

财眼

成交持续“地量”，地量之后有地价吗？

新年将至 持股还是持币过节

12月22日，A股两市全天成交6575亿元，外资净买入28.15亿元。临近年底，成交额持续萎缩，近日一直在6000亿元左右徘徊，较高峰期缩半。俗话说“地量之后见地价”，那么，地量后市场能完成筑底、展开反弹行情吗？新年将至是持股还是持币过节呢？

历史数据统计显示，从2013年至2021年这9年创地量时间节点看，沪指后续多数展开了反弹走势。而对于是持股还是持币过节，不少分析师认为，新年来临，更多将以存量博弈的短线交易为主，建议关注国内疫情发展，短线还需等待市场企稳信号，中长线则坚定看好市场。

■新快报记者 涂波

等待机会 逐步进场

昨日，两市超4000只个股下跌，上证指数跌0.46%，深证成指跌0.33%，创业板指跌0.36%。盘面上，大消费板块全天强势，白酒股震荡走强，地产股表现活跃，教育股探底回升大涨。但从成交量来看，较年内成交万亿元的高峰期减少近半。俗话说“地量之后见地价”，以史为鉴，地量后A股会怎么走？市场数据统计显示，在未考虑货币贬值、通货膨胀等因素影响下，从2013年至2021年这9年创地量时间节点来看，沪指后续多数展开了反弹走势，其中2014年、2015年、2019年和2020年均均有较大反弹。

对于节前是否还会缩量，新快报记者看到，腾讯微证券的投票平台有近5000人参与了投票，截至记者当天下午发稿，认为“快过节了，会持续缩量”的占比62%；“已经是地量了”的占比23%；“不确定”的占比15%。也就是说，多数投资者认为节前成交量还将萎缩。

针对目前行情的现实操作，一位有10年股龄的投资者峰哥向记者表示：“这次地量并未见到地价，这与今年5月9日的地量地价完全不同，当时

A股MACD很快金叉了。”而这次，从国内外、基本面、技术面和资金面来看，A股的抛盘压力依旧相当大：“千万不要预测底部，不要一下子满仓，应等待机会，逐步进场。”

止跌信号即是“市场放量”

展望后市，国泰君安证券指出，市场当前是流动性下行导致的下跌，后续止跌信号即是“市场放量”，在市场暂无显著增量资金的情形下，短期A股大概率将呈现震荡格局。华鑫证券认为，现阶段没有必要过度恐慌，3100点下方是值得进场的区域，尤其如果接近3000点区间更是难得的配置机会。至于在春节期间，中国股市休市而国外股市照常开市，一定程度上加剧了节后股市的不确定性，对比国债的收益率稳定，建议投资者可考虑购买一些国债逆回购。广发证券资深宏观分析师贺晓束认为，明年价格端或存在结构性机会，包括煤炭等领域阶段性的供需错配预期差、居民生活半径打开背景下的猪肉价格和接触型服务类价格以及超额储蓄释放将带来消费扩张等。

全聚德7天6个涨停板

“杀人”白酒赛道遭游资爆炒

新快报讯 记者刘艳爽报道 12月22日，全聚德股价报收17.83元/股，创下近4年以来的新高，同时，这也是其在7天内的第6个涨停板。此番股价大涨，市场认为这与其跨界推出白酒产品有关。近些年，全聚德业绩承压不断，入局白酒业是否能帮其摆脱业绩下行的颓势，尚存不确定性。

公告称白酒业务有较大不确定性

此前有报道称，全聚德推出了两款酱香型白酒“全聚德·1864”和“全聚德·传奇”。全聚德12月19日与21日分别发布股价异动公告，并表示这两款酒由于刚刚上市销售，业务收入占比较小，未来是否能为公司带来良好的业绩回报，尚具有较大的不确定性。同时，这两款酒是采用委托加工的方式，公司并未投资被委托的白酒企业。

但两份股价异常波动公告并未阻止游资的炒作热情：从12月21日盘后龙虎榜来看，位列买入前三席位的分别是东兴证券股份有限公司合肥芜湖路证券营业部、国泰君安证券股份有限公司昆明人民中路证券营业部、中国银河证券股份有限公司深圳深圳湾证券营业部，买入金额分别为3092.07万元、2004.56万元和1721.99万元。

截至昨日收盘，全聚德已连续5个交易日涨停，涨幅超61%，有个人投资者已收获颇丰。新快报记者注意到，全聚德自然人股东中陈涛、黄彪皆在今年9月30日才新进入十大股东之列，分别持有131.4万股

和118.9万股。若以9月30日8.44元/股的股价估算，两人账面获利均已超千万。

今年前三季净利亏损1.8亿元

不过，与股价上涨相对应的却是全聚德业绩的低迷。今年前三季度，全聚德营收5.6亿元，同比减少22.31%，净利润报亏1.8亿元。全聚德对此的解释是，疫情下堂食受到限制。但实际上，早在疫情前，全聚德便已然业绩存忧，公司营收和净利润自2017年便开始不断下降，2020年开始出现亏损。公司自身造血能力不断走弱，经营活动产生的现金流自2017年开始便快速萎缩。

从门店人流上看，2017年-2019年，全聚德餐饮业务全年接待宾客数为804.07、770.47、658.92万人次，呈持续下滑态势。2020年和2021年，该公司并未披露这一数据。

为了摆脱业绩压力，全聚德除了不断调整主业外，也开始入局预制菜业务。此番推出白酒产品，业界认为或是探索业务新增长点的动作。不过，从最新的半年报上看，并未看到预制菜的贡献数据。在天猫电商平台上，记者看到“全聚德·1864”和“全聚德·传奇”每瓶分别售价768元和538元，而月销量仅有59瓶和27瓶。

新快报记者就公司对白酒和预制菜等业务未来的发展定位致电全聚德，对方表示，白酒和预制菜业务刚刚起步，尤其是白酒仅是近期才推出，无法详细告知后续情况。

光大银行发布“阳光托管”品牌 构建价值共生共享新格局

2022年12月20日，光大银行在推出托管业务20周年之际召开了“阳光托管”线上品牌发布会。此次发布是光大银行托管业务数字化转型的新起点，意味着该行在“打造一流财富管理银行”方面又迈出了重要一步。

同时，此次发布会上重磅呈现的还有《中国资产托管行业发展报告(2022)》。该报告是在中国银行业协会组织下，由光大银行牵头、银协托管业务专业委员会所有成员共同参与完成的权威年度发展报告。报告从政策环境、经营管理实践、市场发展趋势、机遇和挑战等方面对托管行业发展进行了全面研判，有助于银行在资管市场的新格局中加快转型步伐。

二十载秉承宗旨

光大银行是国内最早开展托管业务的银行之一，也是国内托管业务资质最全、托管业务服务领域最广的银行之一。在过去的20年里，光大银行在托管业务中始终致力于打造“安全、专业、高效”的托管综合服务体系，坚持为客户创造更大价值。目前，该行托管业务已涵盖境内外全品类资管产品，覆盖全市场80%以上基金公司、90%以上信托和证券机构，托管规模已超过7.5万亿元。

同时，随着光大银行数字化转型的推进，托管业务数字化也取得了显著成效。在金融科技赋能下，光大银行建设了高度自动化、数字化、智能化的“阳光e托管”系统，自主研发了“托管驾驶舱”

平台、“元因子”投资监督系统和“爬虫预警”绩效评估系统，为提升投资效率和控制资产风险提供了有力技术支持。

此外，光大银行作为国内首批获得企业年金托管人和账管人“双资格”的股份制商业银行之一，始终致力于为政府、企业、个人提供专业化、一站式、多场景综合养老金融服务，积极服务民生，助力我国养老保障体系建设。

光大银行副行长齐晖在发布会上表示：“回首过往，二十载长歌画卷，光大托管笃行致远、砥砺前行。如今，风华正茂的光大托管，将迎来充满机遇与挑战、合作与共赢的新十年。”

深耕托管价值

发布会上，光大银行正式发布了“阳光托管”品牌，并阐述了品牌理念——“不负所托、共同成长”：“不负所托”，即聚焦资产保管、资金清算、估值核算、投资监督、信息披露五大托管职责，为客户提供高效、优质服务；“共同成长”，则侧重通过托管业务天然的“大平台”优势，为客户提供综合金融解决方案，实现价值共生共享。

据介绍，“阳光托管”健全的托管机制，将保障组合投资资产的独立性、安全性，实现托管账户标识管理和7×24小时系统实时监控，保证账实相符、账账相符；完备的“两地三中心”灾备体系，可防范设备级、建筑物级和区域性应急情况，在特殊情况下，有效保障业务连续性；严密的风控流程，对风险做到有效事前防

范、事中控制和事后监督，坚持“铁规章、铁流程、铁操作”的运营管理，实现托管产品全生命周期风险管理，并通过ISAE3402国际内控审计鉴证。

同时，“阳光托管”将通过托管系统与各结算支付系统全面直连，提供快捷的清算交收服务，实现与各管理人灵活对接；率先创造业内全流程自动化估值核算模式，实现7×24小时全天候系统毫秒级自动处理，提供智能精准的核算估值服务；同时，率先打造业内“交易驱动”的标准化、自动化非证券系统和业内“智能路由”全渠道高效支付系统，确保清算交收和估值核算更加精准高效。

此外，“阳光托管”将不断坚持模式创新，通过功能完善、先进安全的新一代托管系统，整合多场景服务能力，打造线上化、数字化、智能化托管服务；以先进的业务系统和专业的服务能力推动托管数字化转型，为管理人降本增效、控制风险提供强有力的技术支撑。

“托管全程通”一站式服务

在“阳光托管”品牌发布的同时，光大银行还重磅推出了“托管全程通”一站式综合服务。通过整合对内资源，搭建对外平台，链接全市场资管机构，光大银行将客户大财富管理需求与投资银行资源有效对接，提高投资客户和融资客户匹配度，通过“销托联动”“投托联动”及“融资撮合”等业务模式，实现投资人、管理人和托管人共同发展。

“阳光托管”为各类资管产品提供

‘募、投、管、退’全生命周期托管综合服务解决方案，充分解决客户各阶段的痛点、难点。”光大银行资产托管部总经理李守靖表示。

据了解，“托管全程通”在募资端，将紧跟大财富管理趋势，为客户提供有效的募集渠道支持、可靠的募集资金监管和快捷的开户验资服务。其中，与大零售紧密协同，充分利用光大银行近1.47亿零售客户和超2.3万亿元AUM等资源禀赋，通过零售代销等业务充分挖掘潜力资金；与公司金融共享客户资源，向公司客户推荐理财、基金等优质产品，为资管机构提供充沛的对公资金来源；与同业、金市等业务板块协同投资，满足机构募资需求，提供综合募资服务。

在投资端，联合投资银行、金融同业等业务板块进行撮合带动，全面覆盖各类投资交易品种，为客户提供便利的投资交易服务、完备的智能风控服务和专业的资产推荐服务。

同时，在管理端和退出端，依托资产托管专业优势，分别为客户提供清算核算监督、投资指标监督、绩效评估分析和产品信息披露、清算资产处置、收益分配支付等服务。

齐晖表示，光大银行“阳光托管”将发挥大平台作用，聚焦基金、银行、证券、保险、信托等客群，依托集团优势，加大资源整合力度，主动融入综合经营生态圈，不断打造大财富管理价值链，构建价值共生共享新格局，为“一流财富管理银行”建设作出新贡献。