

提升城市消费能级 构建招商引资“强磁场”

广州全力推进商务高质量发展

2022年以来,广州市商务部门落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”重要要求,全力推进商务高质量发展,完成压在肩上的“三件大事”:一是以国际消费中心城市建设为牵引,大力提升城市消费发展能级;二是强化外贸竞争新优势,全力推进外贸强市建设;三是构建招商引资“强磁场”,高端资源和重大项目加速集聚。

■采写:新快报记者 陆妍思
通讯员 穗商务宣
■图片:新快报记者 郭思杰
(部分受访者提供)



■广州开展“羊城欢乐购”活动,全年累计发放消费券超过340万张,超653万市民参与活动。

以国际消费中心城市建设为牵引,提升城市消费发展能级

据统计,1—11月,全市社会消费品零售总额9496.86亿元,同比增长1.9%,展现出广州良好的发展韧性。

政策规划加快出台。广州市商务局系统编制国际消费中心城市培育建设内容,下发任务清单,梳理配套政策152项,形成“3+11+N”的规划体系。编制《广州市建设国际消费中心城市发展规划(2022—2025年)》《广州市重点商业功能区发展规划2020—2035》,出台支持专业市场稳定发展措施,6家企业获全国供应链创新与应用示范企业。天河路、北京路商圈入选首批“全国智慧商圈”,正佳广场、友谊商店正佳店、新大新北京路店入选“全国示范智慧商店”。

体系能级更加完善。升级优化时尚、珠宝、美妆等产业消费,推动会展+交通+商业+服务的流量型消费,强化文商旅体融合服务消费,基本形成产业型、流量型、服务型3大消费体系。网络零售店铺数、直播场次均位居全国第一,琶洲试验区入选全国十佳电商示范基地。3家企业入选全国“诚信兴商典型案例”。

消费供给提质升级。积极引进首发首店,加强“老字号”传承。出台推进商务领域居民生活服务业品质化发展措施。承办“中华美食荟”暨粤港澳美食嘉年华活动,密集举办双品网购节、汽车消费节、羊城夜市等品牌消费活动。首次开展“羊城欢乐购”活动,全年累计发放消费券超过340万张,超653万市民参与活动。深化商贸领域数字人民币场景应用,开展家电“以旧换新”补贴促销。

强化外贸竞争新优势,全力推进外贸强市建设

畅通外贸产业链供应链。出台“外



■岭南印象园夜市yees夜市活动,乐队正在演唱。

贸供应链畅通13条”,搭建物流供需对接平台服务174家重点企业,印发申请入境邮快件提前放行指引,提升货物通关与提取速度。强化跨市供应链协调机制,为多家企业协调外地产业链供应。

培育集聚外贸主体。先后3批次包机组织企业赴国外参展。服务700多家企业参加广交会线上展。为4000多家中小微企业给予出口信用保险支持。

创新推进服务贸易。全面深化服务贸易创新发展试点,3个案例入选服贸会全国优秀服务贸易案例。推动广州开发区获评国家首批知识产权服务出口基地。

激发经济平台功能。推动黄埔区获批国家进口贸易促进创新示范区,琶洲人工智能与数字经济试验区获批省经济开发区、省数字服务出口基地。知识城片区等4个片区纳入省自贸区联动发展区。印发促进综保区高质量发展实施意见,综保区在2021年度全国发展绩效评估排名位居前列。航空物流公共信息平台试点走在全国前列。

构建招商引资“强磁场”,高端资源和重大项目加速集聚

1—11月,全市新洽谈产业招商项目同比增长26.7%,签约项目增长28.5%,制造业实际使用外资预计增长60%以

上。在穗投资的世界500强企业累计达到335家、1658个项目。本月12日,世界500强企业德国采埃孚百亿级汽车电子工厂项目落户花都,为广州发展投下信任票。“投资广州,就是投资未来”已成为全球企业的共识。

“投资广州就是投资未来”的城市影响力大幅提升。举办第八届中国广州国际投资年会暨首届全球独角兽CEO大会,在硅谷、柏林等地举办9场境外分会,会议规格和溢出效应均超往届。优化疫情防控措施后,组团分赴日韩、德国瑞士两个方向开展全球招商推介。

招商引资“导流”“滴灌”蓄水池效能大幅提升。坚持产业第一、制造业立市,制定高端装备制造、生物医药等重点产业招商说明书,锁定目标企业,用心用情服务企业。实施“项目+专班+方案”的导流滴灌举措,SKP、太古、华润万象城三大高端商贸业落户。

外资提质增效带动作用大幅提升。夯实外商投资服务体系,设立外商投资服务工作站,召开重点跨国企业座谈会,外商投资信心更加稳定。其间联合香港贸发局、澳门贸促局举办广州港澳资企业投资营商环境交流会暨投资南沙政策宣讲活动,推动南沙与港澳实现更紧密的经贸合作。分别举办广州韩资、日资企业投资营商环境交流活动,为日韩资企业提供贴心服务。



■“投资广州就是投资未来”的城市影响力大幅提升。图为举办第八届中国广州国际投资年会暨首届全球独角兽CEO大会。

【展望2023】

激活力、抢市场、强供给、提质效、保稳定

记者了解到,2023年,广州市商务局将按照“激活力、抢市场、强供给、提质效、保稳定”的思路,推进商务工作稳健向好、加固向上。

一是把握优化疫情防控实际,实施外贸高质量发展行动。重点围绕数字贸易、扩大进口、开拓国际市场、经济平台、外贸新业态、会展、品牌培育、通关便利化、“走出去”、融资支持等10个方面工作抓落实。接续支持外贸发展一揽子政策措施,开展跨境贸易便利化专项行动,提振外贸发展新动能。

二是把握扩大内需战略基点,提升国际消费中心城市能级。统筹国际消费中心城市发展规划、重点商业功能区和城市空间规划,打造“核心承载区—国际商圈—城市商业中心—社区商业节点”4个维度的消费整体布局。优化提升现代商贸流通体系,培育一批供应链服务重点企业,出台“一刻钟”便民生活圈试点方案。办好直播电商节、时尚产业大会、“Young城Yeah市”等消费品牌活动。

三是把握产业第一、制造业立市要求,强化产业链招商。围绕重点产业加大导流滴灌,推动招投联动、引联动,加快项目落地率。创新举办第九届投资年会。出台促进外资高质量发展措施,办好重点跨国企业座谈会。

四是把握推进高水平对外开放要求,加强合作平台建设。推进南沙方案高水平开放政策落地,做好新一轮自贸区创新经验复制工作。推进国际贸易“单一窗口”与港澳全面对接,打造大湾区物流走廊。发挥广交会展馆四期综合体平台作用,推动展会国际化、品牌化、数字化。