

# 扩大绿色节能产品供给 家电业加速创建绿色全产业链

双碳指引下,家电业正点燃“绿色”引擎。

在我国推进碳达峰碳中和的背景下,推广绿色低碳生活方式恰逢其时。按照《2030年前碳达峰行动方案》的部署,要在全社会倡导节约用能,发展绿色消费,推广绿色低碳产品,完善绿色产品认证与标识制度等。

“家电业要把握发展趋势,有效满足市场需求,加快绿色低碳转型。”中国家用电器协会执行理事长姜风表示,家电业是与民生息息相关的行业,要通过不断创新,扩大绿色低碳产品有效供给,倡导绿色低碳消费理念,助力绿色低碳生活方式。与此同时,通过科技和管理创新,完善绿色制造体系,实现全流程节能减排降碳。

■采写:新快报记者 陈学东



廖木兴/绘

## 扩大绿色产品供给

促进绿色消费,有利于扩内需、调结构、惠民生。今年年初,国家发展改革委、工信部等部门联合印发《促进绿色消费实施方案》,提出鼓励引导消费者更换或新购绿色节能家电、环保家具等家居产品。鼓励有条件的地区开展节能家电、智能家电下乡行动。随后,全国各地接连开展了声势浩大的绿色家电促消费活动。

“家用电器是居民能源消耗第二大来源,约30%居民碳排放来自于家用电器。”中国家用电器研究院院长刘挺表示,我国是全球最大的家电生产基地和家电消费大国。在“双碳”目标驱动下,家电行业加强科技和产品创新,加快向绿色低碳转型,是实现健康可持续发展的必然选择。

传统大家电高能效产品占比不断攀高,得益于标准引领和市场倒逼。包括家用空调、冰箱在内的制冷产品是满足人民美好生活需要的重要终端消费品,制冷能效总量高、增速快、节能减排潜力大。2020年7月实施的空调能效新国标,大幅提升能效标准水平。新标准一级能效指标已经达到国际领先水平,高于日本“领跑者”能效要求,超过美国能源之星能效要求。

“标准的限值将家用空调市场入门门槛提升14%,定频及一些低效变频产品被淘汰,今年要实现整体能效提升30%的目标。”中国标准化研究院研究员成建宏表示。

## 创建绿色全产业链

绿色家电产品只是家电企业践行“双碳”目标的其中一环。当前,家电企业从研发绿色材料、生产绿色产品,到实现绿色制造、建设绿色工厂,再到销售绿色家电、推动绿色回收等,逐渐形成了一条正向的绿色闭环式产业链。

当前,家电业绿色转型升级加速推进。今年年初,海尔集团宣布成立科学与技术委员会,未来3年内将建立专项产业基金400亿元,研发投入600亿元,首要瞄准突破的科技领域就是“绿色双碳”。海尔将关注新能源和循环经济带来的新发展机遇,成为绿色发展的先行者。

海信家电已经创建4家国家级“绿色工厂”、1个国家级“绿色供应链”,通过技术创新与升级不断推动企业可持续发展。“海信容声HFC-245fa削减示范项目”带动中国冰箱、冷柜行业向低碳环保方向发展,获得联合国开发计划署肯定。今年1月,容声冰箱向行业发出倡议:通过技术升级、低碳生产、产品节能,做家电行业低碳环保的“探路者”。

做大绿色蛋糕,有赖于厂商协同发力。早在2020年,苏宁易购联合格力、美的、海尔、惠而浦等20多家空调企业,成立了行业首个“新一级能效联盟”,助推行业能效升级。零售业龙头还基于自身大数据能力及用户洞察,联合家电品牌开展绿色节能产品的用户直连制造反向定制合作,推动节能家电产品的研发与推广。

## 【案例分享】

### 海尔:建成全球首座家电再循环互联工厂

今年9月2日,全球首座家电再循环互联工厂——海尔绿色再循环互联工厂在山东青岛莱西市正式投产,每年可拆解300万台废旧家电、改性造粒3万吨。作为行业首个“碳中和”绿色工厂,海尔再循环互联工厂使用光伏发电,采用了再生材料建材、隔热保温复合板、前处理固化热量回收、水循环再利用等一系列绿色设计。在废气治理方面,工厂采用蓄热燃烧系统,实现废气零排放。

依托海尔已经打造4座“灯塔工厂”的技术和经验积累,海尔再循环互联工厂实现了一系列“首创”:首创互联互通的智能核查体系,通过大数据、人工智能等技术

形成中央大脑,实时监测核查仓库、生产、设备、物料等数据,做到零差错、零漏项;首创高效运营的智能工厂,利用工业互联网和工业机器人技术,通过大数据采集和智能分析,实现仓储管理、物流配送、产品加工、物料转运等全过程高度自动化作业;首创全链路数字化工厂,依托物联网、大数据技术实现集成与互联,对废旧家电再循环过程的数据进行实时收集、传输、分析和反馈,赋能工厂数字化运营。

### 格力:助力实现“碳中和”世界杯

闪耀卡塔尔世界杯的“中国队”里,格力电器同很多中国制造企业一样,是一个低调的存在。据介绍,卡塔尔世界杯上,教育城体育馆、974体育馆、麦蒂娜娜球迷

村等多个场馆的空调设备是由格力电器提供的,总计高达4万多台套,这支由中央空调多联机GMV、风机盘管组合柜、U-match、屋顶机等格力空调组成的“格力队”,打赢了世界杯的空调服务商争夺战。

格力电器相关负责人表示,此次中标卡塔尔世界杯,进一步凸显了格力空调作为行业引领者的高品质。“格力空调拥有一系列核心技术,其中节能降耗是我们技术的核心优势,很好满足了卡塔尔世界杯对绿色低碳的要求。”这位负责人介绍,卡塔尔承诺举办一届低碳、绿色的世界杯。格力空调不但拥有可靠品质应对沙漠气候的极端使用环境,同时掌握世界领先的节能核心科技,是实现“碳中和”世界杯的重要支撑。

## 【行业观察】

中国家用电器协会副理事长徐东生:

### 实现经济责任和环境责任间的动态平衡

中国家用电器协会在《中国家用电器行业“十四五”科技发展指南》中强调,“十四五”期间,节能和环保将是家电行业不断追求的目标,家电企业应让技术升级和追求节能环保形成相辅相成的良性循环。在这一过程中,家电企业的社会角色也进一步发生转变,不仅要对自身盈利负责,更要实现经济责任和环境责任间的动态平衡,推动社会和生态的可持续发展。

双碳是一场广泛而深刻的变革,其中还孕育着新的市场机遇,新的赛道,将形成新增长点。我衷

心希望广大家电企业积极行动起来,通过践行绿色低碳升级,推动家电产业迈向高质量发展新台阶。

今年为切实落实国家“双碳”目标,中国家用电器协会正组织起草中国家电2030年前双碳行动方案。我们很高兴地看到,家电企业已经围绕双碳展开了诸多实践,并取得了喜人成果。在生产端和消费端,从产品的需求、设计、采购、制造、销售、使用等方面做到了节能减排,同时在绿色智能家电消费、废旧家电回收利用等方面,践行着企业的绿色转型。

## GfK中怡康白电事业部总经理王宏吉: 长期看有助于降低企业成本

“双碳”目标的执行会给中国家电企业带来更低的能源消耗,从长期来看有助于降低企业成本,降低对环境的污染,在发展空间上,

会开辟绿色节能的消费细分市场,并能进一步增强中国家电产品的国际竞争力,助力中国企业进一步打开国际市场。

## 【行业数据】

30%

我国作为家电制造强国和消费强国,总产能占据全球产能的80%,家用电器用电量约占全社会用电量的11.3%,高达30%的居民碳排放来自于家用电器。

55%

一台废旧空调可拆解出55%的铜、17%的铜、11%的塑料、7%的铝,拆解出的这些材料,经过加工就能成为可循环的新材料,用在杯子上、汽车上,这种废旧家电的循环使用,将会带来巨大的产业效益。