

世相

19999元纹眉?擅自改丰胸材料?花40万头发脱更多…… 广东消委会:这四招可以规避医美陷阱

新快报讯 记者王彤 通讯员粤消宣报道 12月21日,广东省消委会曝光医美投诉热点问题,并发布消费提示。据该会统计,2021年至2022年第三季度,广东全省消委会共处理医疗美容类投诉3837件。其中,售后服务问题1258件,占32.27%;合同问题1200件,占31.27%;另外虚假宣传、质量和价格问题投诉也较多,分别有449件、290件和240件。

当前医美行业投诉主要集中在五大问题:过度夸大美容功效;缺乏相关执业资质;模糊定价违规收费;未履行全面告知义务;不积极承担伤害赔偿责任。

消委会提醒广大消费者,理性看待医美效果,了解医美消费风险,谨慎选择服务机构。接受医疗美容服务前,消费者可登录国家卫生健康委员会官网(<http://www.nhc.gov.cn>)和国家药品监督管理局官网(<https://www.nmpa.gov.cn>)等,对商家的《医疗机构执业许可证》、医师执业资格证书、药品和医疗器械等信息进行核实,减少消费风险。

要求签订合同协议。一些医疗美容机构为了逃避自身责任,往往不自觉与消费者签订合同协议。消费者要主动提出要求,通过合同协议与商家明确服务内容,约定售后方式,特别是对价格、风险、赔偿等问题进行规制,签订了正规合同或协议后,才进行消费。

注意留存交易凭证。在服务开始前,消费者应留存商家广告、宣传单张等证据,以及自身接受项目服务前的照片,便于对比。就诊中,需保留必要的证据,包括就诊记录、付费凭证、医疗美容前设计方案等就诊资料,防止纠纷时因缺少证据而出现沟通困难、鉴定困难、维权无果等情况。

积极主动维护权利。消费者要主动了解医疗美容相关法律法规知识,发生纠纷可先自行与商家协商,如协商无果,可通过全国12315平台网站、当地消费者委员会或当地12345等渠道进行投诉,依法维护自身合法权益。

避坑指南

1 被反复推销花19999元绣眉

广州王女士做美发时,听师傅介绍店内有596元绣眉的优惠活动,美发后随店员到另一独立房间了解情况。店员反复推销高价产品,并表示一次绣眉可保用终生。最终王女士选择了号称使用

进口材料的16800元款型,最终付费19999元。随后,王女士在网上查询到商家使用的其实是69元的普通材料,王女士觉得受骗,向省消委会投诉。经省消委会调解,商家全额退款。

2 丰胸后胀痛难忍,竟是换了材料

梅州兴宁市刁女士在美容院购买了丰胸美容项目,约定使用某知名品牌的产品,并先后交付了3.5万元。刁女士在注射丰胸产品后,感觉乳房胀痛难忍,到医院检查后发现乳房内出现阴

影,与美容院沟通无效后,向梅州兴宁消委会投诉。消委会发现美容院擅自改用其它品牌产品进行注射丰胸,经调解,美容院一次性补偿刁女士10万元。

3 40万买生发,脱发反而更严重

广州赵女士花费40万元在医疗科技公司购买了毛囊、毛发再生服务。随后在长达9个月的时间里,经多次头皮药物注射和药膏涂抹,不但没有任何生发效果,脱发反而变得更严重,还头皮发痒、

起红疹,后续更是出现头痛头晕等症状。协商无果后,赵女士向省消委会投诉,要求其退还全款并赔偿身体伤害、精神损失费等22万元。省消委会调解后,公司退还40万元,并赔偿10万元。

4 明确拒绝后仍然“指导”开网贷

江门孙小姐在美容院体验产后修复项目时,工作人员极力推销价格25600元的修复套餐。消费者表示无法承受这笔支出,店员便指导其先预付5000元作为定金,余款20600元通过办理网贷分期支付,并再另付2060元作为办理贷款的手续费。消费者回

家后认为该店在无事前说明的情况下额外收取手续费不合理,遂要求退回手续费。协商不成,消费者向江门市消委会求助。消委会反复调解,并邀请新闻媒体代表到现场监督,经营者最终收取7060元,退回余下20600元,并协助办理贷款停止等手续。

5 缺乏证据让纠纷陷入僵局

广州林女士与一家网络科技公司签订协议,对方承诺成为会员后,接受合作医疗美容门诊的医美服务可享受一折优惠,并分期返现90%消费金额,于是林女士支付了26100元到该美容门诊接受了双眼皮手术。术后效果不佳,也未拿到返

现,便向广州市消委会投诉。消委会约谈了该美容门诊,对方否认合作,拒绝履行返现承诺。因林女士缺乏证据,纠纷处理一度陷入僵局。在一个多月的证据收集、反复调解后,商家退还相关费用。

圣诞去哪玩?

花城汇举办粤文化沉浸展 和知名画家一起手绘长卷

12月21日,新快报记者了解到,穿“粤”花城汇,越潮越好玩!——粤文化沉浸展&亲子活动秀将于12月24日10时在花城汇北区中庭开幕。

活动由潮玩花城汇、广州通史、粤剧文化、粤讲粤好四大主题活动组成,由花城汇购物中心、广东新快报社倾情打造。时间是2022年12月24日至25日和2023年1月7日至1月8日。

■新快报记者 左百村 邓毅富



志形象,同时带来了一场“发现新潮魅力,开启潮玩新世界”的嘉年华,与广大市民共迎欢乐美好的国庆假期。

新标志选用五个渐变色系,代表了花城汇丰富的业态。文字如百家,形如花,色如百业,花瓣展现了品牌的灵活多变和多元化的购物体验,代表了花城汇对未来的无限变化和创新。它如同花城广州的美丽缩影,在百花齐放中集繁荣于一身,推动城市高质量发展。

花城汇吉祥物——花小吉IP,通过打造“小吉潮展”系列,致力玩转潮流新意,推出周边文创,提升多元化的购物体验 and 时尚活力。

2022年7月22日—24日,花城汇“复工复铲”猫咪快闪活动在购物中心北区举办,现场不少铲屎官来上岗。上岗前要通过喵厂的笔试才能拿到进出通行条。进入流水线撸猫之前还要经历一番铲屎官的日常——猫砂转运、喵言喵语大考验、躲猫猫大作战等游戏环节。活动特别联动宠物机构——爱笑天使动物关爱中心,如果有一眼钟情的猫猫,可以现场登记申请领养。后勤部的铲屎官也在指导下DIY出了超实用的逗猫棒。

2022年5月19日,花城汇以“拥抱自己,天生有底气”为主题,解锁了一场“一个拥抱换一束雏菊”治愈行动。花小吉在花城汇中区给过路的女生一个大大的拥抱,参与活动的女生可以得到一束“底气花束”,从拥抱里获得力量,让每一名不论是单身还是正在爱情中的女孩都可以勇敢而自信地爱自己。



打卡花城汇 为粤文化添彩

开幕式暨首场活动——潮玩花城汇实现了传统文化与潮流文化交融。活动将邀请李冰山、董国康等著名画家共同揭幕,并现场绘制速写长卷《同绘花城汇》。这幅长卷中,吉祥物花小吉、花城汇购物中心、花城广场建筑群、海心沙、海心桥、小蛮腰等广州新中轴线地标建筑置身于绿荫繁花之中。花城汇购物中心的吉祥物花小吉还会为观众献上小品剧《潮玩花城汇》。

活动现场,观众除了观赏文化活动、参加有奖问答,还能与形态各异的花小吉合影,跟随花小吉巡游花城汇潮流打卡点。现场还设置了花城汇潮流打卡点微型摄影展,标注了花城汇的打卡好去处,让市民拍出最潮的照片。

潮流文化赋能商业业态

近年来,花城汇购物中心一直坚持

“潮玩街区”概念,用流行的潮流文化赋能商业业态,刺激商业活力,获得了广大市民的一致好评,已经成为广州年轻人周末必去的潮流打卡点之一。

随着文化创意产业的蓬勃发展,潮流文创逐渐成为了新时代青年追逐的焦点。“潮玩”这一主题不仅表达了年轻人们敢于展现自我、乐观积极的人生态度,更诠释了一种生活新方式。参加“穿‘粤’花城汇,越潮越好玩!”活动,观众可以在这里感受“潮玩”态度与传统艺术的碰撞,品味如何将时尚融入艺术。

吉祥物花小吉领潮花城汇

“11年的初心不变,11年的欢乐汇聚,11年的真诚服务。”2022年9月,花城汇购物中心正式迎来了开业十一周年庆典。

花城汇焕新出发,启用全新的标