

2022广州车展启幕

首发车型超20款 新能源车“唱主角”

12月30日,主题为“新科技 新生活”的2022第二十届广州车展正式拉开帷幕,展会首次启用了最新建设落成的广交会展馆D区,同时使用广交会展馆A区室内展厅和南北广场室外展区,展会规模达22万平方米,与上一届持平。

作为疫情防控政策调整优化后首个复展的大型国际车展,也是本年度唯一举办的A级车展,本届广州车展被赋予了“促进经济平稳运行,提振行业信心,刺激消费,加快推动复工复产”的重要使命。即日起至2023年1月8日,为期10天的展会将穿越元旦、周末等假期,为消费者奉上一场看车购车的跨年盛宴。

汽车厂商参展热情不减

从开幕日当天的参展情况看,各大汽车厂商参展热情不减,豪华、合资及自主品牌等共百余个国内外汽车品牌纷纷携旗下重磅车型亮相。据新快报记者不完全统计,在本届广州车展首发的车型超20款。

在汽车“新四化”浪潮下,新能源车依然“唱主角”,从理想汽车首款五座SUV L7到合创全新纯电旗舰MPV V09,从极氪 ZEEKR M-Vision 概念车到集度首款汽车机器人ROBO-01,再到长安深蓝SL03氢电版等,均成为本届车展上的新能源亮点车型。

尽管纯电动有无限风光,但燃油、混动等技术路线仍在车市中占据着更大份额,在本届车展上,豪华品牌、合资品牌与自主品牌也是互不相让,纷纷开启新一轮产品攻势以抢占话语权。从坦克300 CYBERKNIGHT 赛博骑士的亮相,到魏牌首款旗舰六座中大型SUV车型蓝山DHT-PHEV的发布;从一汽丰田全新皇冠 SportCross、三菱L200皮卡车型的开启预售,到广汽丰田发布第五代双擎混动技术,并亮相率先搭载全新一代智能电混双擎系统的锋兰达双擎、凌尚双擎;从一汽奥迪旗下的奥迪RS e-tron GT车型上市,到全新宝马M2正式在国内亮相……你方唱罢我登场的热闹场面令人振奋。

将进一步增强车市活力

事实上,从各大汽车品牌相继发布重磅新车、看家技术以及上市新车,背后释放出一个积极的信号:我国汽车产业正在进一步复苏。正如全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树提到的,广州车展的举办将进一步增强车市活力,促进车企向常态化生产销售宣发节奏迈进。同时,车展的举办对提振经济、复苏市场信心也意义非凡。

据中国汽车工业协会预测,2023年我国汽车总销量将达到2760万辆,同比增长3%,其中在新能源汽车方面,预计2023年市场总销量将达到900万辆,同比增长35%。随着汽车行业利好政策频出,这将为明年汽车总销量的再创新高注入信心。

