50%,零售电商业务并不在主营业务中。

有业内人士曾指出,传统快递行业的管理方法、技术和跟不上网络购物的发展需要,也很难满足消费者的不同需求。对于试水的企业而言,由于订单量无法提高,在供应端没有定价权,无法促成规模效应,在线上线下融合的趋势下,快递企业切入零售业务将愈加困难。



世界杯概念股昨日高开低走集体回落

新快报讯 记者涂波报道 史上最贵2022卡塔尔世界杯开幕,刷新了多项历史纪录并登上热搜。A股也进入“世界杯时间”。

对于本届世界杯的行情走势,虽然业内人士普遍认为,未来一个月的A股表现仍值得期待,部分行业大概率上涨。但有资深股民向新快报记者表示,担心世界杯概念股“见光死”,这种题材股,也就是短线炒作一把罢了,世界杯开幕之前,一定要卖掉。也有投资者表示:“要是炒作上周已经开始还等这周去买岂不是当接盘侠。”

11月21日,从行情来看世界杯板块早盘明显强于大盘,但最终高开低走,集体回落。

赛事衍生品有较强“主题投资”属性

作为首次在中东和阿拉伯地区举办的2022卡塔尔世界杯,一口气刷新了多项历史纪录:投资金额达2200亿美元(约合人民币16000亿元)、冠军球队将获得4200万美元奖金、门票价格刷新历史纪录、全球观看人数或达到50亿人。本届世界杯虽说没有中国队,但却

不缺A股上市公司的广泛参与。如星辉娱乐(旗下有西班牙人足球队),力盛赛车(赛车和体育APP相关);中体产业(体育博彩相关);姚记科技(体育明星球星卡)等;广告礼品服务商等标的:元隆雅图、视觉中国、浙文互联、华扬联众等。德邦证券表示,作为全球最为瞩目的赛事之一,商业化价值大,带动效应强,除了体育本身,包括赞助、转播、场馆建设等;还会带动周边衍生品、文体活动、服装、观赛聚会等消费经济活动,具备比较强的“主题投资”属性。

11月以来世界杯概念指数涨超12%

从A股表现来看,11月21日,世界杯概念股高开低走,此前一度触及涨停的网达软件盘中创8月来新高,但收盘仅涨1.92%,中体产业、元隆雅图和星辉娱乐等也集体回落。值得一提的是,11月以来,世界杯概念指数涨超12%,板块走势远强于大盘。如以赛事运营为核心的力盛体育和中体产业涨幅均超20%。虽然昨日跌停收盘,但与2022年卡塔尔世界杯官方图片社独家官方合作的视觉中国11月以来涨幅近40%。此外,星辉娱乐

目前已获得西班牙人足球俱乐部99.55%的股份,是首家控股欧洲五大联赛顶级俱乐部的A股上市公司,11月以来涨幅超17%,昨日收盘跌近2%。

此外,从历史数据来看,近几届世界杯期间A股大盘整体涨幅不一。2002年、2006年世界杯期间,上证指数的涨幅均超过10%。2010年、2018年世界杯期间,A股则整体下跌但未超10%。

11月以来涨幅居前的
世界杯概念股

(区间:11月1日—11月21日)

股票简称	现价(元)	区间涨跌幅(%)
视觉中国	14.11	39.43
锋尚文化	53.1	31.11
元隆雅图	18.5	27.94
中体产业	10.62	23.49
网达软件	15.92	21.90
燕京啤酒	10.2	19.58
孚日股份	5.06	19.06
重庆啤酒	103.61	18.52
星辉娱乐	3.36	17.89
海信视像	14.22	17.62

来源:同花顺

光大银行全新推出企业网银客户端

近日,光大银行全新推出企业网银客户端,为企业客户提供更流畅、安全、便捷的使用体验。

为积极锻造企业数字化服务能力,光大银行构建了涵盖企业网银、企业手机银行、企业综合管理服务在内的线上渠道服务矩阵,精准满足企业日益增长的数字化金融需求。

据介绍,光大银行企业网银客户端重点聚焦企业网银客户登录环节,将光大网银专属浏览器连同相关控件等一起下载到企业客户电脑端,使客户使用网银不再受系统环境影响。同时,光大银行企业网银客户端的兼容性、安全性与便捷性也显著提高,通过使用专业算法筑牢企业数据安全防

线,实现浏览器、安全控件、网盾驱动、网银助手的一揽子安装,大幅提升企业客户操作体验。

2022年以来,光大银行创新企业服务和线上渠道,通过企业网银提供多项增值服务及产品,为企业客户提供更全面便捷的使用体验。一方面,光大银行企业网银上线“企业信用报告查询服务”,成为首家将电子营业执照认证应用于“企业信用报告自助查询服务”的商业银行,有效落实中国人民银行征信中心“保障信息主体征信权益”“优化征信服务”的工作要求;另一方面,光大银行企业网银实现代发服务整体升级,提供加密代发、定时代发、代发功能自动分配等增值服务,并完善代发工具兼容性及

处理能力,优化专属代发流程,简化代发文件录入信息,扩展代发结果文件查询期限等,全面提升光大银行企业综合服务能力。

与此同时,光大银行企业手机银行也不断升级更新,支持公司金融业务线上化、移动化转型,以全方位、立体化的客户经营理念,为对公客户的拓展和经营提供有效的数字化服务平台支撑。光大银行依托移动端优势,搭建具有拓展性、开放性的服务平台,为企业提供便捷的银行金融服务,除支持查询、转账、存款等基础服务业务外,支持网点服务移动化,上线阳光e开户、资信证明等服务,升级财富管理、普惠贷款、代发服务等业务板块,实现对公理财全流程服务,

提供光大快贷、e抵贷、e税贷、代发工资、代发签约等重点产品;同时,企业手机银行通过升级智能体验,采用智能风控、智慧识人、数字证书等技术手段,筑牢平台安全防线,精准识别用户身份,实现免Key支付,为用户资金安全保驾护航。此外,该行企业手机银行还聚合人员管理、发票管理、创业扶持、品牌推广、企业名片、财经热点资讯等专业增值服务,赋能企业数字化管理,助力企业降本增效。

未来,光大银行将继续加快推进对公线上渠道建设,夯实渠道平台化基础,完善丰富企业线上服务矩阵,提升服务水平,积极助力企业数字化转型,助推实体经济高质量发展。