



编者按

广州市“两会”召开在即,广州市人大代表、广州市政协委员带来了哪些好建议?从今天起,新快报记者进行摘录刊登。

广州市政协委员徐强建议:

# 解决建筑垃圾资源化循环利用项目用地问题

**新快报讯** 出于对于建筑垃圾外包外运环境安全性的思考,广州市政协委员、九三学社广州市社会服务委主任徐强在今年市“两会”将带来《关于解决广州建筑垃圾资源化循环利用项目用地问题的建议》。

经过多年的发展,广州市制定了相对完善的管理制度,全市建筑垃圾总体综合利用率50%以上,达到国内较高的水平。徐强说,广州在建筑垃圾治理市场相对平稳发展的同时,也存在问题亟待解决,如行业市场化程度过高、缺少龙头企业、末端处置项目规模小、资源利用水平不高等。

为此,徐强建议首先提高建筑垃圾治理水平,建议广州通过市区联动,发扬国企担当作用,扶持市属国企建设一批设备先进、工艺领先的大型的综合建筑垃圾处置项目。建议除越秀、荔湾、海珠、天河等中心区域外,未来5年在白云、花都、增城、黄埔、番禺、南沙、从化等行政区分批建设1个或以上大型综合建筑垃圾资源化循环项目,总处置规模2000万~3000万立方米/年,总占地面积870~1305亩。由市规划和自然资源局牵头,城管局、生态环境局、发展和改革委、国资委配合,解决国企项目选址难、

用地难问题。

具体体现为,将项目纳入城市重点基础设施范围。区别于传统的建材项目,建筑垃圾循环利用设施是以处置为手段、产品资源化为最终目的的生态环保类项目,在项目定位上与一般工业项目有本质区别。因此,根据《“无废城市”建设试点工作方案》及《中共中央国务院关于深入打好污染防治攻坚战的意见》,建议由市规划和自然资源局牵头,城管局、生态环境局、发展和改革委、国资委配合,将大型综合建筑垃圾循环利用项目作为城市重点基础设施

项目纳入专项规划和正面清单,免于考核产值、税收等指标。

市区联动,切实解决制约项目落地难的用地问题。项目选址难、落地难的重点在于规划。为解决部分区用地规模、用地指标相对不足等问题,建议实行灵活的供地政策。一是被列入政府重点建设的基础设施项目,市、区联动,由市级规划部门负责统筹解决用地指标、用地规模问题,区级规划部门负责解决项目规划选址、征地等问题,最终引导市属国企有序建设;二是采取划拨、出让、招拍挂等方式灵活供地。

广州市政协委员高洪昭建议:

# 加快推进广州南站片区产业高质量发展

**新快报讯** 今年广州“两会”,广州市政协委员、民盟广州市委委员高洪昭在《关于立足湾区统筹协调,加快推进广州南站片区产业高质量发展的提案》中指出要推进该片区产业高质量发展。在大湾区战略发展背景下,广州南站未来将建成粤港澳大湾区新兴产业全面合作门户枢纽,现代服务业协同创新发展示范区,全国高铁枢纽站城融合、产城融合发展的典范,为广州建设国际大都市、广州-佛山建设粤港澳大湾区发展极点提供重要支撑。

高洪昭表示,该区域的招商引资工作向来由番禺区政府负责,区级政府的产业谋划和资源整合能力有限,又面临南站辐射范围内的广佛融合先导区、广佛湾等近邻区域的产业竞争问题,现南站片区招引入驻的多为港资与民企,大企业、大资本不够多,目前的行业类型和产业结构与理想中的高端商务区相距甚远。亟需立足湾区建设高度进行更高层面的产业谋划和统筹布局,统筹全市资源和招商力量,加大南站片区招

商引资工作力度,促进该区域进一步优化产业结构,提升产业品质,实现产业高质量发展。

具体建议在更高层面上重视南站片区招商工作。在南站这类核心区域的招商引资过程中,需要发挥市政府在项目中的引领牵头作用,转型提升为项目策划者、资源整合者、市场推送者、专业服务者的角色,构建包括资金、政策、人才、配套等系统性的集成服务。

同时合理地扩大广州南站核心区范

围,将南站足球场、长隆“粤文化”等项目所在区域纳入广州南站核心区范围。尽早做好土地规划、收储和整备工作,把控好土地出让计划和时序。在南站片区内拿出更大地块探索实践,建设更大规模的集展览、交易、办公、旅游、休闲为一体的商业综合体,吸引和聚集广州千亿级时尚产业的高端设计、品牌展示和营销传播。此外,高洪昭建议加快推进南站周边地区的城市更新工作,为片区产业发展提供更多的高质量空间载体。

九三学社广州市委员会建议:

# 建设大湾区游艇经济“领航地”

**新快报讯** 九三学社广州市委员会在《打造游艇全链条产业链,建设大湾区游艇经济领航地》这份集体提案中指出,广州作为粤港澳大湾区核心城市,自然条件优越、地理位置独特、经济科技实力雄厚,特别是造船产业优势明显,整体上具备发展游艇产业的优势条件。但目前游艇产业发展的潜力尚未得到充分挖掘和发挥,尚未形成涵盖游艇全产业链生态。

提案提出,随着我国人民消费水平的提高,游艇消费成为新的消费热点,已

成为沿海城市抢占海洋经济战略地位的重要抓手。随着经济的发展和市民购买力的提高,游艇的需求结构和供给结构正在悄然变化。在国内游艇经济发展较好的地区,游艇作为平民化休闲运动的工具,相关休闲活动开始成为人们日常生活的一部分。钓鱼艇、帆船、中小型游艇等休闲工具的消费量持续增加,消费人群范围从白领到蓝领、从年轻人到中年人不断扩大。从新的细分市场来看,部分游艇已经褪去了奢

侈品的光环,未来必然像汽车一样成为大众消费品。我国2021年人均GDP已达到8.1万元,珠三角2021年人均GDP达到12.8万元。随着我国人民消费水平的提高,游艇将和汽车一样,成为进入家庭的下一代耐用消费品。

提案指出,我国游艇行业的发展正步入黄金时期,发展潜力较大。据统计,2018年我国游艇总数为22060艘,预计未来将持续增长,2025年有望超过16万艘。

提案建议用数字“赋能”游艇经济全

链条,以“文旅+”为引领,打通游艇消费上下链条,同时加强高端设计、精英人才引进与培养,发挥行业协会作用,推动游艇标准体系建设,多方促进游艇消费市场健康发展。以现有造船、旅游经济优势产业为基础,鼓励民间资本参与国有废弃码头更新改造利用,逐步有序开放水上资源及设施,以此为基础优化珠江沿岸游艇产业空间布局,打造一批游艇服务综合体、产业园区,串珠成链、聚链成群,培育游艇产业集群。



■近年来,游艇、钓鱼艇、帆船等休闲工具的消费量正持续增加。(资料图)

新快报记者 陈昆仑/摄