

广州新年“烟火气”越烧越旺



■2022年12月29日,位于北京路的广州老字号体验中心正式开业,现场聚集大量市民围观。



■12月30日,广州国际美食节开幕,美食节上人流明显回升,久违的烟火气回到市井中。



■12月31日上午,荔湾区在花地湾生活馆举办了“荔湾跨年欢乐购—2022广州国际购物节荔湾分会场”活动启动仪式。

记者巡城

车龙、排队、爆单等热闹景象重现 市民感叹:“就像回到了三年前!”

“先到正佳广场陶陶居饮早茶,然后到天环百丽宫看《阿凡达2》,接着打卡太古汇的商场买买买,然后到文和友吃晚饭!”2022年12月31日,吴女士带着全家人从番禺来到天河路商圈“快乐一整天”。

“这是11月以来第一次堂食!”吴女士接受新快报记者采访时说,元旦小长假是全家人陆续“阳康”后首个假期,因此做足攻略从早到晚“浪足一天”。她感叹说,天河路热闹超出她的预期,几乎两个月不见的“车龙”重新出现了,进商场停车要排队、吃饭也要等位,下单喜茶也等了一个多小时,“不过我等得很开心,重燃的‘烟火气’太温暖了,一切仿佛又回到了三年前!”

时代文旅董事长、首席顾问熊晓杰接受记者采访时表示,根据时代文旅品牌顾问公司收集近120个“阳康”样本的调查,当中超过半数受访者选择在元旦和春节出外旅游或就餐,春节期间这个数据预计会更加乐观。

广州作为美食之都,不少市民“阳康”后,都以堂食作为首次出动的主要任务。2022年12月24日,广州文和友联合NIKE举办新品球鞋发布活动,以“龙虾海鲜档大排档”为主题布置钓虾游戏及滑板挑战,吸引数百位潮流人士参与。“人好多啊!”网红博主阿M说,这是转阴一周以来第一次参加公开活动。

1月1日,陶陶居番禺天河城店叫号逾200个,是两个多月以来生意最火爆的一天。2022年12月24日,陶陶居在深圳天河城新店开业时,董事长尹江波表示,对未来餐饮发展

信心十足,继走出广东,布局福建、上海、北京后,陶陶居近期在成都太古汇又开出新店。

2022年12月29日,位于北京路的广州老字号体验中心正式开业,现场市民聚集。广州老字号体验中心共四层,总面积约2500平方米,设有老字号优质食品和优质服务体验区、老字号品牌直播间、老字号优质产品和文化历史展厅等分区。位于一楼的莲香楼与欧包遇见茶联名体验店推出第二件半价优惠吸引市民大排长龙。谭店长对记者说,该店自10月28日开始试营业,最近一周人流量接连创新高,相信元旦生意会更加火爆。

优衣库维多利亚旗舰店店员表示,临近春节,店内以红运新装全家福系列、趣味缤纷年限定印花卫衣卖得最好,一位正在试衣的女士对记者说,近半个月隔离在家一直穿睡衣,现在终于可以好好打扮了。上周末以来,优衣库客流显著回升,多个地区销量对比前周增长翻倍,最高达到逾200%。

双旦期间,广州太古汇各大奢侈品门店也重现排队进店的盛况,有柜姐告诉记者,2022年12月24日销售额大涨30%左右,已经恢复10月周末水平,她预计元旦小长假人流量可望重回国庆。

岭南商旅旗下广州友谊感恩节2022年12月18日落幕,市民消费信心明显提升,其间售出单价达150万元的名表。元旦假期广州友谊再接再厉推出2023“祝福新年”跨年酬宾,大部分商品5折,VIP3倍积分,吸引大批市民。

复苏样本

正佳广场最近一周销售环比翻倍

过去一周(2022年12月24日~12月30日),正佳广场客流环比上周(2022年12月17日~12月23日)增长87.34%;销售额环比增长达到101.63%,成为广州商场消费复苏典型样本。

“长时间疫情防控的经历会让消费者在生活方式、行为习惯、消费理念等方面发生较大的变化。这是挑战,也是机遇。线下购物中心要适应消费者的这些变化,就需要在发展策略上进行及时调整并对自身建设提出更高要求。”正佳企业集团有限公司副董事长兼首席执行官谢萌接受新快报记者专访时说。

谢萌表示,这三年来,正佳集团开发拥有品牌力的产品,除了原有的极地海洋世界、自然科学博物馆、雨林生态植物园、大剧院、广正街外,又陆续打造了“野性城市”动物标本展、科学馆、天文馆等文旅融合项目,正佳企鹅冰雪世界也将于2023年1

月开门迎客,今年还将有夏威夷水乐园等一系列文旅项目落地;正佳广场正式升级为“正佳星球”,并入选2022中国旅游创业创新精选案例。同时,通过各种数字化技术,建成智慧设施、提供智慧服务、打造智慧场景、实现智慧管理,全面推动数字化转型,正佳广场去年底入选首批全国示范智慧商店。

谢萌透露,1月6日起,正佳广场开业18年之际将启动“18正佳盛世”百万补贴活动,推出“18团100”“80团220”等团购优惠,春节期间更将打造一场“正佳大唐千灯会”,这将是正佳广场迄今为止规模最大、时间最长、内容丰富度最高的一次春节活动。“农历春节是中国最重要的节日,我们邀请市民前来正佳广场感受盛唐古风,召唤大家一起祈愿疫情过后早日恢复正常生活,大家可以踏踏实实工作挣钱,逛街娱乐,在此过程中传递正佳星球想象力、创造力、陪伴和爱的价值观。”

延伸

消费利好传导至资本市场 多家本土消费类上市公司股价大涨约两成

2022年11月30日,广州打响“开放”第一枪,加上陆续发放百货、餐饮等消费券,有利零售、餐饮企业恢复元气,这波效应迅速传导到资本市场。截至2022年12月30日收盘,岭南商旅收报11.99元,自11月28日以来(下同)累计上涨近25%;广百股份收报8.61元,上涨近20%;广州酒家收报25.82元,累计上涨18%。

光大证券表示,历史来看,消费、医药与科技制造是机构配置的核心板块,也是基金表现的胜负手。当前消费与科技制造景气差距已经有所收敛,消费板块开始具有小幅的业绩优势。从海外的情况来看,在疫情防控政策优化后,消费通常会有明显的修复。因此,随着国内疫情防控政策

的持续优化,2023年国内消费的复苏将带来消费板块业绩的显著提升。

中国防控措施优化,连带全球奢侈品巨头股价也纷纷上涨。2022年11月30日,广州打响“开放”第一枪后,当天爱马仕、LVMH、历峰集团股价分别录得4.65%、3.68%、5.48%的强劲增长,开云集团也上涨近3%。近日,在中国宣布将从1月8日起停止要求入境旅客进行隔离后,全球奢侈品品牌股价再迎一波上涨。据贝恩预计,中国奢侈品市场将于2023年上半年至下半年复苏,2023年个人奢侈品行业的价值将增长3%至5%,按不变汇率计算在6%至8%之间,并在2030年贡献全球奢侈品市场40%的销售额。



■2022年12月30日,“2023全国网上年货节”全国统一启动仪式在广州海心沙亚运公园启动,现场举办了车尾箱集市、品牌企业展以及跨境电商进口商品展等新潮有趣的线下促销活动。