

2022年 新动力3C大奖 评选揭晓

年度创新品牌奖

网易游戏

获奖理由: 网易2001年正式成立在线游戏事业部,与广大游戏爱好者一同成长。作为中国领先的游戏开发公司,网易游戏一直处于网络游戏自主研发领域的前端。目前,网易游戏正在运营中的游戏产品有100余款。

网易游戏以“游戏爱好者”诠释其形象,不仅定位于游戏平台和服务提供商,而是和所有的玩



家一样,是有血有肉的“游戏爱好者”。网易游戏持续秉持网易公司“以匠心,致创新”的理念,与全球众多的合作伙伴一起,为玩家打造能够共享、值得热爱的高品质游戏。



饿了么“免单一分钟”

获奖理由: “饿了么”创立于2008年,是中国领先的本地生活平台,致力于打造“放心点准时达”的到家服务,以技术创新推动本地生活市场的数字化。截至目前,饿了么在线外卖交易平台已覆盖全国2000余座城市。今年夏天,饿了么推出“免单一分钟”活动,持续引爆流量热度,在各个新媒体平台上的曝光量超过百亿。

美团买菜

获奖理由: 美团买菜启动“本地尖货”品牌打造计划,通过“30分钟快送超市”服务,持续深耕本地供给、满足本地需求:一方面为本地消费者提供配送时效更高、标准更好的本地尖货,不断满足大家即时购买、即时配送的消费体验及需求;另一方面通过流量倾斜和活动资源扶持,同时加大采购力度,为本地尖货提供定期营销活动,将流量持续给到“本地尖货”,让更多本地尖货得以对接上大市场,助力更多本地尖货走出去,卖出名,卖得好。



美团买菜数据显示,在武汉,菜苔除了在当地每天销售近万份以外,还登顶全国蔬菜热卖榜;在北京,密云一家当地合作社在与美团买菜合作后,直接带动合作社渔农收入增长30%;在广州,南沙番石榴一天最高可卖出上万斤,合作社农民收入普遍上涨了20%以上。

年度创新产品奖

蚂蚁集团“繁星计划2.0”和“三零服务”

获奖理由: 支付宝持续发挥平台作用,推出“繁星计划2.0”“三零服务”等助企服务,通过为商家及小微经营者减免经营成本,开放好用不贵的数字化工具和平台流量,提供资金资源支持等纾困举措,助力实体经济发展,推动产业数字化转型。

2022年5月30日,支付宝宣布开启“繁星计划2.0”,未来半年面向小程序商家补贴超过百亿的公域流量,并向服务商开放流量代运营能力,全力支持商家私域数字化经营。在此基础上,支付宝在2022年7月21日合作伙伴大会上再宣布,未来一年投入100亿资金资源,一部分用于给商家、服务



商的费率优惠及返佣,助力降本;一部分通过“繁星计划2.0”为商家、服务商提供免费公域流量激励,侧重提效。

继推出“繁星计划2.0”百亿流量激励后,为了进一步帮助商家数字化经营,支付宝再宣布面向小微商家推出“三零服务”,平台通过提现免费、被盗全赔、免费权益等为小微商家降本提效。



阿里云“少年云”计划

获奖理由: “少年云助学计划”是阿里巴巴在2021云栖大会正式发起的,通过自研的无影架构,为欠发达地区学校捐建“永不过时”的云电脑机房,“以工具普惠带来教育普惠,更早激发数字创造力”。

2022年3月,两所少年云机房在淳安县枫树岭镇中心小学、杭州学军小学落成。先进的云电脑技术,对于两所条件差异巨大的学校,都带来了改变,也形成了相互共享数字资源的关系:让老师一键配置升级教学的算力、存储环境;学生不仅可在校使用电脑,回家在各类终端上也能继续登录使用,延伸了信息技术课堂实操;学校可以沉淀课程运行资源、简单安全管理教学设施。截至目前,已在全国10多个试点地区,与当地教育部门、乡村学校师生一起,逐步将产品打磨好。也有几所省市示范学校参与试点,共同推动技术迭代、资源分享。

百度 Apollo“完全无人驾驶”车

获奖理由: 今年6月,在广州开放道路上,印有“萝卜快跑”字样、头戴自动感知设备“帽子”的百度 Apollo“完全无人驾驶”车队在马路上疾驰,而车内却空无一人,原本配备的安全员也不见身影,车辆在复杂道路环境中轻松完成变道、超车等一系列操作。

在单车智能上,实时性车载基础 OS,包含地图、定位和环境感知的泛感知系统,决策规划系统以及车路协同系统等多方面来构成自动驾驶主系统的安全设计。同时,以充分冗余的自动驾驶硬件为基础,结合监控系统,能够实现完善的风险降



级策略。按照不同的风险对应的安全等级,会通过缓刹、停车、路边停靠等方式,实现安全控制车辆,避免碰撞风险。在上述基础上,自动驾驶还有一层保障,即“平行驾驶”。在远程驾舱重建车辆行驶环境,让云端安全员也能像在实车上一样了解车辆的驾驶情况和环境情况,并在介入时将控车指令实时发送到车端,实现远程实时控车的能力。

年度最佳技术创新奖

格力空调“智睿多联机”



获奖理由: 格力电器作为全球最大的集研发、生产、销售和服务于一体的专业化空调企业,经过30年的不断发展,现已成为空调行业“核心科技”的领跑者。搭载变频变容技术的格力 GMV 智睿家庭中央空调,运用了单双缸切换的运行模式,使压缩机

能够满足不同情况下的运行要求,解决了家用多联机产品最小输出过大、低负荷能效低这两大突出问题。

格力智睿多联机在搭载变频变容压缩机的基础上,IPLV(制冷综合性能系数)高达7.5,远超国家一级能效。以格力16KW 智睿家庭中

中央空调产品为例,空调负荷为10%时,空调能效较常规机组提升130%,让家用中央空调高能运行,在低负荷运行时能效提高150%,真正做到用电省一半。权威专家评估后一致认定达到了“国际首创”“国际领先”水平。