

从农副产品到全球尖货 拼多多开启2023年货节,一站“拼”齐过年所需

岁末年关祝福不断,送旧迎新喜迎新年。过年是中国人阖家团聚、安顿身心的传统大节,置办年货是亿万中国家庭的头等大事。

12月26日,拼多多正式启动2023年货节。今年年货节将持续15天,活动期间,平台将联合全国各省市上千个地标产区,优选百万品质商家,从东北到海南、上海至新疆的农特产,延伸至美国开心果、智利车厘子、挪威北极鳕、阿根廷红虾、爱尔兰面包蟹等全球直采的尖货,帮9亿消费者一站“拼”齐过年所需,让“菜篮子”“果盘子”“米袋子”丰盛充盈。

与此同时,拼多多将全力激发和匹配春节新消费浪潮,推动各大原产地把握年货销售旺季,开拓全国市场,带动农民增收。

“年货节期间,平台将继续对荔浦芋头、甘肃羊肉、云南褚橙等品质农货实行‘零佣金’政策,倾斜‘百亿补贴’‘万人团’等站内资源和红包优惠,充分发挥‘多人团’等创新消费模式,持续满足城乡消费者的年货需求。”拼多多年货节负责人表示。

■新快报记者 郑志辉



▲拼多多年货节大促上线,广西荔浦芋头为年夜饭奉献一口糯香。

1 从广西荔浦芋头到爱尔兰面包蟹,今年年货忒丰富了

辞旧岁、贺新年,浓郁的中国“年味”在团圆中流光溢彩。“年味”是一种具体而细微的美好,是高高悬起的大红灯笼、门口张贴的春联,是山东乳山生蚝、天津狗不理面食、广西荔浦芋头、福建佛跳墙等来自全国各地的美食摆上桌面。

在“中国牡蛎之乡”山东乳山,牡蛎鲜品市场占有率全国第一,每年11月到次年4月是牡蛎集中大量上市的时节,年货节也因而成为当地最繁忙的销售旺季。

老同学蛎洱海团队从2019年开始入驻拼多多,目前在拼多多开设店群,主营生鲜水果及生蚝,精准满足不同的消费需求。老同学蛎洱海团队相关负责人表示:“目前店铺月销10万单,月营业额超过500万元。”

此外,美国开心果、智利车厘子、挪威北极鳕、阿根廷红虾、爱尔兰面包蟹等全球直采的尖货也进入拼多多年货清单,让消费者一站尝遍全球美味。

以爱尔兰面包蟹为例,该品种主要产

地是爱尔兰和苏格兰,栖息于水深30到100米的沙质或沙泥质海底,由于体型较大、膏脂丰腴、肉质丰满,是全世界最多膏的蟹种之一,又被称为“膏蟹之王”。

在拼多多平台,用户对面包蟹的好评如潮。“个头大,新鲜,拿回来里面的冰袋跟面包蟹都没有化,谢谢老板的诚信经营,过年可以和家人们一起分享美食了。”“之前一直是大闸蟹,后来干脆买这个,吃得实惠点。黄很足,吃得直接噎住了。”

2 年货节,也是老乡们的丰收节

对消费者而言,年货办得齐全,寓意来年丰足;对农副产品生产者来说,年货节能否俏销,相当程度决定着这一年的收成是否充分兑现。

吃芋头,有余头。早在清朝康熙年间,肉质细腻、甘香松软的荔浦芋头便被列为广西首选贡品。12月的清晨,在荔浦芋口福公司的仓库内,数十名工人将成千上万个荔浦芋头按不同品相分装在精美的包装中。待运输车一到,网络系统便会排单,统一送往各家公司的物流仓库,发往拼多多等电商平台的消费者手中。

“年货节的芋头统一放在这边。”芋口福公司运营总监龙启强此刻正指挥着工人将为拼多多年货节准备的芋头单独储存。为了这次活动,公司准备了整整100

吨荔浦芋头。随着年底销售旺季的来临,每日近万单的销量来之不易,龙启强需要盯紧芋头质量、发货包装、发货顺序,查验无误后才能放心处理其他事务。

“过年期间,我希望更多消费者能尝到口感纯正、价格合适的荔浦芋头。”龙启强说,冬季寒冷,一道热腾腾的芋头菜能为年夜饭增添几分暖意,而通过拼多多,他可以将更多“暖意”送至消费者手中。

在甘肃省庆阳环县,当地人长期保持着养羊、吃羊的习惯,特别是过年时,家家户户都有大冰箱,用来储存羊肉。

七八年前,85后返乡创业青年刘国宁还是贫困户。他返乡卖羊的第一年,骑着摩托车赶班车去县里发快递,卖羊肉。地

方偏远,快递费昂贵,但因为拼多多等电商平台销路好,就一直咬牙坚持。

“最初是帮家里卖,销量越来越好。目前家中有自养羊圈8个,占地30亩,共计1500只羊。”刘国宁表示,除经营电商外,还做养羊合作社,带着老乡们一起,把甘肃环县的羊肉卖向了全国。

“我们还有山西、陕西、新疆等各大产区的订制创意苹果,一年在平台卖出8000万元的90后夫妇给消费者准备的柿归脐橙,四川和湖南的腊肉,安徽的炒货……”拼多多年货节负责人表示,“年货节一头连着亿万消费者,一头连着千万农民家庭,我们将用心做好连接,精准匹配,给足资源和补贴,助同胞们一起过个心怀喜悦和希望的开心年。”

3 “新鲜”“美味”的异国尖货,如今得到容易,也来之不易

要想登上中国人的餐桌,美味的食材们可真不容易,不仅要跋山涉水,还要时刻关注一路寒暑,持续呵护。

面包蟹作为生鲜类食品,要跨越8800公里来到中国,品质是关键。对于在拼多多经营面包蟹的商家而言,考虑的首要因素是产品品质,其次才是供货价格。

“为了保证产品品质,很多商家都会选择在捕捞旺季存储面包蟹,要储备20条货柜,货值2000万元。”北京首鲜道电子商务有限公司(下称“首鲜道”)负责人陈清忠介绍说,即便是熟冻的面包蟹也需要经过一系列环节才能进入到中国人的餐桌。

首先,捕捞上来的面包蟹,会被放到暂养池暂养,筛选出优质活蟹,经过冲洗、熟冻、装入泡沫箱,加上冰袋,再用胶带封

箱,装船运出。在海上航行一个月左右,经过报关、监管仓、消杀、核酸,再进入中国的工厂,完成拆包、分拣、打包发货等环节,最后送达消费者手中。在长达数月的旅途中,面包蟹全程在-18℃冷链保鲜。

在送到消费者的最后一环,商家选择与优质快递服务商合作,使用冰袋包装,这样用户收到包裹时,面包蟹还处于冷冻状态。

不止是吃得美味,面包蟹的价格也不再是高不可攀。在拼多多平台,进口面包蟹的价格大多在几十元一只,如果碰到商家或平台补贴,价格还会更优惠。这样的价格与高级饭店动辄几百元一只形成鲜明对比。

新电商的特质使面包蟹质优价廉成为

可能。平台“拼购”高订单、短爆发的模式,使源头可以集中发货,进而形成规模效应。

卖鱼七郎生鲜旗舰店运营负责人董光宗表示,当前公司所销售的面包蟹位于拼多多“黄金蟹畅销榜”第2名,性价比是制胜关键。

除了面包蟹,今年参加年货节的商品还有美国开心果、智利车厘子、挪威北极鳕、阿根廷红虾等全球直采的尖货,洋味年货PK地标年货,消费者一站“拼”齐过年所需,让“菜篮子”“果盘子”“米袋子”丰盛充盈。

“之前像面包蟹、帝王蟹只有在高级饭店才能吃到。”首鲜道陈清忠表示,随着人们生活水平的提高,对外开放的力度不断加大,越来越多的进口品类通过电商平台进入寻常百姓家中。



▲12月26日,拼多多年货节大促上线。15天活动期间,平台将继续对生鲜农产品“零佣金”,倾斜价值超过30亿元的站内资源和红包优惠,持续满足城乡消费者的年货需求。