

2022湾区文采会今日闭幕

企业交流交易的平台渐趋成型

新快报讯 记者杨英杰报道 12月30日晚,2022湾区文采会闭幕式盛典暨潮流东莞·火柴盒“潮向2023”跨年音乐会将在东莞市石龙镇举行,为持续了一个多月的文采盛会落下帷幕。

湾区文采会始于2018年9月。当时,为着力解决文化产品供需不对等、公共文化服务不精准的难题,东莞积极探索公共文化服务供给侧结构性改革,率先开创“文采会”形式,搭建了粤港澳大湾区公共文化和旅游产品采购会平台。其间,203家参展单位展示了2000多种文化产品和服务,签署合作意向书161份,涉及金额达2638.3万元。

从2019年开始,为进一步推动粤港澳大湾区建设和文旅融合,文采会就持续升格加码,供需各方和群众的参与度也不断提升。湾区文采会已发展成为全国三大区域文采会之一,展示产品和服务层出不穷,包括慕课、演出、文创、非遗、文博以及活动策划、项目运营、文旅培训等,参展企业来自全国各地。

五年来,作为全国三大区域文采会之一的湾区文采会积极创新服务方式,为优秀社会力量搭建展示与交易的平台。如言一文化和莞邑木子美学等先行者,都通过文采会收获颇丰。今年中秋节前夕,东莞“中秋可园——岭南园林实景秀”一夜爆红。本场实景秀演员服装和梳妆造型负责人正是东莞市木子文化传播有限公司创始人黄小东。

东莞市言一文化传播有限公司也是东莞文化界的知名企业。其负责人胡家



燕说:“这些年,我们由一个本土企业成长为跨区域的群众美育文化输出载体,离不开参与每一届文采会的收获和历练。”

在粤港澳大湾区,还有许多优秀文化企业。今年文采会期间,东莞市文化馆推出了《友好企业+》和《璀璨的“珍珠”》系列报道,讲述三基音响、领秀光电科技、名绣世家、静圆中式美学馆、满族刺绣、莞邑木子美学、光之剧院、贡香居、大山角、惠众科技等等“珍珠”的精彩故事,展现其实力与魅力。

这些企业中,有传统文化的杰出代表,也有新兴科技的开创,其中不乏实力企业,但在本土知名度却不高,面临着“墙内开花墙外香”的尴尬。如何抢占家门口巨大的文化市场成为大家共同面对的问题。莞邑木子美学是从2018年参

加首届文采会开始改变这种状况的,“之后的每一年文采会我们都会参与,在大湾区,越来越多的人通过文采会了解并熟悉我们。”黄小东说。

经历五年的积累,湾区文采会搭建起了湾区文旅产品展示对接的平台。在新时代新征程上,2022年湾区文采会提出了“GOU未来”的口号目标,以全新的时代视野、高质量的发展要求,创新办会形式和参会体验,展示大湾区未来文化发展的新成就、新业态、新活力。

针对企业的需求,东莞市文化馆馆长黄晓丽表示,未来计划打造线下常态化的“文采四季”,升级原有的“东莞文化四季”品牌,每一季设立不同主题行业专场,邀请企业家开展深入的思想文化交流分享等活动,共同探索城市、文化、商业与未来。

元旦前夕,现役军人家庭收到立功喜报

新快报讯 “一人参军、全家光荣”,为激励更多青年积极应征入伍保家卫国,近日,雷州市人武部联合退役军人事务局及各镇(街道)相关负责人,为4名荣立三等功的现役军人家庭送去载满荣誉的立功喜报和元旦的祝福。

慰问组一行先后来到沈塘镇、北和镇、覃斗镇、龙门镇,分别为陈继孟、梁志文、陈炫远、李林玉四位现役军人家属送上他们在部队的立功喜报及慰问品、慰问金,并向家属表示祝贺。每到一处,横幅招展、鞭炮齐鸣、热闹非凡。慰问组关心了解军人亲属的生活和工作情况,叮嘱他们一定要保重好身体,并对他们为支持孩子参军、支持国防建设而在背后默默付出辛劳表示感谢。军人家属纷纷表示,孩子在部队获得好成绩,离不开党和政府的关心,离不开部队的关心和培养,今后将一如既往鼓励他们扎根军营、戍边卫国、再立新功。

一张张喜报虽小,但一头连着部队军心士气,一头系着万千军属期盼。近年来,雷州市一直把送喜报作为拥军优属的一项重要工作,军地部门联合送喜报,对立功受奖军人进行核实、登记、慰问、宣传,认真贯彻落实《立功受奖军人家庭送喜报工作办法》。

(陈钟艺 莫馥瑜)

广告

丰泰建设



丰泰 | 湾区风华世家

备案名: 风华豪苑

湾区壹品 TOD高铁物业

建筑面积约 92-125m²带装修三四房 现楼销售中

丰泰品牌匠筑 虎门高铁TOD新城 虎门四站到香港 六轨五线交通枢纽 醇熟大社区 白马湖生态住区

13602311799 中国·虎门高铁站旁·滨海大道新泰路(新联)出口

开发商:东莞市虎门建设发展有限公司 备案名:风华豪苑 东莞商房预证字第20180906号

本资料仅供参考,不作为买卖要约和责任的依据。所有图片及文字均以政府职能部门审核及正式法律文件为准,开发商拥有最终解释权。

*六轨五线:六轨:广茂铁路、广珠城际、穗莞深城际、深茂城际(在建)、中虎城际(在建)、中虎城际(在建);五线:广深、厦深、广茂、厦深、厦深(在建)