

食品企业社会责任信息披露 是责任,更是竞争优势

“民以食为天”,食品是民生最重要的支柱产业。随着经济的发展,民众对食品的需求已经从“求饱”提升到“吃好”。如今,越来越多的企业感受到了这种社会需求的变化,开始有意识地将自身商业活动与社会问题相结合,通过履行社会责任,在满足社会需求的同时获得核心竞争力。

有学者指出,社会正在形成共识,良好的社会责任表现可反映企业的综合管理能力和未来长期可持续发展水平,越来越多的投资者、消费者关注具有良好社会责任行为表现的企业。

■新快报记者 陈福香



廖木兴/绘

食品企业社会责任实践面临全新挑战

北京理工大学社会责任研究中心近日发布的《2020—2021年中国食品企业社会责任行为分析报告》(下称《报告》)指出,当前,食品企业的社会责任呈现出多维度表现形式,社会责任的实践也面临全新挑战。

有数据显示,2021年,全国规模以上食品行业企业3万多家,规模以上食品行业企业资产占全国规模以上工业企业的占比超过6%,是名副其实的国民经济支柱产业,是我国经济增长的重要驱动力。但是,截至2021年10月31日,《中国食品行业企业社会责任研究分析报告(2021)》编委会通过

各种渠道收集到当年发布社会责任报告的食品行业企业数量仅为68家,与食品行业规模以上企业数量相比,发布社会责任报告的企业数量微乎其微,仅有少数领先企业建立了社会责任报告常态化披露机制。其中,披露利益相关方的要求与期望及与利益相关方的沟通渠道和方式的企业社会责任报告不足50%。

“社会责任不仅是一个责任、成本,更是一个竞争优势。企业只有将社会责任融入自己的发展战略,推动价值链上的每一个企业都履行好社会责任,才能更好地发挥社会责任的竞

争优势。”《报告》指出。

中国食品工业协会副秘书长徐坚接受媒体采访时曾表示,目前,很多食品企业仍存在对社会责任信息披露重要性的认识不足,与利益相关方的沟通缺乏针对性,社会责任报告信息披露的可比性水平较低、可信性尚显不足等问题。“食品企业社会责任信息披露意识和能力还有待加强。”他表示。

红餐网负责人陈洪波告诉新快报记者,品牌类的企业更重视食品安全,一些中小型企业,急功近利或者是实力问题,这方面确实做得比较差。“这几年已经有很大进步。”他说。

食品安全、社会救济、乡村振兴等方面的履责新思考

有数据显示,2021年,全国食品工业以占全国工业5.9%的资产,创造了8.1%的营业收入,完成了8.5%的利润总额。作为我国国民经济的重要支柱产业,食品工业在保障民生、拉动内需、带动相关发展方面发挥了重要作用。

这几年,食品企业依然遭受来自新冠肺炎疫情、自然灾害等的冲击,食品企业社会责任的实践也面临新的挑战。记者注意到,食品企业作为社会治理体系的重要主体之一,食品企业在食品安全、环境治理、节能减排、解决就业、慈善捐赠、社会救济、乡村振兴等方面的履责方式有了新的思考和行动。

今年以来,温氏股份(300498)在打造农业全产业链方面取得了不少成绩:由公司牵头建设的广东省新兴县现代农业产业园通过国家现代农业产业园认定;公司为牵头单位入选广东首批15个“省级现代农业全产业链标准化示范基地”;由公司牵头建设的广东省优质鸡跨县集群产业园入选省级现代农业产业园入库重点推荐公示名单。这一系列成绩从侧面印证了温氏股份充分发挥现代农业主力军作用,积极参与现代农业产业园建设,推动“公司+农户”模式迭代升级、三产融合发展所取得的成效。

业内认为,“公司+现代养殖小区+农户”模式是温氏股份对“公司+

农户”模式适应时代和行业新变化新要求的升级迭代。现代养殖小区的顺利推进,将进一步助力企业转型升级,为现代化养殖助力乡村振兴提供新样板。

汾酒集团扶持的“方山样本”亦成为了业界的典范。汾酒集团和方山县的帮扶情谊,自2010年就已结下,如今已是第13个年头。在汾酒集团的大力扶持下,方山县成功脱贫奔康。近日,汾酒集团助力方山乡村振兴“消费帮扶”购销签约仪式在方山县举行,七家涉农企业负责人与汾酒集团进行了现场签约,签约金额达509.6万元,汾酒集团以实际行动增强消费帮扶实效。

【案例分享】

广东太古可口可乐启动“净水24小时”

今年夏天,广东省经历了持续性的强降雨和洪涝灾害。6月16日起,连续多日的强降雨导致北江水位暴增,北江水倒灌导致英德多镇区出现断水断电,供水管网及饮用水受到洪水污染。

灾情紧急,刻不容缓,广东太古可口可乐迅速启动“净水24小时”救灾行动,第一时间从广州和韶关两地紧急调拨饮用水,星夜兼程送往英德。6月21日上午,60000瓶冰露饮用水抵达英德赈灾物资集中点,这批水在当地志愿者的协助下,迅速发往英德受灾较严重的英城街、英红镇、东华镇、大站镇等地,本批饮用水覆盖受灾群众5000余人。

据悉,“净水24小时”救灾应急机制由可口可乐在2013年启动,旨在用最快速度和最便捷的方式将灾害之后最急需的瓶装饮用水第一时间送到需要的人们手中。

伊利：一起守护丰沃的“海底森林”

珊瑚礁是鱼虾等海洋生物栖息和捕食的生活场所,对维持整个海洋生态系统平衡,保护脆弱的海岸线免受海浪侵蚀等方面有着至关重要的作用。然而,人类活动对海洋生态环境造成严重的不良影响。2022年4月,联合国教科文组织指出,所有列入世界遗产名录的珊瑚礁都面临着在本世纪末消失的风险,呼吁国际社会动员起来,以防止珊瑚礁退化。

作为2022年G20峰会乳制品合作伙伴,伊利与G20印尼峰会达成合作,携手开展印尼科莫国家公园珊瑚礁生态保护,一起守护丰沃的“海底森林”,推动全球生物多样性保护事业。

作为第一个签署联合国《企业与生物多样性承诺书》的中国企业,伊利将生物多样性保护融入企业战略,引领行业践行生物多样性保护。伊利集团董事长潘刚曾表示,“对生物多样性的关注就是对未来的关注,只有守护多样自然才能实现可持续发展,才有企业的基业长青。”

【专家观点】

广东省餐饮服务行业协会秘书长程钢:
餐饮企业在疫情期间
承担了重要的社会责任

新冠肺炎疫情中,餐饮行业受到了巨大的冲击,但餐饮企业一直承担着巨大的社会责任:其一,即使在疫情最困难的时候,餐饮企业也在保障一线疫情防控人员的日常用餐,还有很多餐饮企业提供免费餐食,为疫情防控提供了非常可靠的饮食保障;其二,在民生消费方面,在堂食关停的状态之下,餐饮业也想方设法通过外卖、外带等各种方式为民生消费提供重要的保障;其三,在稳岗就业上,绝大多数餐饮企业第一时间对外来务工人员提供了很好的食宿保障;其四,餐饮对消费的拉动,尤其是线下商业的消费拉动,形成一种链条式的循环消费,换言之,餐饮起着非常重要的线下消费的引擎作用。