

03 广东人爱泡温泉排全国第一

随着冷空气的来袭,“泡汤”(泡温泉)成为元旦期间酒店预订的主流。根据携程酒店程长营“双节”报告显示,2023年元旦,温泉胜地附近的酒店订单量预计同比增长5%,其中,带有私汤温泉的酒店将更受欢迎。

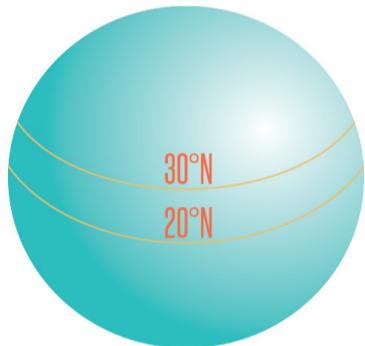
在最爱泡温泉的热门地区排行榜中,广东遥遥领先,上海、福建、云南、江苏榜上有名。对于深爱泡温泉的广东人来说,“无限次温泉”、“私汤”、“养生汤”只是标配,广东人的温泉游已经“卷”到了团建。在飞猪平台上搜索“广东温泉”,动辄几百平的温泉度假村平均几十个特色温泉泡池,欧式城堡温泉、泰式SPA、特色汤屋、养生温泉、氧温泉、网红鸟巢温泉、空中温泉等各式温泉让人难以抉择。还有将温泉、自助餐、麻将、烧烤、KTV、网红景点、亲子玩乐等元素打包组合的团建度假温泉。

珠海御温泉、惠州富力南昆山温泉养生谷、云浮天露山温泉、江门古兜温泉、清远勤天熹乐谷温泉、广州从化居礼润园温泉等套餐商品是广东家庭温泉之旅的热选。

飞猪上预订元旦温泉商品的人群中,90后和00后占比超六成,其中95后在温泉追暖类商品上的消费金额同比去年增长近六成。

元旦“追暖”

黄金纬度南移 10 度



2022 年元旦热门目的地

上海 成都 重庆 杭州

2023 年元旦热门目的地

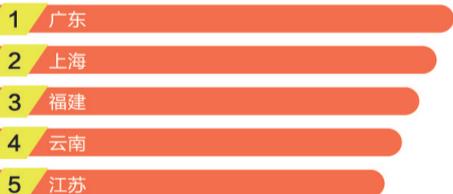
三亚 西双版纳 广州 厦门

西双版纳元旦假期酒店预订量



同比上涨超 10 倍

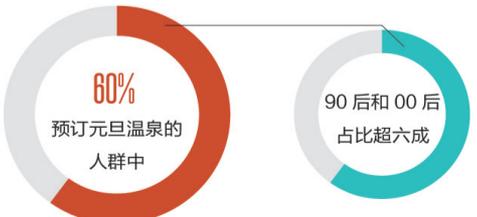
泡温泉榜前五



广东人泡温泉有多卷

欧式城堡温泉、泰式 SPA、特色汤屋、养生温泉、氧温泉、网红鸟巢温泉、空中温泉……

90 后养生大军组团泡温泉



95 后预订温泉类商品成交额比去年增长近六成

04 年轻人最爱在主题乐园跨年

在短周期出游需求下,自由行成为更多用户的选择。途牛平台上,不计算单独预订机票、酒店的出游需求,仅统计打包旅游产品的预订中,就有 62% 的用户选择自由行的出游方式。

从用户年龄来看,青年用户占据了元旦假期旅游消费的主导,超过一半的元旦出游订单来自 35 岁以下的年轻用户,其中,26~35 岁的用户占比达 41%。此外,年龄在 36~45 岁的中年用户也是元旦旅游消费的主力人群之一,占比为 29%。

各地的主题乐园也逐步恢复热度,成为 2023 年跨年的最热选项。“去主题乐园跨年”是年轻人在 2023 年元旦第一想做的事。去哪儿平台上,多个主题乐园元旦放假前两日的门票预订相较 12 月第一个周末翻番。

2022 年 12 月 31 日至 2023 年 1 月 1 日,上

海迪士尼主题乐园开启限时新年欢庆,特别版城堡幻影秀、奇幻冬日巡游吸引了本地和外地的游客前来。去哪儿数据显示,2022 年 12 月 31 日、1 月 1 日的上海迪士尼主题乐园门票最为热门,目前已开启分段销售。

除了迪士尼外,元旦期间北京环球影城主题乐园、珠海长隆海洋王国预订同样火热。在去哪儿平台上,北京环球影城主题乐园也延续了上周末的火爆,2022 年 12 月 31 日、1 月 1 日的预订量环比 12 月 3 日、4 日增长达 1 倍以上;珠海长隆海洋王国因跨年烟花表演,去哪儿平台上 2022 年 12 月 31 日、1 月 1 日的预订量环比增长达 2 倍。

主题乐园的升温也带动了周边酒店的预订,特别是北京环球影城度假区的带动效应最为明显:元旦放假前两日,北京环球影城周边酒店预订量环比 12 月 3 日、4 日增长近 30 倍。

05 夜生活点亮本地消费 又潮又好玩

当城市灯光回归绚烂、夜晚街头开始人潮涌动,跨年去哪里、怎么过,成为“潮玩星人”近期的首要旅行选择题。携程平台上,元旦期间夜游订单对比中秋增长 86%。

2022 年 12 月 31 日晚,广州长隆国际大马戏在升级改造后恢复演出。广州融创乐园在中心湖广场举行烟花音乐秀,缤纷浪漫的花火盛宴陪伴市民迎接新年。在从化区北纬 23 度 8 森林营地,市民可以在指定区域自行燃放烟花。岭南印象园推出江畔音乐秀和优惠夜场门票,夜光醒狮、近景魔术、桃花舞快闪轮番上演。

在北京,八达岭长城景区将在元旦重新开放夜长城,并举办迎新观日活动。这是八达岭冬季首次对公众开放夜长城;在上海,无论是地标跨年还是戏剧跨年,都将收获精彩绝伦的记忆;在三亚,跨年电音节、直升机空中跨年、游艇海面跨年,丰富选项令人目不暇接……

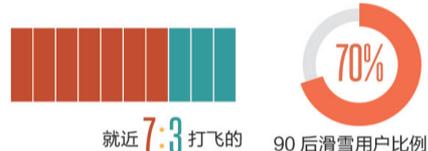
06 就近滑雪和打飞的去滑雪 各有所爱

无滑雪,不冬天。冰雪旅游是每年元旦至春节最热门的出行主题之一。2022 年 12 月以来,哈尔滨、长春等热门冰雪旅游目的地热度持续上涨。2022 年 12 月底,北京各大室外冰场陆续开放,同程旅行平台数据显示,2022 年 12 月 27 日什刹海冰场开放当天,景区搜索热度环比上涨超过 300%,成为全国最受关注的旅游景区。

从携程平台数据看,元旦就近滑雪、打飞的去滑雪的比例为 7:3,90 后滑雪比例达到新高,接近 70%。从热门目的地看,远途进阶滑雪目的地被东北、河北、新疆包揽,趣味周边滑雪目的地包括浙江、北京、四川等,仅浙江安吉一地,就有两个滑雪场入围全国热门滑雪场 TOP10。

从消费客群来看,上海、北京是享受型滑雪的代表,不仅是滑雪客源地第一、第二,也是温泉酒店的坚实拥趸。杭州则是滑雪热度上升最快的城市,不仅爱去远方滑,家门口滑雪频率也十分领先。

无滑雪,不冬天



就近 7:3 打飞的 90 后滑雪用户比例

远途进阶滑雪:东北、河北、新疆

趣味周边滑雪:浙江、北京、四川

享受型滑雪:上海、北京

滑雪热度上升最快:杭州

年轻人最想在主题乐园跨年

北京环球影城去年 12 月 31 日、1 月 1 日的预订量环比 12 月 3 日、4 日增长达 1 倍以上

珠海长隆海洋王国去年 12 月 31 日、1 月 1 日的预订量环比增长达 2 倍

跨境游热度不断提升

澳门、香港地区元旦期间订单量同比增长



去年 12 月 26 日出入境政策优化。12 月 27 日这一天,搜索元旦前出发的国际机票人数,环比上周增长 8.5 倍,预订量环比上周同一时间增长 1.8 倍。

元旦跨境热门城市前十



数据来源 | 携程旅行、飞猪、去哪儿、同程旅行、途牛

