

爱它颜值美丽,也爱它尺寸迷你

独居年轻人

“一人食”和“一人用”正成为当今主流,而这波主流也在一定程度上带动了小家电的销售,并且正成为8090后,尤其是独居年轻群体的刚需。根据艾媒咨询《2022-2023年中国智能小家电行业消费趋势监测与案例研究报告》(以下简称《研究报告》)的数据显示,消费者购买智能小家电的意愿比例高达98.1%。在2022年中国消费者购买智能小家电后的感受中,64.7%消费者认为智能小家电满足预期。而在过去不久的2022年双十一和双十二期间,空气炸锅、料理机、咖啡机、养生壶、电烤箱等小家电品类均出现不同程度的大幅增长。

01 2023年,小家电市场规模有望达1924亿

在当今工作和生活节奏越来越快的情况下,许多人回到家里只想一头栽在沙发上来个舒服的“葛优躺”结束疲劳的一天,并不想再额外使用更多的精力来面对各种各样的家务活,但是又想自己下班后的“夜生活”也可以充满“高级化”和“仪式感”。因此,提高个人生活品质和优化居家体验已经成为当代年轻人,尤其是独居青年的主要诉求,而高颜值、智能化、省电、容易清洁的小家电更是受到了这群年轻人的喜爱。

此外,根据《研究报告》数据显示,中国智能小家电呈持续发展趋势,2021年市场规模为1557亿元,2023年有望达到1924亿元。同时调查显示,居家类智能小家电最受市场欢迎,41.6%消费者倾向于购买,其次是厨卫类,占比37.2%。

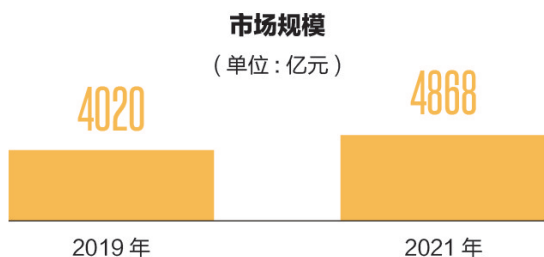
个人视频博主羊羊最喜欢的就是用Vlog的形式记录自己每天的下班生活,她向新快报记者展示了她自己一个人的“单身生活”——所住的家面积并不大,但生活是自己的,而且几乎是精致到家门口:“我主要是记录自己每天的晚饭为主,我用

得最多的小家电就是电热小火锅、迷你的电饭煲和电烤箱,用来做精致的一人份晚餐。至于养生壶,我基本上都是用来煮各式各样果茶。之前,我还有录视频教人怎么做一人份的水果热红酒。多功能一体化的小锅真的很好用,除了普通的使用,还可以用来蒸番薯蒸包子,是可以选择各种功能的,现在的小锅已经不仅限于煮面条啦!而且现在的配色和外形都很高颜值,和我家总体的风格都非常搭,视频的视觉效果也是让人赏心悦目。最重要是容易清洁,我一女孩子可拎不动平时那种沉重的大锅,现在洗碗终于不是力气活了!”

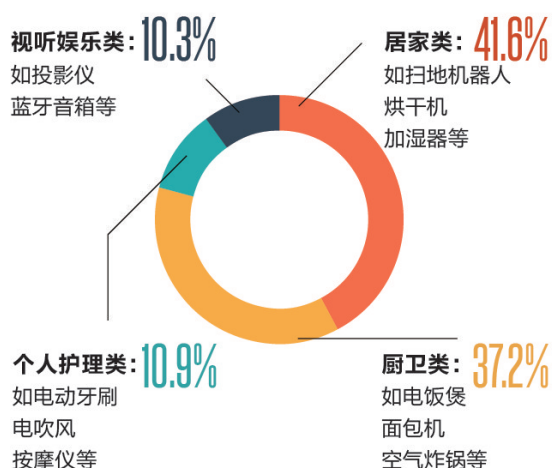
而在中研普华产业研究院的《2022-2027年中国小家电行业市场全景调研与发展前景预测报告》数据显示,小家电市场的未来增长空间远大于大家电,2021年,我国小家电市场规模达4868亿元。新快报记者发现,不少像羊羊一样的独居年轻人均一致认为,使用小家电,除了简易操作和很好地控制一个人的分量之外,还可以提高独居生活的幸福感。



中国小家电呈持续发展趋势



哪种类型的小家电最受欢迎?



02 家电越来越“迷你”,幸福感越来越强

小家电的使用在亚洲更为常见,尤其是中国。根据JungleScout发布的《2021年全球小家电行业发展报告》,2020年亚洲小家电的收入为1097.58亿元,其中,2020年中国小家电的细分市场收入最高,达到494.91亿元。2021年44家上市企业的小家电业务一共实现营收4253.95亿元,其中小家电业务营收排名前两位的分别是美的集团和小米集团。在小家电业务方面,营收分别为1318.66亿元、849.80亿元,二者合计占比超过44家上市企业小家电业务整体营收的50%。

根据《研究报告》显示,美的、九阳、苏泊尔在行业内竞争实力居于前列,是中国消费者购买率最高的智能小家电品牌,比例分别达到51.7%、50.0%和45.1%,远高于其后的飞利浦、米家、小熊、格兰仕等品牌。

美的在“迷你”小家电方面可以说是设计非常多元化,在2022年9月上市的产品包括电饭煲、电水壶、电压力锅、空气炸锅、电煮锅等,在功能配置上满足了所有独居人士的基本需求,在外形和配置上具备高颜值,一人份的容量大小也不占地方。除此之外,美的也为独居人群成立了线上品牌自营店铺,在天猫开设“midea美的生活电器专

卖店”、在京东开设“美的料理厨电专卖店”,两家店铺都专门经营“迷你”小家电。根据艾媒咨询《2022年中国消费者购买过的十大智能小家电品牌》数据显示,51.7%消费者会选择美的,50%消费者会选择九阳,45.1%消费者会选择苏泊尔,29.7%消费者会选择飞利浦,27%消费者会选择米家。

小米旗下的米家厨电也推出了各类“迷你”小家电产品,其中包括既可以家用也可外带的随行榨汁杯、足够一个人饮用的350毫升容量的便携电热杯、适合独居人士使用的可抽取式1升的水壶,还有一人份的电饭煲。新快报记者了解到,传统的电饭煲基本为3或者4人的分量,每次蒸米饭、煮粥等都不能放太少,结果一顿根本吃不完。而“迷你”小家电恰好满足了一个人的分量的需求,这样每顿都是新鲜的饭菜,还可以省电、省空间。

在2022年双十一期间,苏宁易购“迷你”电火锅销售环比增长90.63%，“迷你”养生壶销售环比增长47.69%。相较于大家电,小家电单价低、功能多样、性价比高,是它受独居单身群体欢迎的重要因素。虽然家电变得越来越“迷你”,但却让我们的生活幸福感变得越来越强。