



珠光集团

年度品牌地产



珠光集团,自1996年创立以来,历经26载稳健经营和深耕布局,秉承“光合万物,城载新生”的发展理念,立足广州,深耕大湾区,布局全国,以恭谨的匠人态度致敬城市,不断实现人居品质的升级,标杆作品遍布大湾区、北京、河北、海南、新疆等全国省市自治区,相继开发了珠光·海珠新城、珠光·御景壹号、珠光·云山壹号、珠光·金融城壹号等近70个标杆项目,蝉联16届“广东地产资信20强”,多次登上“中国地产时代百强榜”,成长为具备全国影响力的“城市运营服务商”。

在城市更新方面,珠光积极探索,在城市更新赛道持续领航,打

造了一批城市更新的标杆项目和经典案例,改造项目超20个,总面积超2000万平方米,产值高达5000亿元以上。改造后的珠光·海珠新城、珠光·御景壹号、珠光·金融城壹号等项目都堪称城市更新的典范。可以说,无论是城市更新、综合开发,还是城市建设及产业整合运营能力,珠光都是首屈一指。

2022年,珠光提出“和光同城”全新品牌理念,心系城市发展,铸就城市辉煌与璀璨的精神徽章,夯实城市运营服务商战略定位,通过城市更新、城市运营服务、城市科技赋能,让光与城市共生,照耀城市每一程。



珠江投资

年度品牌地产



珠江投资,成立于1993年,由广州迈向全国,成为中国最具实力的房地产开发企业之一。凭借不断创新的精神和兢兢业业的态度,珠江投资以前瞻性的全国化布局战略及房地产业少有的全程产业链经营模式,将国际级居住模式引入中国,实现国人人居梦想。

公司成立以来一直以促进可持续发展为目标开发投资项目,全国布局城市更新、能源与基础设施、商业、产业、住宅、教育、医疗、文化、科技、金融十大业务板块。坚持做深耕一线及重点城市的长期主义者,以“3+X”战略布局,专注于大湾区、长三角、京津冀等核心都市圈,同时向南京、成都、西

安等核心城市拓展,形成以一线城市为重点,向二线中心城市及具有发展潜力的区域性经济中心城市拓展的战略布局。

截至2021年底,拥有超7400万平方米含旧改规划土地储备面积,其中90%位于北上广深,尤其是粤港澳大湾区丰富的土地储备和战略优势,将为其未来发展注入强劲动力。

珠江投资钻研深耕,突破创新,做好产品与服务,凭借“中国综合社会服务商”的实力与担当,赋予城市、生活向上的力量,赋能物业更多回报,以超级产品力、安心交付力、专业服务力,为百万家庭提供“珠江式好生活”。



广州万科企业有限公司

年度优秀交付力企业



在极具不确定性的当下,产品力、服务力、交付力卓越的房企,才能给购房者足够的信心。从保交付到品质交付,许多房企开始重塑交付力,维护品牌的同时也为行业树立信心。

作为龙头房企,万科的每一次交付,都是在交高分答卷。2022年,广州万科全年预计9294套房子,包含城市之光、增城万科城、北部万科城、金域悦府、都会四季五个项目。平均提前2.3个月交付给业主。这背后所依赖的,是万科业内领先的工程管理水平,通过高效进度管理,多项工程穿插并行,将工期缩短超过20%,确保如期交付。截至目前,交付满意度为96.89分,而远高于行业均值69.8分。交付力不仅体现在交付的数量与质量,更体现在交付全程的“体验”和交付前后的“服务”。从签约前到交付后,万科的全周期服务,落实所有细节之处,让美好生活更有温度。交付前,万科每月通过线上+线下家书的形式,告知客

户工程进展及配套情况,此外,客户服务部每月会举办1-2次工地开放活动,邀约客户参加,到工地现场查看新家情况。还会不定期举办“与业主共建家园”活动,为新家建设出谋划策(如都会四季园林共建、架空层设计方案共建等)。在楼栋封顶等关键节点,邀约客户参与,见证新家成长。

对于交付了五年以上的小区,万科地产还开展了美丽社区行动,包含环境的整治焕新、休闲功能的升级与公区配套的增设。2022年,广州万科美丽社区行动开展以来,共在14个项目开展了个39个改造事项,让社区常住常新。

对于业主来说,交付是美好生活的起点,关注到每一个业主的“全生命周期”社区服务则是兑现给业主美好生活的保障。从交付品质到居住舒适度,万科都以自己对于美好居住的初心,给与业主们未来的想象空间和上乘的生活体验。



绿城中国华南区域

年度优秀交付力企业



作为首批入选稳交付白名单的房企,绿城努力做“有特长且全面发展的优等生”,以高品质交付彰显着企业的实力与担当。对于绿城而言,不是“保交付”,而是“品质交付”。2022年1-11月,绿城自投项目累计交付102批次,交付面积超1067万平方米,以实际行动响应“保交楼”的号召。

自2016年进驻佛山开始,绿城华南近七年落子17个项目,持续深耕如广州、佛山、深圳等粤港澳大湾区极具战略地位的城市和区域,匠筑了佛山桂语兰庭、佛山凤起兰庭、佛山杨柳郡、佛山桂语映月、广州柳岸晓风、广州晓风印月、广州桂语澜湾、深圳桂语兰庭等作品,以品质建筑、至臻服务营造美好生活,不断迭新华南人

居范本。

广州柳岸晓风项目、佛山杨柳郡等项目的交付,以超越效果图的惊艳实景,迎接家人们的满怀期待,也收获了业主和市场的高度认可和一致好评。在7月4日乐居新媒体发布的“2022年中交房满意度排行榜”中,广州柳岸晓风在30城交付现场,200余楼盘交付表现中,以93.87的成绩位列榜首。

行稳致远的绿城,始终践行理想主义,致力于成为以交付力赢得市场口碑、获得行业公信、驱动稳健发展的长期主义者。强交付,以致远,绿城华南将通过持续提升品质管控力,力求献上匠心雕琢的优秀产品,致力为湾区创造一片理想生活之境。



粤海置地

年度优秀交付力企业



粤海置地定位为“大湾区具有影响力的城市综合开发运营专家”,重点开发跨业态、高复合的城市综合体。

从一砖一瓦的细致雕琢,到品质人居的完美呈现,粤海置地始终秉承“为美好生活而来”的品牌理念,以“保竣工”“保交付”“保品质”为首要目标,以匠心精细化筑建,从设计、施工到交付,精研每一处细节,为每一个湾区家庭兑现美好生活承诺,让城市看见粤海品质。

31年间,粤海置地以其匠心稳稳地在湾区打造出一个个“粤海范本”,成为区域的标杆。今年6月28日,粤海置地凭优秀的产品品质、品牌影响力,以及稳健的财务能力首度跻身2022年全国房地

产企业在广东省综合竞争力第19名。

立足“十四五”规划,粤海置地正以坚定的步伐,开拓进取的精神,助力粤港澳大湾区发展。展望未来,粤海置地坚持稳中求进的主基调,充分发挥省属国企背景和股东资源优势,把握市场时机,科学有效创新项目拓展模式,通过优质项目并购、旧改项目孵化、战略合作项目等,继续寻求大湾区优质项目发展机会,在良性发展中寻求进一步突破。围绕“大湾区具有影响力的城市综合开发运营专家”战略定位,粤海置地将以匠心打造优质产品,与时俱进,带来更加美好的生活、工作、居住体验,为建设美好湾区贡献力量。



贝壳找房广州站

年度优秀服务机构



贝壳找房作为居住产业数字化服务平台,致力于推进居住服务的产业数字化、智能化进程,通过聚合、助力优质服务者,为中国家庭提供包括二手房、新房、租赁、装修等全方位的高品质、高效率居住服务,持续参与中国居住产业高质量发展,实现“对消费者好、帮助服务者对消费者好”的目标。

在广州,贝壳找房从买到住的居住服务全产业链条正式搭建完成。在房屋交易方面,贝壳有完善且领先

行业的线上工具,VR看房提升找房效率;线下则有16家签约服务中心和12家合作经纪品牌中心承接居间等服务,确保交易安全;在租房方面,入围政府首批保租企业的贝壳租房,能切实提升新市民、青年人的租住体验,推动“住有宜居”愿景早日实现;在装修方面,贝壳美家也已建起行业基础设施,圣都天河展厅的正式营业让更多家庭能享受到“家的美好,一站实现”。