

财眼

中国石化十年温暖返乡路

“十年来,中国石化“情暖驿站”累计服务超过450万返乡摩骑,超过5300万春运返乡人员,累计投入志愿者超过4.8万人次。”

每年春运,广东都有着一群被称为“摩托大军”的返乡人群特别引人注目,他们常年在粤工作,每逢春节带着一年的异乡谋生的辛劳收获,携妻带子,骑着摩托,奔波数百上千里,从广东的佛山、中山、肇庆等打工地返回家乡,一路风餐露宿,喝不上暖水、吃不上热饭。最高峰时期,“摩托大军”的数量超过60万,其返乡之路的艰辛一度引起社会的广泛关注。

2013年起,中国石化正式开展“情暖驿站 满爱回家——中国石化关爱返乡务工人员大型公益活动”。十年来,“情暖驿站”相继在广东、广西、江西、湖南、贵州等地区组织开展,累计服务超过450万返乡摩骑,超过5300万春运返乡人员,累计投入志愿者超过4.8万人次。



■返乡摩骑蓄势待发。
蒋莉敏/摄



■广东佛山龙山加油站返乡摩骑正在有序等待“免费加油”。陈国斌/摄



■情暖万家,宝宝加油。黄嘉莉/摄



■加油站员工在为返乡摩骑免费加油。



■摩托车有序等待免费加油。

十年磨砺一品牌

2013年,中国石化携手广东团省委开展“情暖驿站 满爱回家”——关爱春节返乡务工人员公益活动正式启动。这一年,由加油站变身而来的“情暖驿站”被媒体点评为“最理想”的春运关爱驿站,在归家游子的“必经之路”上,他们可以在这里享受能源补给、歇脚休息以及各种爱心服务,一站连着下一站,接力关爱。

2014年春运,“情暖驿站”再次启动,并首次面向返乡摩骑推出10000份“免费加油”礼包,包括免费加满一箱油,赠送一份“易捷福袋”。报名信息发出后立刻引爆了全社会“现象级”的舆论热潮,“中国石化为返乡摩骑免费加油”的消息在广东外来务工人员中不胫而走。

除了免费加油外,中国石化根据油站实际情况,将春运人员最迫切需要的应急药品、热饮、手机充电、简易维修、针线包、道路指引等6项服务固定为“情暖驿站”基础性免费服务,各驿站还提供电视、免费WIFI、代换机油、热粥等“自选”服务,形成了“6+X”服务体系。

当年活动派发了10000份“免费加油”礼包,服务超过62万“返乡摩骑”以及超过500万春运返乡人员。随后的几年,“情暖驿站”在每年春运如期开展。为了“把好事办好”,“情暖驿站”不断丰富服务项目、扩展关爱范围,充分发挥中国石化加油站网点优势,从广东一省逐步拓展到广西、江西、湖南等五省(区),服务项目也从“6+X”逐步升级为“1+10+X”和“1+10+X+1”,还坚持“年年有创新”,相继推出了爱心大巴、贫困大学生爱心送站、大湾区重点工程建设者回家直通车、免费行李邮寄、摩托换车等服务,关爱对象从返乡摩骑、春运人员进一步拓展到卡车司机、环卫工人、快递小哥、外卖骑手等户外工作者。

见证时代发展历史

2013年到2022年的十年,既是“情暖驿站”从诞生到发展壮大的十年,也是党的十八大以来,精

准扶贫各项政策措施落地生根,惠民政策力度不断加大,交通基础设施网络日趋完善,全面深化改革开启,新业态蓄积发展新动能,民生发展取得巨大成就的辉煌十年。

党的二十大胜利召开,为创造新的历史辉煌注入强大思想和行动力量。在全面建设社会主义现代化国家新征程,向第二个百年奋斗目标进军新的赶考之路上,中国石化通过开展“情暖驿站”活动,把人民对美好生活的向往作为奋斗目标,将公益活动由从单一形式向多种形式转变。

“情暖驿站”从诞生之初,就凝聚着关爱弱势群体的公益底色,以返乡摩骑为重点关爱对象,以加油站为服务窗口,以“免费加油”“爱心大礼包”等特色关爱为切入口,每年服务60万返乡摩骑和近500万返乡人员,涉及面广,受益人群多,切合民生实际,赢得人心,是中国石化积极履行国有企业社会责任,共享国有企业改革发展成果,主动帮扶社会弱势群体的一项企业行为,是对中国石化“为美好生活加油”企业使命的积极阐释。

“情暖驿站”这十年,也是自觉的十八大以来,中国经济快速发展,人民生活越来越好的十年。返乡摩骑从最初的60万降至2、3万,一定程度上也代表着国家交通运输的发展和乡村振兴,人民生活奔小康的巨大变迁。”中国石化集团党组宣传部副部长王涛谈到。

打造全社会爱心平台

经过10年的探索和实践,“情暖驿站”的社会影响越来越大,吸引了越来越多的社会爱心加入到志愿者行列中。在广西,有一支以全国劳模李金兰命名的志愿服务队已经连续10年服务春运返乡人员,吸引了327名员工家属和社会志愿者加入。

除了个人的热情外,“情暖驿站”还为地方团委、工会、交通、应急管理、消防、卫生等多个政府部门,以及万千爱心企业搭建起了“携手献爱心”的平台。

十年来,“情暖驿站”吸引了包

括粤运集团、广东邮政、京东物流、工商银行、太平保险、广汽传祺等80多家爱心企业加入,累计投入超过1200万的爱心资源,在服务升级、物资丰富、人力支持上发挥着重要作用。中国石化的一项企业公益活动变成一张社会公益名片,由一个企业的公益小平台演变成一个汇聚各方爱心资源的社会公益大平台。

主流媒体的广泛关注,也让返乡摩骑这一群体得到了更多人的关心与帮助。十年来,包括中央电视台、新华社、人民日报、中国青年报、工人日报等在内的主流媒体及门户网站对“情暖驿站”活动进行了报道,媒体记者利用新技术新手段,以返乡跟拍、无人机航拍、网红直播等方式传播,每年都吸引了超过千万网友关注。

服务升级 未来可期

从最需要的痛点入手,“情暖驿站”曾经给予过的点点滴滴仍历历在目,它既打上了深刻的时代印记,也激励着后来者不忘初心。“我们当然希望,最终有一天,我们的老乡不用再以这样一种方式回家。但是,只要还有一位老乡需要,我们就坚守!”中国石化销售股份有限公司董事长、党委书记陈成敏说到。

随着国家的发展,时代的变迁,人民生活水平不断提升,“情暖驿站”的生命力还体现在不断寻找最需要关注的群体,最需要提供的服务上,持续不断推动活动提档升级。

自2021年起,“情暖驿站”开始将关爱对象从春运返乡人员和“摩托大军”延伸到卡车司机、环卫工人等。关注新就业群体成为了“情暖驿站”的新使命。

通过在加油站建设“司机之家”“爱心驿站”,将企业关爱从春运的45天延展到全年的365天,关爱对象从“回家的人”扩展到“坚守的人”,为环卫工人、快递小哥、外卖骑手等户外劳动者提供爱心早餐、休息、小药箱等免费服务,让“365天的情暖驿站”成为了现实。