

生生不息

2022年3C行业发展特刊

2022, 注定不凡之年。新冠病毒疫情反复, 诸多行业受到冲击。不分国界, 不分行业, 动荡频仍。但, 危与机, 总相伴。挑战中, 孕动力。

当前, 新一轮科技革命和产业变革加速演进, 以5G、云计算、大数据、人工智能等为引领的新技术、新应用、新业态方兴未艾。在消费互联网向产业互联网转型、数字经济与实体经济深度融合的发展趋势下, 3C行业优秀企业勇担责任与使命, 探索发展新业态, 打造数字经济新动能, 激发经济发展新活力, 真正成为经济社会发展的助推器、生力军。

显然, 成功的企业靠的从来不是运气, 而是自身的努力与实力。“生生不息”, 则是企业实现永续发展的“互利”思考, 不仅向内求索, 创造永续发展动力, 更需向外持续赋能——构筑生态, 创造价值, 抵御风险, 赋能未来, 锚定高质量发展之路勇毅前行。

在3C企业成长发轫过程中, 我们都予以高度关注并鼎力相伴。作为负责的主流媒体, 我们将持续透视领先企业的发展之路, 管窥它们的优秀经验, 解码它们的成功基因。也借此, 深度挖掘优秀企业的经济价值、社会价值。

新的一年, 与大家共勉!