

构建全产业链条低碳生态 车企打造绿色交通低碳化样本

近年来,随着国家“双碳”战略的持续推进,我国汽车产业发展趋势向好,展现出了强大的韧性和活力,国内新能源车市场也一路高歌猛进。但同时,“双碳”战略目标的落地推进也为汽车企业提出了更高的发展要求。清洁能源将逐步成为能源主力,ESG理念的重要性也日渐普及,对国内汽车产业来说,如何通过科技创新等手段夯实绿色低碳理念,是一道必须面对的重要课题。

对于车企而言,社会责任就是他们走向未来的“锚点”。以广汽集团、上汽集团、比亚迪等为代表的汽车集团和自主品牌,纷纷肩负起企业社会责任,从绿色工厂、清洁能源及低碳燃油车型等维度践行减碳研究和探索,不少车企更是在财报中明确了停售燃油车和实现“碳中和”的时间表。

■新快报记者 张磊

汽车行业减碳为绿色交通提供发展支撑

作为链接上游钢铁、电力,及下游的交通运输、物流等多个产业的中枢,汽车产业的降碳任务相当复杂,压力大、挑战多。为此,不少国家和地区已经制定了禁售燃油车时间表,例如欧盟计划在2035年实施禁燃令。然而,相比发达国家,我国汽车行业碳排放总量还在随汽车保有量快速增加而继续上涨,平衡高速增长与落实降碳这对当前存在一定矛盾的目标。

在“双碳”目标引领下,我国汽车行业相关标准正在逐步完善。在《交通运输标准化“十四五”发展规划》中,绿色交通被作为一项重要发展任务,提出要节能减碳,绿色发展。具体到汽车领域,涉及到交通运输碳排放量值核算方法、城市绿色货运、新能源和清洁能源城市公交车等方面。

此外,由中汽协联合行业多家企业、研究机构开展制定的团体标准《汽车行业生产企业

温室气体排放核算与报告规范》第一稿已在参与企业内部发布,目的是为了厘清企业边界、明确企业责任,解决企业碳排放核算问题。

值得注意的是,作为汽车行业参与交通体系节能减碳的重要抓手,中国新能源汽车销量一骑绝尘。乘联会预计今年国内新能源汽车全年能够实现650万辆的批发规模,零售量也有望达到590万辆,出口达到60万辆。据有关机构测算,相比传统燃油乘用车,现有新能源乘用车每年在使用环节减少碳排放约1500万吨,在节能减排方面发挥着越来越重要的作用。

而同时,汽车产业的减碳任务也为绿色产品提供了更多市场机遇。相关政策提出要求,要大力发展清洁化运输装备,到2025年城市公交和出租车新能源汽车占比要分别达到七成和三成,这无疑为新能源汽车的市场化发展提供了空间。

车企全面推动低碳零碳工厂、产品转型

汽车行业产业链庞大且复杂、辐射面广,在低碳转型、绿色发展方面面临着更高的要求。作为汽车行业经营主体,车企也在不断通过科技创新和深化改革的手段为绿色交通尽力。

众所周知,汽车产业的减排绝不仅限于车辆使用阶段,而是要从车辆生产、使用到回收的全生命周期来减排。建设更加节能环保的绿色工厂、从生产环节减排逐渐成为行业趋势。新能源车企已做出表率,蔚来、小鹏汽车、理想汽车等头部新势力均已发布首份ESG报告,传统车企也在积极响应“双碳”号召,布局新能源汽车赛道。

例如,在供应链领域,宝马集团启动“中国供应链减排计划”,涵盖可再生电力、钢铁、铝、高压系统、塑料、环境健康及安全、社会责任等各个方面。在钢铁领域,宝马集团与河钢集团签署协议——从2023年中期开始,沈

阳生产基地量产车型将逐步使用河钢生产的低碳汽车用钢,并从2026年起转为使用河钢生产的绿色汽车用钢。

此外,广汽丰田品牌累计环保总投入达10.8亿元,获评工信部发布的国家级“绿色工厂”称号、广东省首批“减污降碳突出贡献企业”。2022年新工厂建设过程中,广汽丰田更是以打造环境低负担工厂为目标,在涂装车间导入丰田独创的涂装静电吸附工艺、涂着效率达90%,居行业尖端水平。此外,新工厂通过导入太阳能发电系统、购入绿色电力,成为广汽丰田首个电力碳中和工厂。

业内人士分析指出,面对资源环境约束突出问题,车企以实际行动,着力成为产业低碳转型的“先行者”、绿色生产的“践行者”。在企业商业模式方面,车企也将不断创新先行,打造低碳绿色产品,加速了汽车产业低碳转型进程。

【案例分享】

广汽集团:

计划2050年前实现产品全生命周期的碳中和

广汽集团将ESG方面的目标规划放在重要位置,自2012年发布第一份社会责任报告以来,广汽集团至今共发布10份社会责任报告。2021年,广汽集团发布了GLASS计划。根据规划,2021—2035年间,将依托广汽智联新能源产业为基础,以新能源为核心,系统构建从购买到使用全链条绿色低碳新生态,提升能源使用效率,进一步推广绿色低碳智能制造。同时还将加强汽车、蓄电池,以及动力电池相关产品报废回收

技术和产业布局。

据广汽集团社会报告显示,2021年,全集团每生产一辆汽车,温室气体排放下降27%,总耗水量下降34%,总能源消耗量下降53%,这也一定程度表明其通过科技创新有效地达到了节能减排。广汽集团方面表示,企业计划2050年前(挑战2045年)实现产品全生命周期的碳中和,并在2022年完成二氧化碳排放总量降低105.54万吨、总能耗量降低22.39亿千瓦时的目标。

比亚迪:

打造中国汽车品牌首个零碳园区总部

比亚迪表示,通过新能源车、云巴和云轨构建立体化智能化绿色交通系统,园区内新能源车使用率达到100%。园区内生产全部使用自身研发制造的纯电动叉车、堆垛车、托盘车、重卡、清洁车,全面实现绿色物流。与其他“零碳园区”不同的是,比亚迪的零碳园区技术,大量采用了比亚迪自己的产品业务,如轨道交通解决方案云巴,

新能源解决方案光伏储能电站等等,在生产端碳排管理方面具备了成本优势。

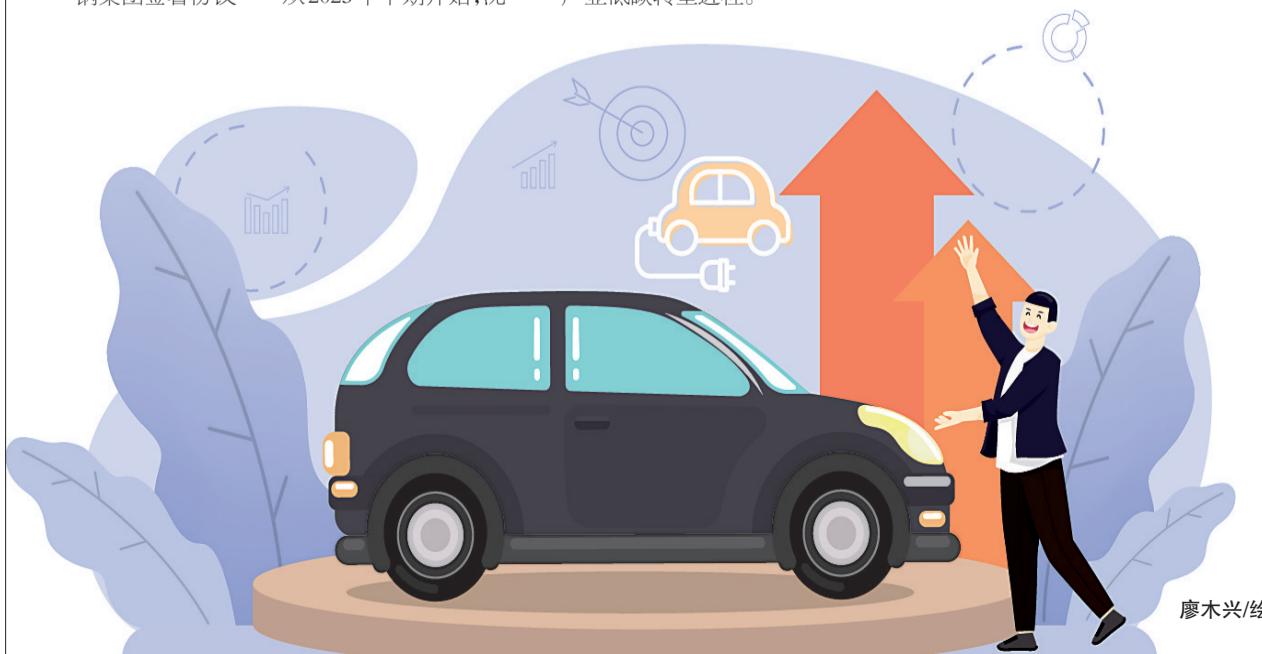
今年4月初,比亚迪宣布已于3月停止纯燃油车的生产、销售,给插混合纯电车让出了资源和发展空间,往低碳和零碳方向发展。截至2021年12月,比亚迪新能源车辆已累计为全球实现碳减排892万吨,相当于种植了约7.43亿棵树。

【专家观点】

中国电动汽车百人会副理事长兼秘书长张永伟:

车企六大途径实现“双碳”目标

中国电动汽车百人会副理事长兼秘书长张永伟表示,根据研究成果,汽车供应链或者产业链最具备向绿色低碳转型的基础,将成为制造业中率先实现碳达峰、碳中和的重要产业领域。汽车供应链企业包括整车企业可以通过六大途径来实现“双碳”目标,即开发绿色产品、推动全流程的绿色制造、使用清洁的绿色能源、提供绿色的物流运营服务、对企业实行全生命周期的低碳管理及在电池和零部件领域率先建立实施再制造再回收的循环体系。



廖木兴/绘