

潮州市湘桥区磷溪镇成立卤鹅协会,推进乡村振兴迈出大步

三管齐下 助力磷溪卤鹅“产金蛋”

近日,潮州市湘桥区磷溪镇在该镇的大型会议厅内举行卤鹅协会成立大会暨第一次会员大会,现场气氛热烈,参会者们庄重严肃又面带喜气,庆祝该镇在推进乡村振兴中又迈出重要一步。磷溪镇党委书记张晋铭在致辞中表示,要从资源整合、转型提升和优化环境三方面入手,让磷溪卤鹅“产金蛋”,共同推动磷溪高质量发展。

湘桥区农业农村局局长谢伟荣、湘桥区市监局副局长黄楚煜、农行潮安支行行长蔡冬膺和磷溪镇委副书记苏和伟、副镇长陈英创、中山驻磷溪镇工作队副队长孙敬贤等领导应邀参会。

■新快报记者 方轶

已有60家商家加入协会

卤鹅是潮州百姓餐桌上不可或缺的硬菜,磷溪卤鹅历史悠久,家喻户晓,但传统的家庭作坊手工制作为主的生产方式导致磷溪卤鹅“散、乱、小”特点突出,不利于产业化发展。成立大会上,磷溪卤鹅协会首任会长刘培群表示,成立协会意义重大,将为磷溪卤鹅产业界提供一个经验交流、信息互通、增进联络的平台,促进磷溪卤鹅产业整体质量的提升,推动磷溪卤鹅走向规模化、产业化、科学化、标准化的道路,为潮州市磷溪鹅肉名牌产业的发展做出贡献。

新快报记者了解到,为成立磷溪卤鹅协会,磷溪镇于2021年底成立了卤鹅协会筹备组。“刚开始,很多卤鹅商家还停留于‘单打独斗’做生意的阶段,没有转型升级的想法,经过筹备组成员多次做工作,越来越多商家意识到,不转型升级提高竞争力就面临被淘汰的危机,整合资源成立协会势在必行。渐渐的,很多商家都自愿报名参加。”陈英创说,目前协会已经吸纳会员单位60个,其中尚顶香、陆彬记、刘锐溪口卤鹅、叁号卤、龙记卤鹅、祥记卤鹅等知名企业,老字号磷溪卤鹅商家代表乌记明和森利溪口鹅肉负责人担任协会的名誉会长。

刘培群表示,协会将建立提供鹅饲养、鹅肉生产、屠宰加工、销售网络、良种培育、新技术应用、动物疫情、废弃物

综合利用、绿色环保等方面信息的网络,并为会员服务;开展会员间的经验交流,协助开展技术培训并为会员提供技术服务;积极参与、支持和组织会员组建产销衔接的“公司+农户”和农民专业合作社等产业组织;协助会员开展各类行业或产品的认证工作;协助政府制定卤鹅产业发展政策和规划,争取各级政府有关部门的政策和资金支持;开展行业间的经济合作和技术交流。

各方协力做大卤鹅产业

张晋铭表示,成立磷溪卤鹅协会是磷溪镇的一件大事,是磷溪卤鹅产业整装再出发的好开端。他指出,要做好磷溪卤鹅产业,磷溪镇各界应从做好资源整合、推进转型提升和创造发展环境三个方面发力,做大做强卤鹅产业,拓宽致富道路。

在资源整合方面,一要整合社会资源,充分发挥产业奖补和贴息贷款政策作用,筹措产业发展配套资金,撬动社会资源投入农业生产,加强农业末端配套设施建设;二要整合人才资源,吸纳更多科技、电商、包装、管理等方面人才加入返乡创业浪潮,设置“溪口卤鹅”产品教学点,切实提高卤鹅从业人员的业务素质和操作水平;三要整合产品渠



■磷溪卤鹅协会举行成立大会。



■磷溪卤鹅的生产车间。

道,集结卤鹅等磷溪特色农产品,打造“农户/合作社+平台+市场”模式,打通产销链条“最后一公里”,推动磷溪产业从“散、乱、小”向“高、精、尖”发展。

在转型升级方面,一是推进生产转型,建设好溪口卤鹅标准化生产车间,示范带动磷溪卤鹅产业规范化和规模化,进一步节约成本、实现卤鹅产量和质量“双提升”;二是推进技术转型。借助科技特派员团队力量,进一步提高卤鹅保鲜和储存技术水平,突破电商销售的时空束缚;三是推进营销转型。把产业联盟平台打造成中央厨房预制菜的初级农产品供应基地,结合规模化生产和锁鲜技术,扩大磷溪卤鹅电商市场。在创造发展环境上,一要深入研究、制定、完善产业奖补和贷款贴息政策,公

平公正高效地开展项目审批,制定有利于产业发展的好政策;二要积极推进卤鹅文化长廊和文化馆建设,挖掘卤鹅“情怀”,营造、宣传卤鹅文化,打造卤鹅文化观光旅游路线;三要通过“线上+线下”的宣传模式,让“溪口卤鹅”走出潮州,扩大品牌影响力。

实际上,中山翠亨新区驻磷溪镇工作队也是推动磷溪卤鹅产业发展的一股重要力量。工作队确定了“以科技创新引领、电商赋能,做大做强卤制和经营环节,培育龙头品牌企业,适当拓展养殖和冷链运输等上下游产业”的产业发展路径;对接仲恺农业工程学院科技特派员团队,将卤鹅的保质期从3天延长至1个月;鼓励镇内卤鹅企业按照规范化、规模化、标准化厂房扩大生产,打造现代工艺流程下的“卤鹅加工新方式”;积极推动卤鹅协会的成立,为产业发展提供组织基础。

时政

《广州市国有建设用地使用权出让金计收规则(征求意见稿)》征求意见,为期一个月

现有已出让工业用地增加建筑面积不增出让金

新快报讯 记者陈慕媛报道 1月1日,在广州市规划和自然资源局官网,《广州市国有建设用地使用权出让金计收规则(征求意见稿)》(以下简称《征求意见稿》)开始进行为期一个月的征求意见公示。其中提到,明确现有已出让工业、仓储用地提高土地利用率和增加工业、仓储建筑面积的,不再增收出让金。

文件明确计收出让金的原则,分别是依法依规公平合理原则、以人为本保障民生原则、尊重历史实事求是原则,对历史成因复杂、时间跨度久远、权利多次变更项目出让金的计收提供指导。

《征求意见稿》支持产业发展。一是明确现有已出让工业、仓储用地提高土地利用率和增加工业、仓储建筑面积的,不再增收出让金。二是明确已出让营利性科研设计用地项目改变土地利用条件计收出让金标准为普通项目的50%。三是对已供应建设用地的非住宅用途建筑面积发生规划调整计收土地出让金时,进行年限修正。

广州之窗C区封顶 “100”造型初步呈现

新快报讯 记者李佳文 通讯员宋从伟摄影报道 近日,位于广州市海珠区新城市中轴线南端广州之窗商务港C区(又称“中交集团南方总部基地”)主体结构施工完成,迎来封顶。此前,广州之窗商务港A区、B区已于2015年、2021年先后建成投入使用,C区的封顶标志着广州之窗商务港“100”造型地标形态初步呈现。广州之窗商务港项目定位为广州新城市中轴线南端新地标和总部经济集聚区,是集总部办公、商务会馆、商旅会展、高端游艇码头、展示展览中心及江景主题公园等复合功能于一体的城市综合体。

广州之窗商务港分A、B、C三区开发建设,建筑群包括3栋高度分别为208米、196米、150米的塔楼,因其独特的“100”造型而得名“广州之窗”。项目A区于2015年建成并投入运营,吸引了上百家企业入驻,已



成为广州中轴线总部经济的重要集聚区。B区于2021年底投入使用,招商工作正稳步推进。C区完成封顶后将按计划有序推进项目进度,预计在2024年投入使用。2022年9月,广

州之窗皇冠假日酒店已正式签约落户C区,建筑面积约3.3万平方米,设计有292个钥匙间,是目前广州之窗五公里范围内唯一在建的国际五星级高端商务酒店。