



碧桂园是为社会创造幸福生活的高科技综合性企业,坚持做中国新型城镇化的身体力行者,以工匠精神打造好房子、好社区,迄今已为超过1400个城镇带来现代化的城市面貌,超过450万户业主选择在碧桂园社区安居乐业,为中国的城镇化和现代化作出贡献。碧桂园积极投身科技创新大潮,成立博智林机器人公司,研发应用以建筑机器人、新型装配式建筑、BIM技术为核心的智能建造体系,努力实现安全、质量、速度、环保和科技的完美结合,引领建筑行业的变革。精准扶贫和乡村振兴也是碧桂园的主业之一。立业至今,碧桂园创始人及集团累计参与社会慈善捐



款已超百亿元,并主动参与全国16省57县的精准扶贫和乡村振兴工作,已助力49万人脱贫,未来将继续为巩固拓展脱贫成果,实现乡村振兴贡献力量。作为一家自2007年就已在香港上市的恒生指数成份股公司、《财富》世界500强企业,碧桂园年度纳税额超600亿元人民币。我们将坚持做有良心、有社会责任感的阳光企业,为人类社会的进步而不懈努力奋斗。一直以来碧桂园主动拥抱时代变化,不断探索、创新品牌营销新模式,积极传播“希望社会因我们的存在而变得更加美好”的企业使命,探索更多元的内容和形式,传递企业价值理念,展现企业品牌力量。



秉承“用心,生活就很美”的品牌主张,作为新时代美好城镇综合服务商,敏捷集团现已形成了以民生地产、建筑工程、生活服务三大优势业务为主,酒店发展、商业运营、优质教育齐头并进的多元化发展格局,同时将文化旅游、长租公寓、城市更新及智能家居作为新的业务发力点,在坚持高质量发展的同时助力人民美好生活再升级。

践行国家新型城镇化战略,集团持续深耕珠三角、积极融入粤港澳大湾区建设,布局长三角城市群,稳健拓展全国,通过选点人口聚集度高、产业发展前景好的重要城市,聚焦具有潜力的市政规划的重要区域,以区域成片建设开发为主要业务模式,带动当地相关产业及服务业发展,逐渐形成了城市精品住宅系列、CBD商业系列、



用心,生活就很美

城市综合体系列、文旅度假系列四大产品线,成功打造了“锦绣”品牌和“敏捷”品牌系列的超130个精品项目。截至目前,集团业务已覆盖珠三角、粤东、粤西的主要重点城市,四川、湖南、湖北、广西、浙江、江苏、海南、天津、河南、内蒙古等省市自治区的多个城市,形成了以珠三角为基点,有序辐射全国的战略布局。

二十多年来,敏捷集团始终聚焦美好人居生活体验,通过提升产品品质、积极推行智慧工程建筑、智慧物业来不断夯实三大优势业务,加强酒店、商业、教育多业态、多配套服务的融合共生,同时探索新时代下文旅产业、长租公寓、城市更新、智能家居的创新模式,构建起多元化发展的全产业链服务体系生态圈,激发城镇经济新活力,创造人居美好新生活。



秉承“予城新蕴”的品牌承诺,新世界中国始终坚持高质量发展,着眼于长远的社会发展需求,创新探索更多解决方案,实现企业与全社会的互动共赢,创造共享价值。

在粤港澳大湾区概念尚未提出之时,新世界已率先投身建设发展珠江三角洲,凭借前瞻性的布局,行稳致远和高质量的发展战略,积累了优质的品牌与产品口碑。在广州深圳杭州等核心城市打造并运营一个又一个城市地标,从首家内地与香港合资酒店中国大酒店、到广州第一高楼广州周大福金融中心(东塔)、再到标杆住宅凯



旋新世界,赋能城市空间形态和功能的升级,在城市高质量建设与发展上贡献力量。

2021年1月,新世界中国总部正式落户广州。使整体决策、投资、项目开发、销售、租赁及物业管理等领域的效率得到全线提升,让新世界走出了港资新速度。

未来,新世界中国将继续坚定走高质量发展之路,依靠自身高效本地化运营新模式,在产城融合、多元生态圈方面独有的经验与优势,持续赋能湾区城市建设、推动湾区加快构建新发展格局。



广东保利城市发展有限公司

年度品牌地产



保利发展控股集团股份有限公司(SH600048),简称保利发展控股,成立于1992年,是中国保利集团控股的大型上市公司。2022年,保利发展控股位居《福布斯》世界排名第189位,是中国房地产行业的领军企业之一。广东保利是保利发展控股集团股份有限公司一级平台公司,广东保利以广州为业务核心,深耕广州30载,肩负着广州城市发展引领者的重任,铸就大湾区美好人居。

今年是保利发展控股迈入“三十而立”之年。站在第30年,保利发展控股坚持“以和者筑善”为品牌理念,始终秉承“让美好生活更美好”的企业使命,温暖每一座城、每一个家、每一颗心。

在“向上、向心、向善”的核心价值观引领下,保利人坚定使命与初心,担起央企责任,打造具有卓越竞争力的不动产生态平台,让美好生活更美好!



珠实地产

年度品牌地产



实·花城云著、珠江·广钢花城、美林湖、颐德湾尚、长沙珠江·颐德公馆等城市IP级标杆人居楼盘。

珠实地产以精品彰显作为,有序扩展业务版图,逐步形成根植广州、深耕湾区、放眼全国的布局。依托珠实集团城市建设运营全产业链能力,珠实地产聚合设计、施工、监理、装修、服务等全周期能力,原创4U产品体系及6S精工质量管理体系,满足新消费时代下全龄客户多元需求,从成长、智慧、乐活、精工四大维度,丰富日常生活可能。

凭借优秀操盘能力、产品实力及品牌影响力,珠实地产荣获广东省房地产企业综合竞争力百强前10、广州市房地产市场地位领先企业前4等殊荣。



招商蛇口华南区域

年度品牌地产



招商局是中国民族工商业的先驱,创立于1872年洋务运动时期,是中国近代第一家股份制公司,在中国近现代经济史和社会发展史上具有重要地位。1979年招商局投身改革开放,在深圳蛇口建设中国第一个对外开放的工业区——蛇口工业区,为中国改革开放事业探索提供了有益的经验。招商局一个半世纪的历程里,始终与祖国共命运,同时代共发展,深度参与国家各项重点工程的建设与开发,坚持“以商业成功推动时代进步”。

招商蛇口是招商局集团旗下城市综合开发运营板块的旗舰企业,拥有5个上市平台,着力构建企业高质量、可持续发展引擎,并以综合发展模式,在产业园区、集中商业、物业服务、邮轮、会展、社区开发、大健康、文化、酒店公

寓等专业或特色领域,培育和输出25条标杆型产品线,360度启航美好生活新方式,为城市发展与产业升级提供综合性的解决方案。招商蛇口以优秀的产品品质和领先的服务水准深受信赖,企业品牌价值位列行业TOP5。目前招商蛇口的业务已覆盖全球110个国家和地区,开发精品项目超620个,服务客户超千万。

招商蛇口在1989年首进广州,兴建了位于广州市流花路的招商宾馆,从2003年开始深耕发展,以广州为主要阵地,坚持以“粤港澳大湾区”为发展核心,布局“一心两轴”发展空间战略。自进驻广州这座城市以来,招商蛇口匠心联系广州的地脉、文脉,与城市未来发展深度共振,致力于与广州共筑美好人居。