

2022年 新动力3C大奖 评选揭晓

年度创新力量奖

美团外卖

获奖理由:疫情期间买药是个老大难的问题。为解决管控区域内居民买药问题,在广州市相关部门的指导下,美团外卖在广州成立骑手志愿服务队,与广州市商务局、海珠南洲街道办等相关部门一起协作,在海珠后滘、大塘、上冲等城中村管控区域,探索搭建外卖“接力送”模式,解决药品从管控区外到居民家中的难题,打通管控区物资配送“最后一公里”,进一步保障管控区域内的居民生活需求。

在工作保障方面,美团外卖在广州地区为外卖小哥增加了疫情期间专属跑单补贴,外卖小哥因疫情原因导致的各种异常订单可进行免责,对于在管控区内负责“接力送”的骑手志愿者们,平台会定期投放关怀物资,为骑手志愿者提供更多保障。

京东物流

JDL 京东物流

获奖理由:在2022年“京东11.11全球热爱季”中,京东物流作为一家兼具实体企业基因和属性、数字技术和能力的新型实体企业,以扎实的供应链基础设施与数智技术,全方位守护消费者的实在体验,同时助力多个重点细分行业、产地产业带商家实现增长。

“分钟级”收货,守护用户实在体验:京东11.11期间,全国有数百万量级SKU的商品前置在距离消费者最近的各级仓库,让全国超200个城市的消费者,最快体验到“分钟级”收货体验。而在3-60kg的大件快递领域,德邦快递坚持送前电话预约、送货上楼、亲手交付的配送原则,每名德邦快递小哥日均派送上楼近500kg,不断将家电、家具、宠粮等大件、重物送至消费者家中。近日有三方调研结果显示,寄递物品是否送货上门、出现损毁是否有合理赔偿方案、服务质量是否稳定等,都成为快递公司占领消费者心智不可或缺的重要因素,其中有近70%的消费者在寄递贵重物品时选择京东快递。

拼多多

获奖理由:近日,拼多多荣获联合国粮农组织(FAO)颁发的2022年度创新奖,拼多多是今年该奖项在全球的唯一获奖者。拼多多所提供的具有创新性和包容性的解决方案,使小农能够增加收入,并投入搭建更高产和更具有环境可持续性的生产方式。创立于2015年的拼多多目前已直连超过1600万农户,以创新的“农地云拼”模式,向近9亿消费者销售农户们的农副产品。

创立以来,拼多多通过大数据、云计算和分布式人工智能的技术,打造“农地云拼”模式,从时间和空间两个维度归聚数亿消费者的农副产品需求,将分散的农业产能和分散的农产品需求在云端拼在了一起,形成了一个虚拟的全国市场。这不仅极大优化了中间交易环节,降低了农产品销售成本,也极大减少了农产品流通时间,让农产品从田间地头直达消费者的菜篮子和果盘子,并减少了各种保鲜化学品的使用。

拼多多

年度最佳公益创新奖

“新冠防护药物公益互助”小程序

获奖理由:在疫情汹涌,药物一度供应不及的时刻,腾讯出行服务团队仅用两天时间写出并上线的“新冠防护药物公益互助”小程序,给这个寒冷的冬天带来了温暖。上线10天数百万访问量、超百万条新冠药物求助与帮助信息、四成以上求助得到解决……无数患者因此得以降低体温、减轻痛楚,平台上留下的一句句“感恩”“感谢”,织就一座爱的“桥梁”。

这不是刻意而为的公益项目,更不直接产生经济效益,却在无形之中令“邻里互助,药品共享”这一倡议更好地落地,解决用户痛点。而在互助平台面临技术压力之时,腾讯云、腾讯医典等兄弟团队更是及时伸出援手,不断补充和完善互助平台的能力,也成为腾讯持续践行“科技向善”的最好证明。

美团优选

获奖理由:在广东省政府指导下,与广东多个原产地的农鲜直采合作,是美团优选华南大区“本地菜”项目的重要举措。美团优选采用“中心仓-网格站-自提点”三级仓配链路,面向原产地集中采购,面向社区集中配送,既降低农产品流通环节的成本和损耗,又保证了次日达的履约时效。

美团优选在接到来自政府的信息后,会立即联系到当地的合作社,了解产量、运输加工条件,对齐品质标准,帮助农户快速对接销售渠道。美团优选的选品标准颇为严格。以鲜食玉米为例,要叶片鲜绿、籽粒饱满,达到一级质量标准,高标准要求相对应的收购价也比一般农贸市场要高。未来,美团优选将依托覆盖全国2000多个市县的“明日达超市”,在全国范围内持续加大农产品原产地采购力度,助力更多本地菜销本地、销全国,助力农产品流通,带动农民增收。

唯品会

唯品会 品牌特卖

获奖理由:五一前夕,唯品会(中国)有限公司荣获“广东省五一劳动奖状”表彰,该奖是为了表彰在广东省经济社会发展作出突出贡献的先进集体,由广东总工会系统设立的最高荣誉。立足特卖电商主业,唯品会坚持党建引领,充分发挥党组织在企业发展中的作用;坚持服务实体经济,推动社会经济高质量发展;坚持提升员工的幸福感,构建和谐劳动关系;坚持履行企业社会责任,助力疫情防控,投身社会公益事业。此次荣获广东省五一劳动奖状,正是对唯品会践行个人、企业、社会持续价值创造所做成绩的充分肯定。

作为广东省土生土长的电商企业,唯品会始终铭记赋能平台内企业、服务实体经济、助力传统产业转型升级的初心。唯品会充分发挥电商平台在推动市场快捷流动和广覆盖性的优势,坚持品牌特卖,为品牌的发展贡献力量。2021年以来,唯品会通过超级大牌日等活动,帮助头部品牌实现高质量增长,多个品牌在唯品会实现了单日业绩巅峰。

腾讯出行服务

美团优选