



珠光集团  
年度品牌地产

珠光集团,自1996年创立以来,历经26载稳健经营和深耕布局,秉承“光合万物,城载新生”的发展理念,立足广州,深耕大湾区,布局全国,以恭谨的匠人态度致敬城市,不断实现人居品质的升级,标杆作品遍布大湾区、北京、河北、海南、新疆等全国省市自治区,相继开发了珠光·海珠新城、珠光·御景壹号、珠光·云山壹号、珠光·金融城壹号等近70个标杆项目,蝉联16届“广东地产资信20强”,多次登上“中国地产时代百强榜”,成长为具备全国影响力的“城市运营服务商”。

在城市更新方面,珠光积极创新探索,在城市更新赛道持续领航,打



造了一批城市更新的标杆项目和经典案例,改造项目超20个,总面积超2000万平方米,产值高达5000亿元以上。改造后的珠光·海珠新城、珠光·御景壹号、珠光·金融城壹号等项目都堪称城市更新的典范。可以说,无论是城市更新、综合开发,还是城市建设及产业整合运营能力,珠光都是首屈一指。

2022年,珠光提出“和光同城”全新品牌理念,心系城市发展,铸就城市辉煌与璀璨的精神徽章,夯实城市运营服务商战略定位,通过城市更新、城市运营服务、城市科技赋能,让光与城市共荣共生,照耀城市每一程。



珠江投资  
年度品牌地产



安等核心城市拓展,形成以一线城市为重点,向二线城市及具有发展潜力的区域性经济中心城市拓展的战略布局。

截至2021年底,拥有超7400万平方米含旧改规划土地储备面积,其中90%位于北上广深,尤其是粤港澳大湾区丰富的土地储备和战略优势,将为其未来发展注入强劲动力。

珠江投资钻研精,突破创新,做好产品与服务,凭借“中国综合社会服务商”的实力与担当,赋予城市、生活向上的力量,赋能物业更多回报,以超级产品力、安心交付力、专业服务力,为百万家庭提供“珠江式好生活”。



广州万科企业有限公司

年度优秀交付力企业



在极具不确定性的当下,产品力、服务力、交付力卓越的房企,才能给购房者足够的信心。从保交付到品质交付,许多房企开始重塑交付力,维护品牌的同时也为行业树立信心。

作为龙头房企,万科的每一次交付,都是在交高分答卷。2022年,广州万科全年预计9294套房子,包含城市之光、增城万科城、北部万科城、金域悦府、都会四季五个项目。平均提前2.3个月交付给业主。这背后所依赖的,是万科业内领先的工程管理水平,通过高效进度管理,多项工程穿插并行,将工期缩短超过20%,确保如期交付。截至目前,交付满意度为96.89分,而远高于行业均值69.8分。交付力不仅体现在交付的数量与质量,更体现在交付全程的“体验”和交付前后的“服务”。从签约前到交付后,万科的全周期服务,落实所有细节之处,让美好生活更有温度。交付前,万科每月通过线上+线下家书的形式,告知客

户工程进展及配套情况,此外,客户服务部每月会举办1-2次工地开放活动,邀约客户参加,到工地现场查看新家情况。还会不定时举办“与业主共建家园”活动,为新家建设出谋划策(如都会四季园林共建、架空层设计方案共建等)。在楼栋封顶等关键节点,邀约客户参与,见证新家成长。

对于交付了五年以上的小区,万科地产还开展了美丽社区行动,包含环境的整治焕新、休闲功能的升级与公区配套的增设。2022年,广州万科美丽社区行动开展以来,共在14个项目开展了39个改造事项,让社区常住常新。

对于业主来说,交付是美好新生活的起点,关注到每一个业主的“全生命周期”社区服务则是兑现给业主美好生活的保障。从交付品质到居住舒适度,万科都以自己对于美好居住的初心,给与业主们未来的想象空间和上乘的生活体验。



绿城中国华南区域

年度优秀交付力企业



居范本。

广州柳岸晓风项目、佛山杨柳郡等项目的交付,以超越效果图的惊艳实景,迎接家人们的满怀期待,也收获了业主和市场的高度认可和一致好评。在7月4日乐居新媒体发布的“2022年中交房满意度排行榜”中,广州柳岸晓风在30城交付现场、200余楼盘交付表现中,以93.87的成绩位列榜首。

行稳致远的绿城,始终践行理想主义,致力于成为以交付力赢得市场口碑、获得行业公信、驱动稳健发展的长期主义者。强交付,以致远,绿城华南将通过持续提升品质管控力,力求献上匠心雕琢的优秀产品,致力为湾区创造一片理想生活之境。



粤海置地

年度优秀交付力企业



粤海置地定位为“大湾区具有影响力的城市综合开发运营专家”,重点开发跨业态、高复合的城市综合体。

从一砖一瓦的细致雕琢,到品质人居的完美呈现,粤海置地始终秉承“为美好生活而来”的品牌理念,以“保竣工”“保交付”“保品质”为首要目标,以匠心精细化建筑,从设计、施工到交付,精研每一处细节,为每一个湾区家庭兑现美好生活承诺,让城市看见粤海品质。

31年间,粤海置地以其匠心稳稳地在湾区打造出一个个“粤海范本”,成为区域的标杆。今年6月28日,粤海置地凭优秀的产品品质、品牌影响力,以及稳健的财务能力首度跻身2022年全国房地

产企业在广东省综合竞争力第19名。

立足“十四五”规划,粤海置地正以坚定的步伐,开拓进取的精神,助力粤港澳大湾区发展。展望未来,粤海置地将坚持稳中求进的主基调,充分发挥省属国企背景和股东资源优势,把握市场时机,科学有效创新项目拓展模式,通过优质项目并购、旧改项目孵化、战略合作项目等,继续寻求大湾区优质项目发展机会,在良性发展中寻求进一步突破。围绕“大湾区具有影响力的城市综合开发运营专家”战略定位,粤海置地将以匠心打造优质产品,与时俱进,带来更加美好的生活、工作、居住体验,为建设美好湾区贡献力量。



贝壳找房广州站

年度优秀服务机构



让家更美好

行业的线上工具,VR看房提升找房效率;线下则有16家签约服务中心和12家合作经纪品牌中心承接居间等服务,确保交易安全;在租房方面,入围政府首批保租企业的贝壳租房,能切实提升新市民、青年人的租住体验,推动“住有宜居”愿景早日实现;在装修方面,贝壳美家也已建起行业基础设施,圣都天河展厅的正式营业让更多家庭能享受到“家的美好,一站实现”。