



■ 边聊边唱,边走边唱,现场“打歌”……

音乐综艺越来越会玩!

边聊边唱,边走边唱,现场“打歌”……岁末年终,小荧屏继续发力,《朝阳打歌中心》《时光音乐会2》《边走边唱2》《围炉音乐会》《来看我们的演唱会》等正在热播或即将上线的音乐综艺节目,以新颖的形式获得乐迷关注,以情怀满满的经典金曲展现音乐的力量,带观众踏上风景、有故事的音乐之旅。

■新快报记者 徐绍娜



《时光音乐会2》

田震孙悦阿杜等集结,重温时光金曲和故事

湖南卫视和芒果TV联合打造的音乐慢综艺《时光音乐会》第二季于昨晚(12月9日)开播,时光音乐人田震、孙悦、梁咏琪、阿杜、周深、胡夏以及时光好友邓紫棋、张栋梁作为首发歌手,以“新人”姿态开启音乐分享之旅,演绎不同年代的音乐金曲,追寻时光背后那些难忘的故事。

本季《时光音乐会》以“秋日”为主题,舞台以金色银杏点缀,铺满一地的金黄叶子加上暖橘的灯光,营造了温暖和谐的音乐现场。歌手们在银杏树下唱响一首首经典,在围炉旁翻开时光画卷,讲述关于金曲的回忆。虽然还是边唱边聊的音乐会模式,但新一季节目将以往的

“时光信件”环节进行了升级,以“经典游戏猜歌曲”来开启每位歌手的演唱。游戏则以上世纪80年代到2010年代的时光金曲为线索,展现金曲的当年“风采”,勾起大家对往昔岁月的回忆。

首期节目中,田震、孙悦再唱代表作,笑泪相伴。田震曾一度淡出观众视线,在《时光音乐会》的首场表演,她选择了好友许巍创作的《执着》,以熟悉的旋律向观众道一声“我回来了”。节目组还给田震准备了视频信,众多田震的好友纷纷为她送上真挚的祝福,令田震动容落泪,感叹知音难遇。孙悦则以一首《快乐指南》回归,富有律动感的节奏和充满

喜悦的歌词,很快让现场跟着活跃起来。这些年已淡出幕前的孙悦依然活力四射、状态极佳,她透露近年尝试了许多年轻人专属的运动,对生活不减热爱。

同样保持着极佳状态的还有梁咏琪,首期她选择演唱《胆小鬼》,充满青春气息的歌曲加上甜美的声线,唤醒了不少人的年少记忆。不过,梁咏琪表示,选择再唱《胆小鬼》并非想和观众一起重回当年,而是想以此为起点,在节目中和观众一起创造新的记忆。

阿杜的出现让本季节目变得更有故事性,他在节目首期带来了代表作《他一定很爱你》,独特的沙哑嗓音加上刚柔并

济的唱法,将歌曲中的伤痛感表现得淋漓尽致。多年未变的标志性“烟嗓”和属于阿杜的音乐故事,让观众感受到了时光音乐的意义。

除了经典老歌带来的满满回忆,年轻音乐人们也有关于人生五味的感悟与表达。周深曾把音乐当作冲破黑暗的一束光亮。节目中,他带来一首代表作《光亮》,希望鼓励更多的人找到他们的光。胡夏2010年发行的第一张个人专辑中,有一首歌叫做《爱夏》。这首歌讲述了胡夏父母的爱情故事,印证着长辈们相濡以沫、温暖感人的岁月时光。胡夏说,这份浪漫也带给了他浓浓的爱。

《朝阳打歌中心》

朋友社交+打歌,展现音乐人的真诚和努力

正在优酷热播的音乐综艺《朝阳打歌中心》播出后人气不断攀升,豆瓣评分8.5,“朋友社交+打歌”的新颖模式让乐迷热情高涨,感慨内娱原来还有“宝藏”。有乐迷就表示:“太好玩了,没想到现在还能有打歌的舞台。”

《朝阳打歌中心》是一档年番综艺,计划每周更新,全年不停更。节目设置了真人秀“放·空间”和“打歌舞台”两部分。“放·空间”好比一个限定乌托邦,所有音乐人都可以在此完成一场纯粹的“音乐社交”,相互碰撞灵感。在这里,观众还能看到音乐人的生活状态,比如写周报、现场接活儿等,十分接地气。打歌舞台则是小而美,虽然只有10平方米,但却充满设计感,细节考究。

本着“帮助好音乐找到听众”的目的,节目在环节设置上也下足了功夫。每组音乐人打歌前都要写下“这是一首

_____的歌曲”的标签,方便简明扼要地推荐给嘉宾和观众。打歌者表演前,还会给所有嘉宾发放自己亲手标记过的歌词,便于大家理解歌曲的涵义。

此外,音乐情怀、音乐人的努力和彼此间的惺惺相惜,也是节目的重要看点。在后台,观众可以看到旅行新蜜蜂乐队和张颜齐、沙一汀的合作创作,乐队成员周骏在角落写起了“周报”;在台上,张远打完歌后又再次登台,为好兄弟苏醒的《Miss Pretty》重新做编舞,让这首12年前的歌曲在当下被更多人听见。

华语乐坛每年都有大量新歌,但新歌宣发却鲜有稳定完整、现场感的舞台。《朝阳打歌中心》恰好提供了这样的打歌舞台,随着节目被关注,一些宝藏音乐人也再次走到了台前。音乐人郭一凡在登台演绎《人与人》之前,已经近三年没有表演,而他这首新颖的作品,

赢得了最多的“音乐名片”;旅行新蜜蜂乐队此前也有一年没有演出,他们选择了一首未收录于专辑的《换乘点》,节目播出第二天,微博粉丝数便实现翻倍,还上线了全新舞台live版音源。

“我们希望能给优秀的音乐人和歌曲提供舞台,我们相信音乐行业永远是朝阳行业。”《朝阳打歌中心》总制片人阳名透露,节目录制以来已收到300余组音乐人报名,并与摩登天空、索尼音乐、华纳音乐、环球音乐等近百家公 司和个人工作室达成接洽或合作,40期节目预计可提供超过200个表演舞台。

