

ESG

新时代 新征程 新责任

2022社会责任特刊

随着近年来ESG和可持续发展概念在中国不断的影响,中国企业的ESG意识已明显提升。根据普华永道选取的283个在港上市中国样本企业分析来看,2022年,72%的企业披露了独立的ESG报告,76%的企业披露了排放量目标,86%的企业采纳了全球化的标准。

作为国民经济的中流砥柱,优质龙头企业一直在履行社会责任方面当仁不让,也走得更远。

然而,不论何种企业,都需要积极承担社会责任。习近平总书记指出:“企业既有经济责任、法律责任,也有社会责任、道德责任。任何企业存在于社会之中,都是社会的企业。”围绕保护环境、安全生产、合规经营、关爱员工等方面,积极履行社会责任是各类企业需要共同完成的课题。

实际上,伴随着我国“3060”“双碳”战略目标的稳步推进,以及全球责任投资热潮的兴起,社会各界也已开始深刻认识到,良好的ESG表现可反映企业的综合管理能力和未来长期可持续发展水平,加强ESG监管可助力企业创造并提升自身价值。

可以清楚地看到,在即将过去的2022年,虽然疫情反复,国内外经济都处于诸多不确定性中,但各行各业的优秀企业都在用自己的方式积极履行着社会责任,推动着社会巨轮滚滚向前。金融机构优化流程,稳大盘扶小微,助力复工复产;房企倾全力保交楼,提振市场信心;汽车、家电行业加快绿色产业链建设,推动新能源经济发展;快消企业则是保供应、保安全,保证基本的民生需求。

现在,随着疫情防控措施的优化,我国经济正开始加速回稳。党的二十大报告指出:“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”。因此,在新时代新征程下,企业肩负的社会责任也将有新的要求和新的高度。一方面要举起高质量发展的大旗,不断创新持续贡献优质供给,另一方面也要肩负民生福祉,促进共同富裕,加快绿色转型,推动全球可持续发展。

党的二十大绘就的中国式现代化蓝图已经徐徐展开,亟需更多企业勇于担当,立责于心,履责于行。

践行社会责任,让我们携手共创美好未来!

■专题策划:林波 骆智冕
■专题统筹:骆智冕
■专题执行:陆妍思 范昊怡 郑志辉 陈学东 魏鑫 张磊 梁瑜 陈福香 涂波
■专题设计:吴煌展 任东梅
指导单位:广州市商务局



更多精彩内容
请扫二维码