

# 国美零售欲以债转股化解4.16亿港元债务

## 股价能否支撑计划成疑问

1月2日晚间,国美零售(0493.HK)发布债务资本化公告,称与债权人寰亚国际资本订立债转股协议,以定向增发股份的方式偿还所欠债权人的债务。目前,国美零售债务规模不容乐观,去年12月,国美零售实控人黄光裕多次通过减持套现向国美集团输血,但此举却让国美零售股价加速下跌,或动摇国美零售化解债务的重要资本。

■新快报记者 刘艳爽

### 债权人或成国美第三大股东

国美零售发布的公告显示,公司与寰亚国际资本有限公司订立协议,将按每股0.1023港元向债权人发行资本化股份40.63亿股,以清偿结欠寰亚国际资本的广告费4.16亿港元。公告表示,由于本集团存在流动资金问题,本公司认为债务资本化将使本集团能够清偿结欠债权人的未偿还债务,并让本集团节省其现金资源作其他用途。

公告还表示,发行资本化股份须待联交所上市委员会批准资本化股份上市及买卖后方可作实。倘债务资本化的条件未能于2023年1月31日或之前(或各订约方可能协定的较晚日期)达成,则协议及其下所有权利及义务将告终止及终结。

此番债务资本化将使得国美零售股权结构发生变动,控股股东黄光裕及其一致行动方持有国美零售的股份从

原有的21.53%降至19.33%,债权人持股比例从0%增至10.21%,或将成为国美零售的第三大股东。

### 股价跌至“白菜价”

目前,国美零售的债务情况仍不容乐观。据其最新公布的2022年中报显示,国美零售债务总额为585.7亿元,资产负债率达78.65%,其中仅流动负债便达到500.7亿元,占总债务规模的85.5%。与此同时,国美自身“造血”能力持续走弱,主营业务收入自2016年开始持续走低,净利润自2017年便持续亏损。2022年上半年,国美零售营业收入121.1亿元,同比降低53.5%,净利润再报亏损29.7亿元,同比扩大50.24%。从现金流量表上看,公司经营活动产生的净现金流连续3年走低,2022年上半年,公司账面现金24.1亿元,为流动负债的4.8%。

为缓解债务,去年12月黄光裕已向国美集团贷款输血四次,共计6.3亿港元。据界面新闻报道,贷款的资金来源于黄光裕低价减持的股票。记者梳理发现,去年以来大股东黄光裕夫妇有多次减持,仅去年12月就减持了8次。目前,黄光裕夫妇持有国美零售股份为205.84亿股,与去年相比减持超百亿股。

有分析人士认为,国美此番通过债转股化解债务或将成为其解决债务问题的新突破。但国美零售的股价能否撑起这个计划是个问题。1月3日,2023年首个交易日,国美零售股价收报0.11港元,与去年最后一个交易日基本持平。记者注意到,由于业绩承压、大股东减持等诸多负面因素影响,国美零售股价自2021年2月以来持续下挫,与当时的最高价相比,国美零售股价已经下挫95.1%,2022年全年,公司股价始终保持下跌态势,全年下跌超79%。

## 新能源车险上线一周年：保费高企 仍有险企承保亏损

**新快报讯 记者林广豪报道** 近日,新能源专属商业车险(下称“新能源车险”)迎来上线一周年,有消费者表示投保费用仍然高企。去年,新能源汽车市场的火热带动新能源车险需求增长,但险企仍处承保亏损状态。有分析认为,在险企定价数据优化、动力电池技术逐渐成熟、车联网数据应用等影响下,未来新能源车险的赔付率有望进一步改善。

### 车均保费整体提升约15%

2021年12月14日,中国保险行业协会发布《新能源汽车商业保险专属条款(试行)》(下称《条款》)。12月27日,新能源车险正式上线。

2023年1月3日,记者进入新能源车险交易平台,选择投保地区为广州市后,可选择投保人财财险、阳光财险等15家公司的产品。与上线之初相比,承保公司增加了安盛天平、鼎和保险、利宝保险、华安保险、华农保险、永诚保险6家。

“新能源车险太贵了。”广州市民杜先生拥有一辆比亚迪的新能源汽车,去年12月为这辆车续了保。“车损险要5000多元,比往年要贵不少,(商业险)最后选择了三者险和三者医保外医疗费用责任险。”

广州一位4S店保险公司驻点人员告诉记者,新能源车险价格高的影响因素主要为出险率高、赔付率高等。

安信证券研报指出,预计2022年车均保费整体提升约15%,全年新能源车均保费将呈回升态势,主要由于出险率、案均赔付金额两大因素短期内仍维持向上,预计未来几年内新能源车均保费仍将走高。

### 新能源汽车产销翻倍

新能源汽车迎来专属保障的首年,国内市场持续火热。中汽协发布的数据显示,2022年1-11月,我国新能源汽车产销分别完成625.3万辆和606.7万辆,同比均增长1倍,市场占有率达25%。其中,11月我国新能源汽车产销再创新高,分别达到76.8万辆和78.6万辆,同比增长65.6%和72.3%。

东吴证券分析师表示,根据新能源汽车国家大数据联盟统计,2021年新能源车险保费规模为350亿元,占车险总保费比例为4.5%,预计2022年将达626亿元,占车险总保费比例约为7.4%。

然而,险企经营新能源车险仍存压力。太保产险总经理曾义在中国太保2022年中期业绩会上表示,目前太保产险承保的新能源汽车仍然亏损,未来还要为较高的赔付下降推出新的措施。

值得注意的是,《条款》推出后,新能源车险的经营压力有望缓解。去年7月召开的2022新能源汽车保险创新研讨会披露,《条款》推出前,新能源车险综合成本率(COR)普遍在110%以上,2022年,随着《条款》落地叠加各地疫情散发降低车辆出行率,COR逐步回落至101%附近。

## “开门红”！在岸、离岸人民币双双升破6.9关口

**新快报讯 记者范昊怡报道** 2023年首个交易日,人民币对美元汇率强势回升,在岸、离岸人民币对美元盘中双双收复6.90关口,其中,离岸人民币兑美元最高触及6.8806,为2022年9月2日以来新高。人民币兑美元中间价上调171个基点,报6.9475。

消息面上,中国人民银行公告自2023年1月3日起,银行间人民币外汇市场交易时间延长至北京时间次日3:00,人民币汇率中间价及浮动幅度、做市商报价等市场管理制度适用时间相应延长。中国外汇交易中心对外公布的北京时间9:15人民币汇率中间价,以及北

京时间16:30人民币对美元即期收盘价的发布时间不变。

中国人民银行、国家外汇管理局表示,交易时间调整后,将有助于拓展境内外汇市场深度和广度,促进在岸和离岸外汇市场协调发展,为全球投资者提供更多便利,进一步提升人民币资产吸引力。

## 多场展会密集开幕,广州今年会展规模可翻番

2022年12月23日华南国际车展率先复展;12月25日第三届广州国际智慧物业博览会接力;12月30日,中国三大A级国际车展之一的第二十届中国(广州)国际汽车展览会(下称“广州国际车展”)盛大开幕……近日,广州一场场展会吸引业界关注,持续吹响会展业“抢机遇、拼经济、抓发展”的号角。记者了解到,2023年元旦前后琶洲地区举办展会及活动约9场,展览规模近30万平方米。尤其是去年年底刚投入使用的广交会展馆D区就引发了预订热潮,目前已有10余场展会预订了2023年的广交会D区展馆,展览总面积超过60万平方米,预计今年广州展会规模较2022年将翻一番。

■新快报记者 陆妍思 通讯员 穗商务宣

### 国际车展拉动周边酒店入住率上涨75%

作为“疫情防控新十条”发布后举行的第一个国际A级车展,在广交会展馆举办的为期10天(2022年12月30日至2023年1月8日)的广州国际车展规模达22万平方米,首次启用年底最新建成并投入使用的广交会展馆D区,车展期间配套举办“中国·广州汽车产业大会”和“智能网联汽车驾驶大赛”,受到业界高度关注。

“复展以来,协会众多会员企业办展意愿高涨、信心满满,纷纷响应办展号召。相信今年一季度广州会展将迎来新一轮涨幅,为推动复工复产、提振行业信心、促进社会消费有无法比拟的作用。”据广州国际会议展览业协会副会长鲁晓昆反映,协会已与广东会展组展企业协会、澳门会展旅游业协会、澳门会议展览业协会、珠海市旅游展览业协会等粤港澳大湾区5家协会,签订战略合作框架协议,建立发展相互协作、相互支持、共同发展的紧密合作关系,促进粤港澳大

湾区会展业进一步高质量发展。

展会活动举办全程以及展会参与各方开展的商业活动,也有力拉动城市的交通、旅游、餐饮、搭建、物流、印刷等行业创收增长,增加城市就业。如广州国际车展期间,琶洲周边酒店入住率上涨高达75%。

### 预计国际展商采购商恢复三至六成

“近三年,广州会展成绩一直表现是优等生”,中国会展经济研究会副会长兼秘书长姜淮表示,中国会展经济研究会发布的《2021年中国城市会展业竞争力指数报告》,广州在中国城市(副省级)的会展业竞争力排名第一。

据了解,2022年面对境外疫情输入、境内疫情反复的双重压力,在全年实际有效办展时间只有5个月的情况下,广州全市重点会展场馆合计举办展览近90场次,合计展览面积超过330万平方米,整体规模稳居全国一线城市的首位,其中第二十四届中国(广州)国

际建筑装饰博览会(30万平方米)、第四十九届中国(广州)国际家具博览会(51万平方米)、第27届广州国际照明展览会(10万平方米)等展览规模稳居全球同行业展览首位。广州定制家居展览面积(14万平方米)逆势增长35%,达成合作金额11亿元。

“会展业的稳步发展对于我市全年经济运行稳定增长作用突出、成效显著。”广州市商务局负责人表示,四期项目建成后助力广交会展馆成为全球规模最大、功能和配套设施完善、各类会展活动最活跃的会展综合体之一,不少会展企业对今年办展规划充满了信心,预计展会规模将翻一番。尤其从2023年1月8日起,国家对“入境人员将不再进行全员核酸和集中隔离”的优化措施将进一步密切国内和国际会展合作交流,如照明展、礼品展、红酒展等主办方纷纷表示,随着出入境更加便捷,国际展会有望迎来恢复发展的利好机遇,国际展商和采购商有望恢复三到六成。